

« Guide pratique »

Gestion des remises

Gestion commerciale

A l'usage des utilisateurs de Sage BOB 50



L'éditeur veille à la fiabilité des informations publiées, lesquelles ne pourraient toutefois engager sa responsabilité.

Aucun extrait de cette publication ne peut être reproduit, introduit dans un système de récupération ou transféré électroniquement, mécaniquement, au moyen de photocopies ou sous toute autre forme, sans l'autorisation préalable de l'éditeur.

Editeur responsable

Sage

Rue Natis, 2

4020 Liège

Tél. : +32 (4) 343 77 46

Fax : +32 (4) 343 08 47

© Sage 2014, tous droits réservés

Table des matières

Avant-propos	7
Partie 1 - Généralités	9
Conventions typographiques	11
Partie 2 - Aperçu de la gestion des remises	13
Introduction	15
• Les différents types de remises.....	15
• Champ d'application	16
Remise client	17
• Remise globale	17
• Remise par défaut	18
Remise article	20
Remise par quantité (via la Table des remises)	21
Remise en Euros (via la Table des remises)	22
Articles gratuits (via la Table des remises)	23
Tarif promotionnel (via la Table des remises)	24
BOB-script	25
Combinaisons de remises	26
Articles Hors remise	28
Partie 3 - Remise client	29
Introduction	31
Installation	32
• Paramétrage de l'encodage	32
• Options	33
• Paramétrage de la remise client	34
• Paramétrage de l'article Hors remise.....	35

Table des matières

Attribution de la Remise globale.....	36
• Configuration.....	36
• Attribution de la remise	38
• Article Hors remise.....	41
Attribution de la Remise par défaut	44
• Configuration.....	44
• Attribution de la remise par défaut	46
• Article Hors remise.....	48
Partie 4 - Remise article.....	51
Introduction.....	53
Installation	54
• Paramétrage de l'encodage	54
• Options.....	55
• Paramétrage de la remise article	56
Utilisation.....	57
• Utilisation de la remise.....	57
Partie 5 - Table des remises	61
Introduction.....	63
Installation	64
• Paramétrage de l'encodage	64
• Options.....	65
• Catégories de remises	66
• Configuration de la fiche client	69
• Configuration de la fiche article	70
• Configuration de l'article Hors Remise.....	71
Utilisation de la Table des remises.....	72
• Configuration.....	72
• Table des remises pour client(s) spécifique(s)	73
• Table des remises pour catégorie(s) client	78
• Table des remises pour catégorie(s) de remise(s) client.....	83
• Table des remises pour article(s) spécifique(s)	88
• Table des remises pour catégorie(s) article	93
• Table des remises pour catégorie(s) de remise(s) article	98
• Remise par quantité	103

• Remise en Euros	109
• Articles gratuits	115
• Tarif promotionnel	121
Manipulation et modification de la table des remises	127
• Identification des critères d'une remise.....	127
• Suppression de remises.....	129
• Modification des remises	131
• Duplication des remises	133
Gestion des conflits	138
Partie 6 - Combinaisons de remises	141
Introduction.....	143
Installation	144
• Options.....	144
• Paramétrage de l'encodage	146
• Configuration de la fiche client	147
Utilisation.....	148
• Application des remises multiples	148
• Article Hors Remise	154
Partie 7 - Hiérarchisation des remises	155
Introduction.....	157
Priorités des remises.....	158
• Remise globale sans Remises multiples par ligne	158
• Remise par défaut sans Remises multiples par ligne	161
• Remises multiples par ligne.....	164

Avant-propos

Une gestion des remises simple et claire est indispensable lors de la pratique quotidienne de la gestion commerciale. Il existe de multiples possibilités pour l'attribution d'une remise, ce qui signifie également que celles-ci dépendent de bon nombre de facteurs. L'attribution automatique des remises constitue ainsi un gain de temps non négligeable au sein d'une entreprise.

Afin de faciliter cette automatisation, Sage BOB 50 propose un certain nombre d'outils pour gérer automatiquement les remises suivantes :

- Remise client
- Remise article
- Remise par quantité
- Remise en Euros
- Articles gratuits
- Tarif promotionnel
- Remise personnalisable (BOB-script)

En plus de l'attribution automatique de ces remises, il est également possible d'attribuer des combinaisons de remises, tout cela afin de répondre au mieux aux besoins de l'activité de l'entreprise.

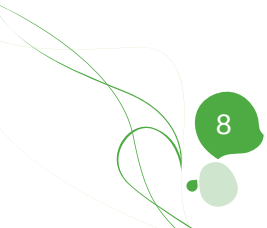
Enfin, il est également possible de gérer les conflits de remises qui peuvent survenir, de sorte que la remise pourra toujours être attribuée.

Ce guide pratique consacré à la **Gestion des remises** en Gestion commerciale a pour objectif de vous donner toutes les explications vous permettant d'exploiter au mieux cette fonctionnalité.

Avant d'entrer dans le vif du sujet, en première partie de ce guide, nous vous exposons quelques conventions typographiques utilisées tout au long de ce document.

Très bonne lecture!





Partie 1 - Généralités

Dans cette partie introductive, nous vous exposons les conventions typographiques utilisées tout au long de ce document.



Conventions typographiques

Clavier

<Touche> suppose que vous enfoncez la touche du clavier mentionnée entre <>.

<Alt>+<F4> implique que vous enfoncez la touche <Alt> puis, sans la relâcher, que vous enfoncez la touche <F4>.

L'utilisation des raccourcis clavier est un moyen efficace d'augmenter la rapidité de votre travail dans Sage BOB 50. Aussi, nous les mentionnerons autant que possible dans ce manuel.

Souris

<Clic> : Appuyez brièvement sur le bouton gauche de la souris.

<Double clic> : Appuyez 2 fois rapidement sur le bouton gauche de la souris.

<Clic droit> : Appuyez sur le bouton droit de la souris.

<Clic *> : Appuyez sur le bouton gauche de la souris et laissez-le enfoncé.

Menus et chemins d'accès vers les fenêtres de Sage BOB 50

Fichier|Ouvrir dossier suppose que, dans le menu **Fichier** de la barre de menus, vous sélectionnez le sous-menu **Ouvrir dossier**. Le signe | indique le passage à un sous-menu ou à une commande.

La plupart des descriptions et explications données ici se rapporte directement aux fenêtres de Sage BOB 50. Pour une lecture efficace, nous vous conseillons donc vivement de vous y référer systématiquement. D'ailleurs, pour vous y aider, nous vous donnerons explicitement les chemins d'accès vers les fenêtres décrites.

Divers

Texte à encoder : utilisation de caractères *italiques*.

Termes repris du logiciel : utilisation de caractères **gras**.

Les explications/descriptions dont vous ne devez tenir compte que si vous avez acquis l'option correspondante sont indiquées par l'image 🌟.

Les points d'attention sont mis en évidence par un point d'exclamation rouge.

Les mots importants sont soulignés.

Les renvois vers une autre partie de ce manuel sont [indiqués en bleu et sont soulignés](#).

! Les reproductions de fenêtres présentées dans ce manuel le sont à titre purement indicatif et ne peuvent représenter aucun caractère contractuel.

Partie 2 - Aperçu de la gestion des remises

Cette partie présente les différentes possibilités offertes pour l'attribution d'une remise. Seront ainsi abordées les diverses façons existantes pour l'application de la remise client, de la remise article, etc. L'objectif de cette partie est de proposer un aperçu global de ces remises; les aspects plus techniques seront, quant à eux, abordés plus loin dans ce manuel.



Introduction

L'attribution d'une remise dans le module de **Gestion commerciale** de Sage BOB 50 recouvre deux aspects : d'une part, le type de remise et d'autre part, le champ d'application de la remise appliquée.

En pratique, cela signifie que, non seulement la question du choix du type de remise sera abordée, mais également celle du montant sur lequel la remise sera appliquée. La remise devra-t-elle être appliquée sur le montant total du document commercial ou indépendamment d'une ligne à une autre ?

Les 2 aspects de ces choix sont présentés de manière pratique dans cette partie, l'aspect plus technique de la configuration ainsi que la mise en application sont expliqués plus loin dans ce guide pratique, tout comme le comportement des remises en cas de remises multiples.

● Les différents types de remises

Les types de remises suivants peuvent être attribués :

- [Remise client](#)(%)
- [Remise article](#)(%)
- [Remise par quantité \(via la Table des remises\)](#) (%)
- [Remise en Euros \(via la Table des remises\)](#)
- [Articles gratuits \(via la Table des remises\)](#)(%)
- [Tarif promotionnel \(via la Table des remises\)](#)(%)
- Remise personnalisable ([BOB-script](#))

! La remise client et la remise article seront enregistrées directement dans leur fiche signalétique respective, tandis que les autres remises (à l'exception du BOB-script) seront enregistrées à partir de la **Table des remises**. De plus amples informations sur cette **Table des remises** seront dispensées plus loin dans le présent guide pratique, dans une partie entièrement dédiée à cet effet.

Bon à savoir : Les différents types de remises peuvent être combinés. Cette façon de procéder sera expliquée dans la partie [Combinaisons de remises](#) juste après avoir détaillé le fonctionnement de chaque type de remises individuellement.

◆ Champ d'application

Deux méthodes de travail permettent de déterminer l'influence des remises sur le montant total du document commercial, à savoir :

- La Remise globale
- La Remise par défaut

Remise globale

En mode **Remise globale**, la remise est appliquée sur le montant total du document commercial.

Cette **Remise globale** n'a donc pas d'influence sur le prix individuel des articles, ni sur les lignes d'encodage individuelles.

Bon à savoir : Lors de la comptabilisation d'un document en mode **Remise globale**, la remise est enregistrée dans un compte général distinct dédié à cet effet.

Remise par défaut

La **Remise par défaut** a une influence indirecte sur le montant total du document commercial.

Cette remise est effectivement appliquée à chaque ligne d'encodage du document commercial. De ce fait, il est encore possible de modifier les remises manuellement sur certaines lignes d'encodage individuellement.

Bon à savoir : Lors de la comptabilisation d'un document en mode **Remise par défaut**, la remise n'est pas enregistrée dans un compte général distinct. En effet, la remise a directement influencé le montant repris dans le compte d'imputation de charge ou de produit.

Remise client

Une **Remise client** se détermine en un pourcentage et est accordée à un tiers particulier.

Il est possible de calculer cette remise sur le montant total de la facture ou encore d'appliquer celle-ci sur chaque ligne de l'encodage individuellement. Ainsi, il est nécessaire d'utiliser la **Remise globale** dans le premier exemple cité et la **Remise par défaut** pour le second.

! La remise client (à la différence des autres remises) peut influencer aussi bien chaque ligne d'encodage individuellement que directement le montant total du document. Ainsi, seul le calcul de la remise client est influencé par le choix de la **Remise globale** ou de la **Remise par défaut**.

Bon à savoir : Les exemples présentés dans ce guide pratique sont illustrés par une facture de vente. Cependant, les informations dispensées sont applicables à tous les types de documents commerciaux.

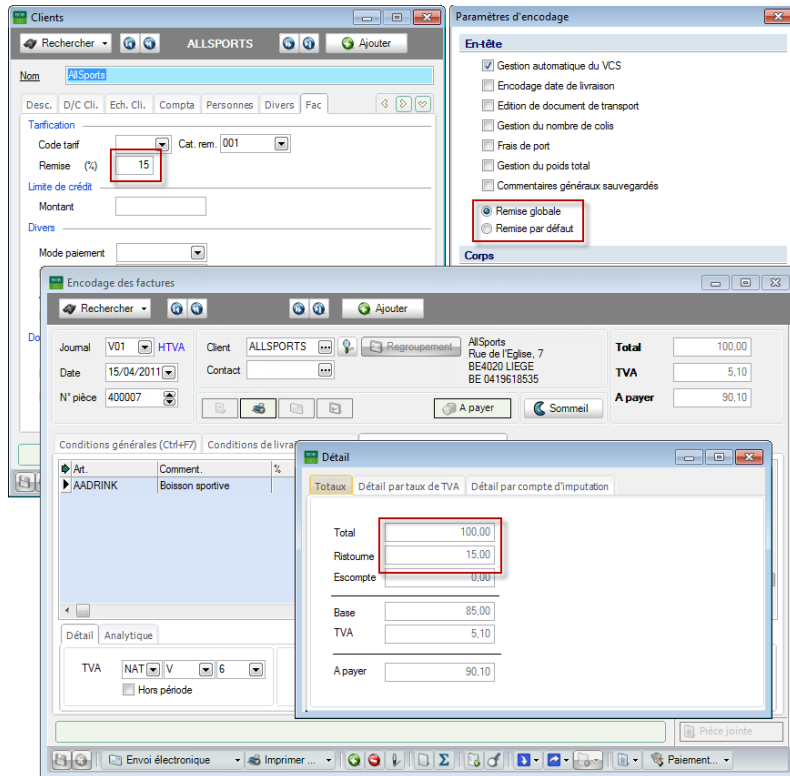
● Remise globale


La remise client en mode **Remise globale** accorde une remise (en pourcentage) directement sur le montant total du document commercial. Comme il s'agit d'une remise client, l'enregistrement de cette remise (en pourcentage) s'effectue logiquement dans la fiche signalétique du client.

Cette technique d'attribution d'une remise n'aura aucun impact direct sur les lignes d'encodage du document commercial, l'utilisation de cette méthode de travail est donc conseillée uniquement lorsque cela s'avère nécessaire.

Bon à savoir : L'avantage de l'utilisation de cette méthode réside dans le fait que le montant de la remise accordée sera comptabilisé dans un compte dédié à cet effet lors du traitement comptable d'un document commercial.

Partie 2 -Aperçu de la gestion des remises



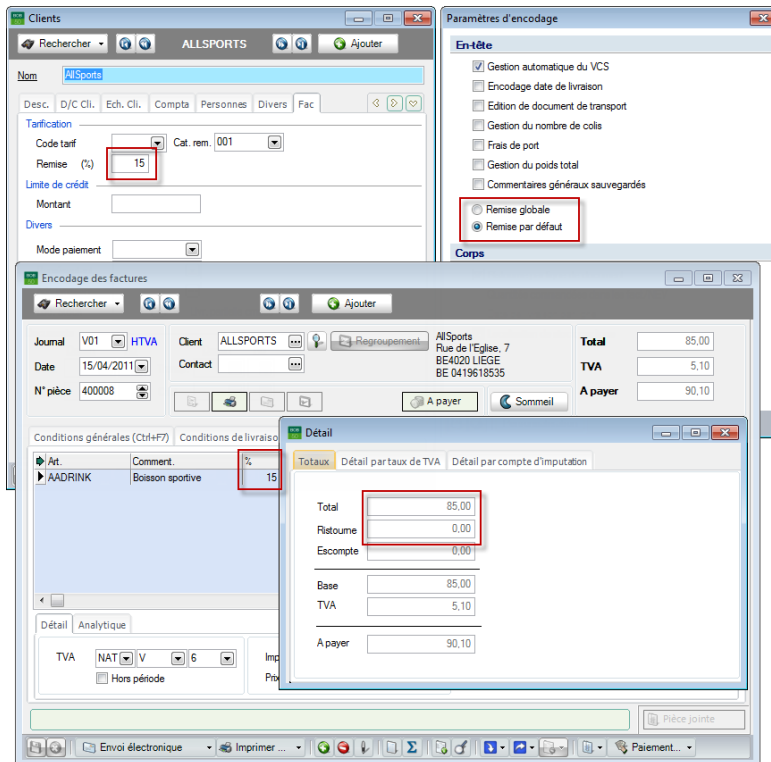
Gestion commerciale | Fichier | Clients | Fiche
Gestion commerciale | Utilitaires | Configuration | Paramétrage de l'encodage
Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures | 

● Remise par défaut

La remise client en mode **Remise par défaut** est appliquée à toutes les lignes d'encodage. Comme il s'agit d'une remise client, l'enregistrement de cette remise (en pourcentage) s'effectue logiquement dans la fiche signalétique du client.

Cette technique d'attribution de remise n'a aucun impact direct sur le montant total d'un document commercial, mais bien sur chacune des lignes de ce document. De ce fait, le montant total du document est indirectement influencé par les remises attribuées aux diverses lignes du document.

Bon à savoir : En utilisant la configuration en **Remise par défaut**, la remise n'est pas comptabilisée dans un compte général dédié à cet effet lors de la prise en compte des documents en comptabilité. Il est cependant possible de modifier manuellement la remise d'une ligne particulière indépendamment des autres.



Gestion commerciale | Fichier | Clients | Fiche
 Gestion commerciale | Utilitaires | Configuration | Paramétrage de l'encodage
 Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures | 

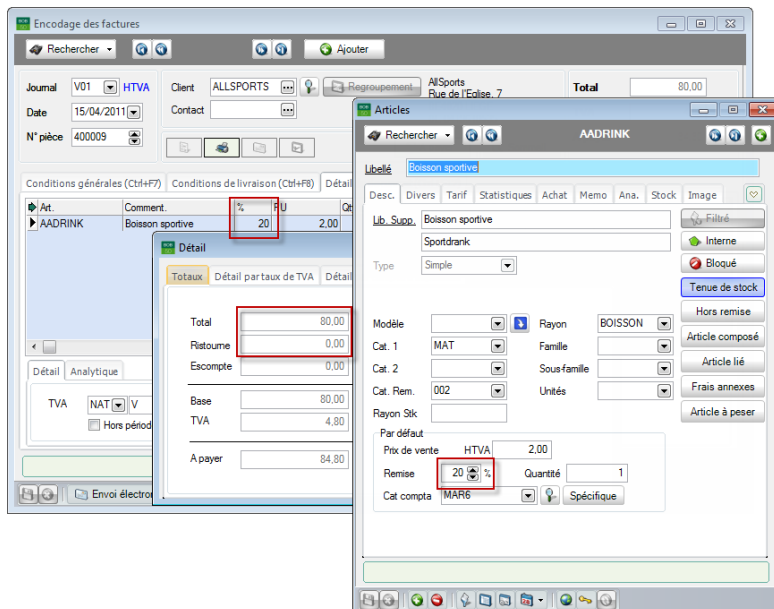
Remise article

La remise article se définit en pourcentage et est appliquée à un article déterminé.

Comme cette remise influence uniquement un article particulier (et donc une ligne déterminée du document), il est évident que ce type de remise ne constitue en aucun cas une remise globale sur le montant total d'un document commercial. Cependant, la remise étant appliquée sur une ou plusieurs ligne(s) d'encodage, le montant total du document est indirectement influencé par celle-ci.

De ce fait, les concepts de **Remise globale** et de **Remise par défaut** ne sont pas applicables à la remise article.

Bon à savoir : Les exemples présentés dans ce guide pratique sont illustrés par une facture de vente. Cependant, les informations dispensées sont applicables à tous les types de documents commerciaux.



Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures | 

Gestion commerciale |  | Fiche

Remise par quantité (via la Table des remises)

La remise par quantité est un pourcentage défini en fonction d'un certain nombre d'un même article vendu. Cette remise pourrait ainsi être croissante par rapport au nombre d'articles sélectionnés. Cette remise peut également être définie en fonction du tiers de sorte que seuls certains tiers pourraient se voir accorder des remises.

Comme cette remise affecte uniquement un ou plusieurs article(s) (et donc une ou plusieurs ligne(s) du document), il est évident que ce type de remise ne constitue en aucun cas une remise globale sur le montant total d'un document commercial. Cependant, la remise étant appliquée sur une ou plusieurs ligne(s) d'encodage, le montant total du document est indirectement influencé par celle-ci.

Pour cette raison, les concepts de **Remise globale** et **Remise par défaut** ne sont pas applicables à la remise par quantité.

Bon à savoir : Les exemples présentés dans ce guide pratique sont illustrés par une facture de vente. Cependant, les informations dispensées sont applicables à tous les types de documents commerciaux.

The screenshot displays the 'Encodage des factures' window with the following details:

- Journal: V01 HTVA
- Date: 15/04/2011
- N° pièce: 400010
- Client: ALLSPORTS
- Adresse: AllSports, Rue de l'Eglise, 7, BE4020 LIEGE, BE 0419618535
- Total: 57.00
- TVA: 3.42
- A payer: 60.42

The main table shows the following line item:

Art.	Comment.	%	PU	Qty Liv.	Net.	Prix Tarif	Taux	PA	Dev PA
AADRINK	Boisson sportive	5	2.00	30	57.00	2.00	6	0.70	

The 'Table des remises pour l'article sélectionné' window shows the following table:

Type cible	Valeur	Quant. min	Tarif	Art. gratuits	Remise (%)	Remise (€)	PU min.
Client	ALLSPORTS	30			5.0		
Client	ALLSPORTS	60			10.0		

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Remise en Euros (via la Table des remises)

La remise en Euros est un montant effectif déduit du prix net d'une ligne. Il est possible d'accorder cette remise en fonction du nombre d'articles sélectionnés. Cette remise peut également être définie en fonction du tiers; ainsi des tiers différents pourront se voir accorder des remises différentes.

Comme cette remise affecte uniquement un ou plusieurs article(s) (et donc une ou plusieurs ligne(s) du document), il est évident que ce type de remise ne constitue en aucun cas une remise globale sur le montant total d'un document commercial. Cependant, la remise étant appliquée sur une ou plusieurs ligne(s) d'encodage, le montant total du document est tout de même influencé par celle-ci.

Pour cette raison, les concepts de **Remise globale** et de **Remise par défaut** ne sont pas applicables à la remise en Euros.

Bon à savoir : Les exemples présentés dans ce guide pratique sont illustrés par une facture de vente. Cependant, les informations dispensées sont applicables à tous les types de documents commerciaux.

The screenshot displays the 'Encodage des factures' application. The main window shows invoice details for 'ALLSPORTS' on 15/04/2011. A table below shows the invoice line for 'AADRINK' (Boisson sportive) with a quantity of 30 and a net price of 57,00. A 'Remise C' of 3,00 is applied, resulting in a net price of 54,00. A secondary window, 'Table des remises pour l'article sélectionné', shows the configuration for this discount: it is a 'Remise C' of 3,00 per unit, applicable to the 'AADRINK' article.

Art.	Comment.	%	PU	Qty Liv.	P Net.	Remise C	Fix Tarif	Taux	PA	D
AADRINK	Boisson sportive	0	2,00	30	57,00	3,00	2,00	6	0,70	

Type cible	Valeur	Quant. min.	Tarif	Art. gratuits	Remise (%)	PU min.
Client	ALLSPORTS	30			3,00	
Client	ALLSPORTS	0			10,00	

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Articles gratuits (via la Table des remises)

Il est possible d'accorder Y articles gratuits lors de la vente de X articles. Cela signifie en pratique que, lorsque X+Y articles sont encodés dans le document commercial, un pourcentage de remise est calculé pour que seul le prix des X articles soit facturé. Cette remise peut être définie en fonction du tiers; ainsi des tiers différents pourront se voir accorder des remises différentes.

Comme cette remise affecte uniquement un ou plusieurs article(s) (et donc une ou plusieurs ligne(s) du document), il est évident que ce type de remise ne constitue en aucun cas une remise globale sur le montant total d'un document commercial. Cependant, la remise étant appliquée sur une ou plusieurs ligne(s) d'encodage, le montant total du document est indirectement influencé par celle-ci.

Pour cette raison, les concepts de **Remise globale** et de **Remise par défaut** ne sont pas applicables aux articles gratuits.

Bon à savoir : Les exemples présentés dans ce guide pratique sont illustrés par une facture de vente. Cependant, les informations dispensées sont applicables à tous les types de documents commerciaux.

The screenshot shows the 'Encodage des factures' application. The main window displays a sales document for 'ALLSPORTS' on 15/04/2011. A table below shows the document details:

Art.	Comment.	%	PU	Qty Liv.	Net.	Remise €	Prix Tarif	Taux	PA	D
AADRINK	Boisson sportive	9.0909	2,00	11	20,00	0,00	2,00	6	0,70	

The 'Table des remises pour l'article sélectionné' window is open, showing a table with the following data:

Type cible	Valeur	Quant. min	Tarif	Art. gratuits	Remise (%)	Remise (€)	PU min.
Client	ALLSPORTS	11		10+1			

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures
 Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

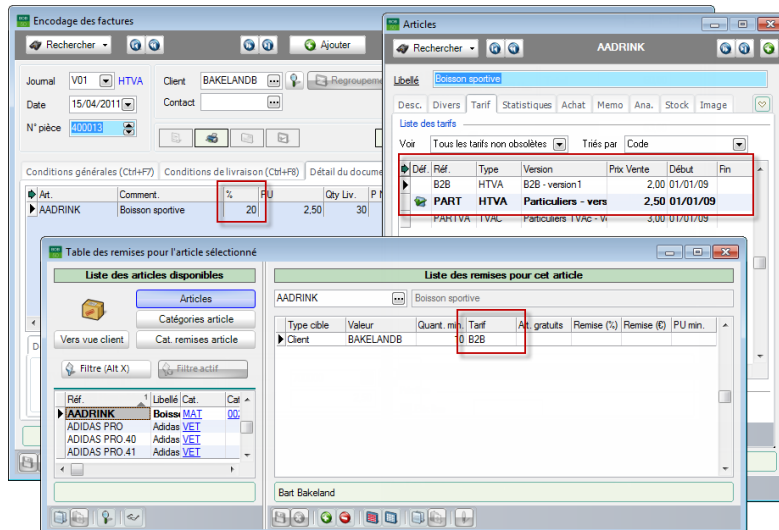
Tarif promotionnel (via la Table des remises)

Il est possible d'accorder un pourcentage de remise à un article calculé sur la différence entre son prix dans le tarif initial et son prix dans un autre tarif (éventuellement promotionnel). De plus, cette remise peut également être définie en fonction du tiers, de sorte que des tiers différents puissent se voir attribuer des remises différentes.

Comme cette remise affecte uniquement un ou plusieurs article(s) (et donc une ou plusieurs ligne(s) d'encodage), il est évident que ce type de remise ne constitue en aucun cas une remise globale sur le montant total d'un document commercial. Cependant, la remise étant appliquée sur une ou plusieurs ligne(s) d'encodage, le montant total du document est indirectement influencé par celle-ci.

Pour cette raison, les concepts de **Remise globale** et **Remise par défaut** ne sont pas applicables au tarif promotionnel.

Bon à savoir : Les exemples présentés dans ce guide pratique sont illustrés par une facture de vente. Cependant, les informations dispensées sont applicables à tous les types de documents commerciaux.

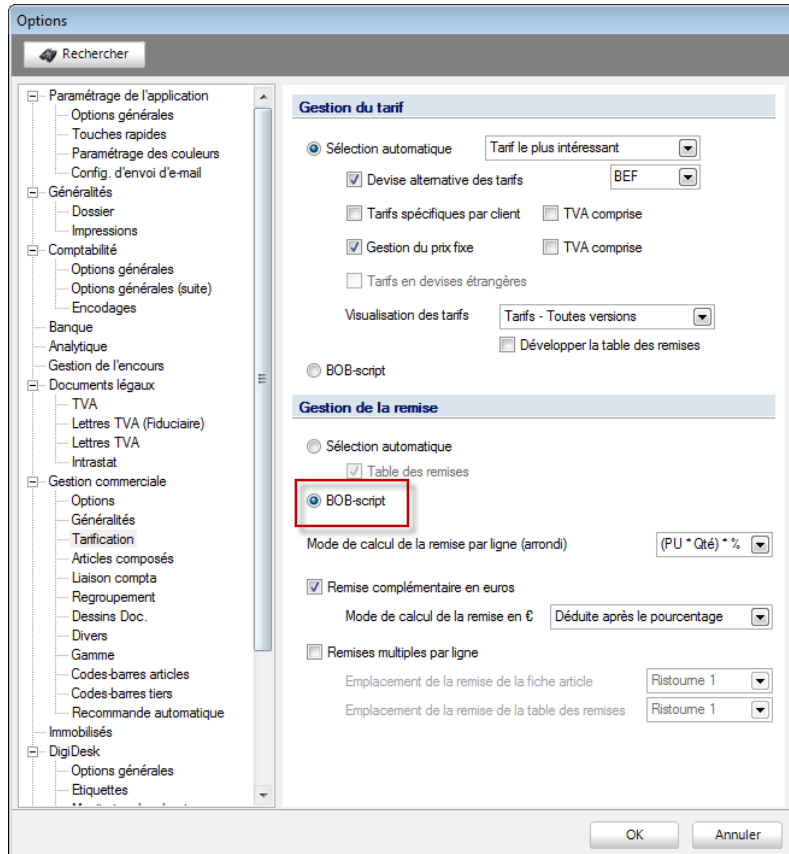


Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Articles | Fiche
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

BOB-script

Lorsqu'aucun des types de remises proposés ci-dessus ne correspond aux besoins de l'entreprise, il est possible d'en définir des conditions et méthodes de calcul via le **BOB-script**.

Le choix d'utiliser le **BOB-script** se fait à partir des **Options** du dossier et son utilisation supplantera les réglages par défaut de Sage BOB 50.



Configuration |  | Gestion commerciale | Tarification

Etant donné la nature technique de la programmation **BOB-script**, ce type de remise ne sera pas abordé dans ce présent guide pratique.

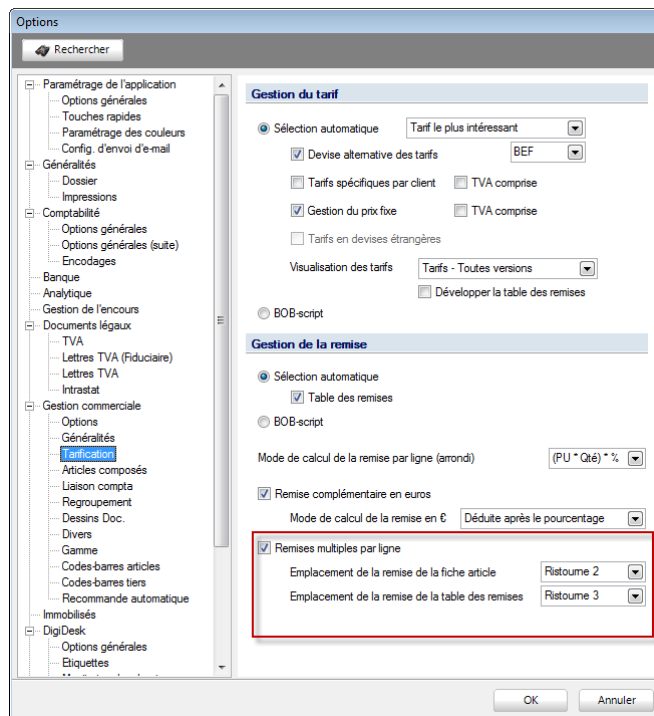
Combinaisons de remises

Tous les types de remises précédemment cités peuvent être appliqués individuellement. Toutefois, Sage BOB 50 permet également l'application de combinaisons de ces différents types de remises.

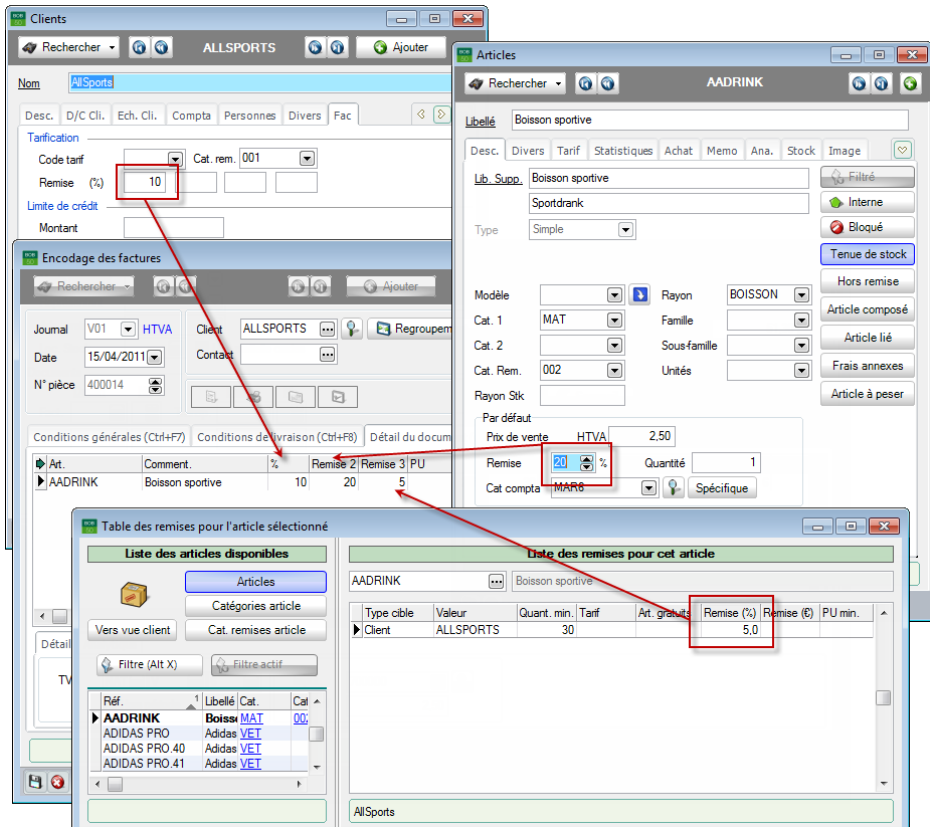
Il est ainsi possible d'appliquer plusieurs remises cumulées pour un même article; elles seront alors toutes prises en compte lors du calcul du montant total. Pour ce faire, il est nécessaire que les encodages disposent de plusieurs zones de saisie de remises qui contiendront chacune un type de remise différent. Ces zones de saisie supplémentaires doivent être installées par l'option de **Remises multiples par ligne**.

Il reste également possible de ne pas cumuler toutes les remises mais de déterminer qu'une remise en écrase une autre.

L'utilisation de ces deux types de configuration est expliquée dans les parties [Combinaisons de remises](#) et [Hiérarchisation des remises](#).



Configuration |  | Gestion commerciale | Tarification



Gestion commerciale | Fichier | Clients | Fiche

Gestion commerciale |  | Fiche

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

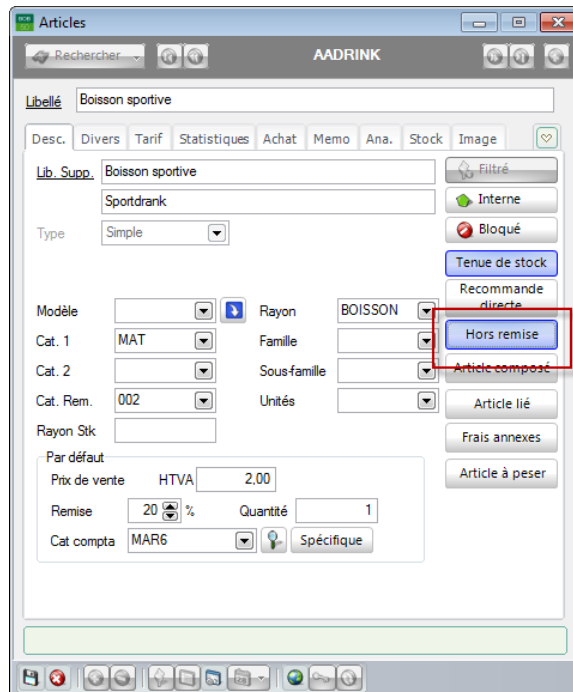
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises


Bon à savoir : Les exemples présentés dans ce guide pratique sont illustrés par une facture de vente. Cependant, les informations dispensées sont applicables à tous les types de documents commerciaux.

Articles Hors remise

Il est finalement possible d'exclure certains articles de l'attribution d'une remise. Cela peut, par exemple, être le cas lorsque des taxes sont définies comme articles dans les documents commerciaux.

Pour ce faire, Sage BOB 50 permet d'indiquer qu'un tel article ne peut se voir attribuer une quelconque remise; cette opération s'effectue directement dans la fiche signalétique de l'article.



Gestion commerciale |  | Mode fiche

Partie 3 - Remise client

Dans la partie précédente, nous exposons les différents types de remises. Cette partie traite maintenant en profondeur la configuration et l'utilisation de la Remise client.



Introduction

Avant de débiter l'installation de la **Remise client**, il est important de spécifier si cette remise affectera uniquement le montant total du document commercial (**Remise globale**) ou si la remise influencera plutôt toutes les lignes d'encodage et donc les prix nets de chaque article du document commercial (**Remise par défaut**).

Une bonne configuration de l'écran d'encodage est donc primordiale, vu que le type de remise choisi aura une influence majeure au niveau de l'encodage d'un nouveau document commercial.

Dans le cas de la **Remise par défaut**, il est possible de déterminer la méthode de calcul des prix nets, ce paramètre doit donc être défini avant de commencer de nouveaux encodages.

Sage BOB 50 propose diverses méthodes d'utilisations des remises clients afin de satisfaire les besoins de chaque entreprise. La configuration de celles-ci sera détaillée dans les chapitres [Paramétrage de l'encodage](#) et [Options](#).

Enfin, il est important de mentionner que chaque remise pourra encore être modifiée manuellement lors de l'encodage des documents commerciaux.

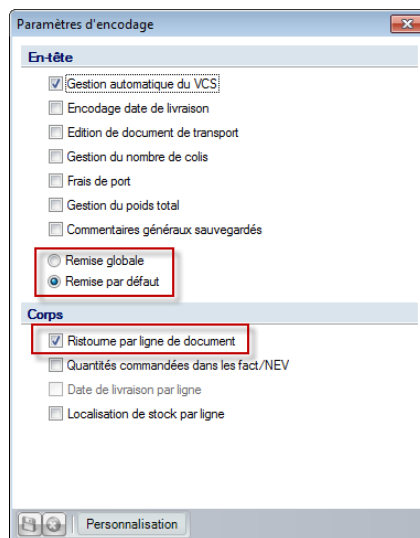
Bon à savoir : Les exemples présentés dans ce guide pratique sont illustrés par une facture de vente. Cependant, les informations dispensées sont applicables à tous les types de documents commerciaux.

Installation

Ce chapitre fournit une vue d'ensemble sur tous les paramètres liés à la **Remise client**, que ce soit en mode **Remise globale** ou **Remise par défaut**. Les paramètres de configuration seront répétés dans les sections qui leur sont dédiées.

● Paramétrage de l'encodage

Avant de pouvoir débuter l'installation de la remise, il est important de déterminer la manière dont la remise influencera les montants lors des encodages : une **Remise globale** sur le montant total du document ou une **Remise par défaut** sur les prix nets individuellement par article. Cette distinction s'effectue de manière simple comme illustré ci-dessous:



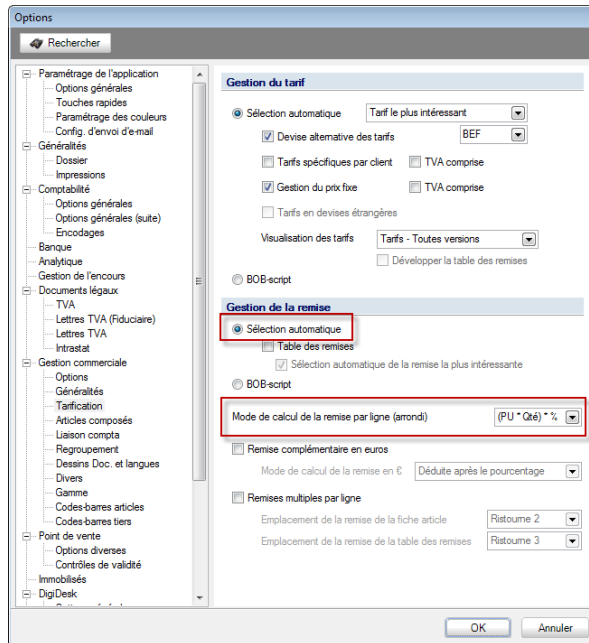
Gestion commerciale | Utilitaires | Configuration | Paramétrage de l'encodage

De plus, l'activation de l'option **Ristourne par ligne de document** permet de visualiser la remise appliquée dans les lignes d'encodage dans le cas d'une **Remise par défaut**. Cette option n'est naturellement pas nécessaire en **Remise globale**.

Options

En plus du paramétrage de l'encodage, les **Options** de la gestion commerciale jouent un rôle important au niveau de l'utilisation de la **Remise client**.

L'étape la plus importante de cette configuration est le choix de la **Sélection automatique** de la remise qui active effectivement la remise.



Configuration | ★ | Gestion commerciale | Tarification

Lorsque le mode **Remise par défaut** a été activé dans le **Paramétrage de l'encodage**, il offre la possibilité de déterminer le **Mode de calcul de la remise par ligne (arrondi)** :

- **(PU * %) * Qté** : Le pourcentage de remise est d'abord appliqué au **Prix Unitaire** et le montant ainsi obtenu est multiplié par la quantité d'articles.
- **(PU * Qté) * %** : Le **Prix Unitaire** est multiplié par la quantité d'articles et le pourcentage de remise est alors appliqué au montant qui en résulte.

Bon à savoir : Le choix de l'un ou l'autre **Mode de calcul de la remise par ligne (arrondi)** dépend purement de la manière dont les éventuels arrondis pour les montants seront traités.


◆ Paramétrage de la remise client

La **Remise client** se détermine très logiquement dans la fiche signalétique du client.

The screenshot shows a software window titled 'Clients' with a sub-window for 'CLIENT20'. The 'Fac' tab is active. In the 'Tarification' section, the 'Remise (%)' field is highlighted with a red box and contains the value '20'. Other fields include 'Code tarif', 'Limite de crédit', 'Montant', 'Mode paiement', 'Représentant', 'Adr. livraison', 'Loc. Stock', and 'Liv. partielle cmdes'. The 'Documents' section has dropdown menus for 'Fact.', 'NEV', 'Transp.', and 'Cmd' with associated 'Dessin' and 'Nb' fields.

Gestion commerciale | Fichier | Clients | Mode fiche

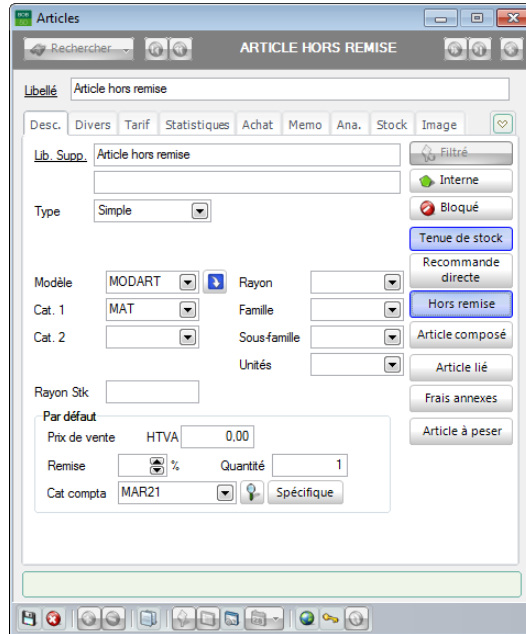
L'enregistrement de la remise s'effectue donc comme suit:


1. Remplir la **Remise (%)** avec le pourcentage de la remise.
2. Enregistrer les modifications en cliquant sur le bouton .

La **Remise client** est active une fois ces deux étapes correctement effectuées.

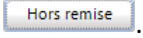

◆ Paramétrage de l'article Hors remise

La configuration de l'article **Hors remise** se fait directement dans de la fiche signalétique de l'article.



Gestion commerciale |  | Mode fiche

La définition de l'article **Hors remise** s'effectue donc comme suit:

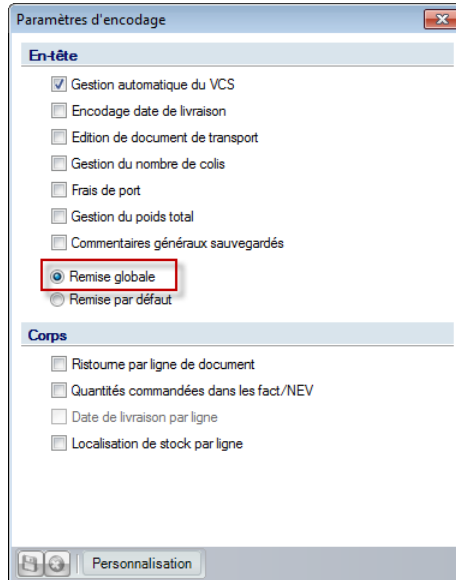
1. Activer l'option **Hors remise** en cliquant sur le bouton .
2. Enregistrer les modifications en cliquant sur le bouton .

L'article est défini comme **Hors remise** une fois ces deux étapes correctement effectuées.

Attribution de la Remise globale

● Configuration

La configuration de la **Remise globale** débute par la modification des **Paramètres d'encodage**.



Gestion commerciale | Utilitaires | Configuration | Paramétrage de l'encodage

La **Remise globale** s'active donc comme suit:

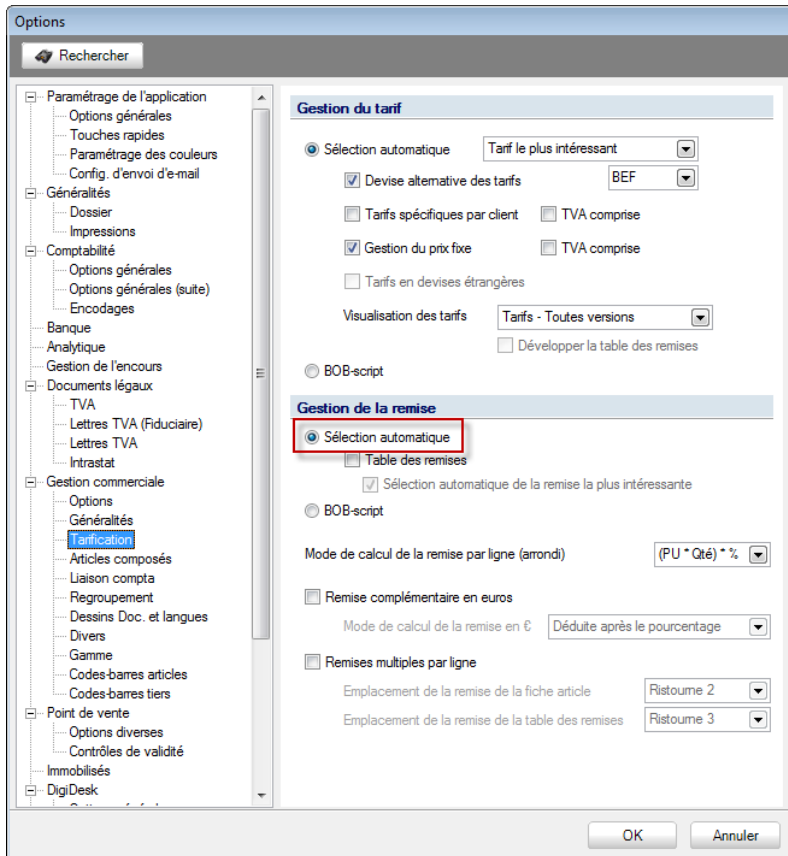
1. Activer l'option **Remise globale**.

L'activation de l'option **Ristourne par ligne de document** n'est pas nécessaire vu que la **Remise globale** n'a aucune influence sur les lignes d'encodage d'un document.

Bon à savoir : Lorsque la **Ristourne par ligne de document** est active en mode **Remise globale**, la colonne de remise (%) correspondant reste vide dans les encodages.

2. Enregistrer les modifications en cliquant sur le bouton .

Après avoir configuré les paramètres d'encodage, il est nécessaire de vérifier voire d'activer les **Options**.



Configuration |  | Gestion commerciale | Tarification

Les options doivent donc être activées comme suit:

1. Activer l'option **Sélection automatique**.

Bon à savoir : La plupart des options de cet écran concernent uniquement la remise effectuée sur les lignes d'encodage et ne s'appliquent donc pas à la Remise globale.

2. Confirmer la modification des options cliquant sur le bouton .

● Attribution de la remise

L'encodage d'une facture pour un client bénéficiant d'une **Remise client en Remise globale** se comporte de la sorte:

- La **Remise client** est automatiquement reprise dans la zone **Rem. Globale**.

The screenshot shows the 'Encodage des factures' window with the following details:

- Journal: V01 HTVA
- Date: 15/04/2011
- N° pièce: 400015
- Client: CLIENT20
- Regroupement: Client 20
- Total: 0.00
- Conditions générales (Ctrl+F7):
 - Divers: Représentant, Echéance: 30, Local stock: MAG1
 - Tarif: PART
 - Escompte: 0 % au 15/04/2011
 - Rem. glo.: 20 % (highlighted)
 - Mode de paiement: [dropdown]
- Références: Nos réf., Vos réf., Commentaire général, Langue: F
- Dessins de document: Commande, Note d'envoi, Facture, Nb. de copies: 1

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

- Le **PU** (Prix Unitaire) et le **P net.** (Prix Net) sont identiques sur les lignes d'encodage.

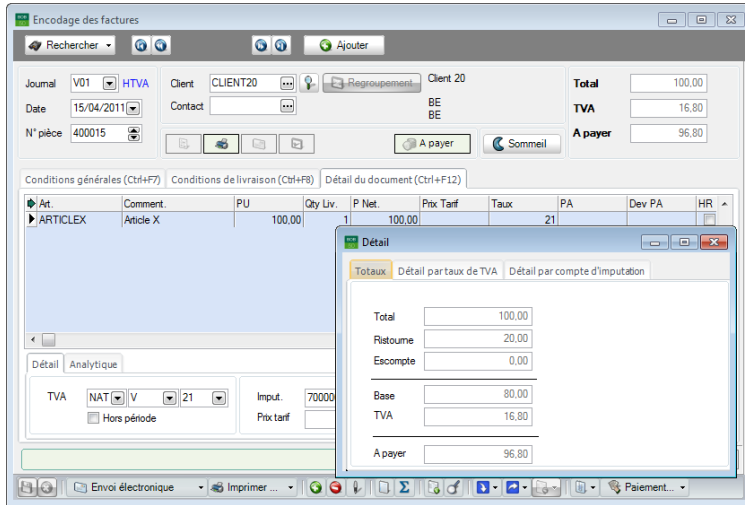
The screenshot shows the 'Encodage des factures' window with the following details:

- Journal: V01 HTVA
- Date: 15/04/2011
- N° pièce: 400015
- Client: CLIENT20
- Regroupement: Client 20
- Total: 100.00
- TVA: 16.80
- A payer: 96.80
- Détail du document (Ctrl+F12):

Art.	Comment.	PU	Qty Liv.	P Net.	Prix Tarif	Taux	PA	Dev PA	HR
ARTICLEX	Article X	100.00	1	100.00		21			
- Détail Analytique: TVA: NAT V 21, Input: 700000, Prix tarif: [input]

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

- Le montant **Total** est calculé à partir de la somme des prix nets (**P Net.**).
- La remise est la réduction appliquée sur le **Total** du document et est indiquée dans la zone **Ristourne** du document.



Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures |

La comptabilisation d'une telle facture débouche sur l'imputation comptable suivante :

- Le montant de la remise est comptabilisé dans un compte dédié à cet effet.

Totaux		Débit	Crédit
		116.80	116.80

N° doc	Date	Période	Compte	Tiers	Débit	Crédit	Remarque	Cpt Contrepartie	Base TVA
▶ 400015	15/04/11	04/2011	400000	CLIENT20	96,80			**	
400015	15/04/11	04/2011	708000			100,00	CLIENT20	400000	80,00
400015	15/04/11	04/2011	708000		20,00		CLIENT20	400000	
400015	15/04/11	04/2011	451000			16,80	CLIENT20	400000	

Comptabilité & Finances | Consultation | Journaux comptables

Partie 3 -Remise client

Bon à savoir : Le compte d'imputation utilisé pour la comptabilisation d'un document commercial en mode **Remise globale** est défini dans la **Définition des comptes par défaut**.

The screenshot shows the 'Définition des comptes par défaut' window with the following data:

Comptes collectifs	
Clients	400000
Fourniss.	440000

Comptes d'imputation automatique

TVA | Financier | Divers | Créance commerciale | Soldes tiers | Report de charg

Résultat

Bénéfices à reporter	140000
Pertes à reporter	141000

Virements et devises

Compte de virements émis	580000
Equilibre en devise	496000

Autres

Ristournes accordées	708000
Ristournes obtenues	608000

Bénéfice reporté

MàJ Codes TVA

Comptabilité & Finance | Utilitaires | Configuration | Comptes automatiques

Article Hors remise

L'Encodage des factures avec un article **Hors remise** mène aux constatations suivantes :

- La **Remise client** est automatiquement reprise dans la zone **Rem. glo.**

The screenshot shows the 'Encodage des factures' window. The 'Rem. glo.' field is highlighted with a red box, indicating a 20% global discount. Other fields include 'Journal: V01 HTVA', 'Client: CLIENT20', 'Date: 15/04/2011', and 'N° pièce: 400016'. The 'Total' field shows 0.00.

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

- Le **PU** (Prix Unitaire) et le **P net.** (Prix Net) sont identiques lors de l'encodage.

The screenshot shows the 'Encodage des factures' window with a list of articles. The 'PU' and 'P Net.' columns for 'ARTICLEX' and 'HORSREMISE' are highlighted, showing identical values of 100.00. The 'Total' field shows 200.00, 'TVA' shows 33.60, and 'A payer' shows 193.60.

At.	Comment.	PU	Qty Liv.	P Net.	Prix Tarif	Taux	PA	Dev PA	HR
ARTICLEX	Article X	100.00	1	100.00	100.00	21			
HORSREMISE	Article Hors Remise	100.00	1	100.00	100.00	21			

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

Partie 3 -Remise client

- Le montant **Total** est calculé à partir de la somme des prix nets (**P Net.**).
- La remise est appliquée à la somme des prix nets de tous les éléments du document de vente, à l'exception de ceux mentionnés **Hors remise**. Celle-ci est indiquée dans la zone **Ristourne**.

Encodage des factures

Rechercher Ajouter

Journal: V01 HTVA Client: CLIENT20 Client 20 Total: 200,00
 Date: 15/04/2011 Contact: BE BE TVA: 37,80
 N°pièce: 400016 A payer: 217,80

Conditions générales (Ctrl+F7) Conditions de livraison (Ctrl+F8) Détail du document (Ctrl+F12)

Art.	Comment.	PU	Qty Liv.	P Net.	Prix Tarif	Taux	PA	Dev PA	HR
ARTICLEX	Article X	100,00	1	100,00	100,00		Z1		
HORSREMISE	Article Hors Remise	100,00	1	100,00	100,00		Z1		

Détail Analytique

TVA: Hors période Imput. Prix tarif

Détail

Totaux

Total	200,00
Ristourne	20,00
Escompte	0,00
Base	180,00
TVA	37,80
A payer	217,80

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures |

La comptabilisation d'une telle facture débouche sur l'imputation comptable suivante :

- Le montant de la remise est comptabilisé dans un compte dédié à cet effet.

Consultation des journaux

Journal: V01 Libellé: Ventes (Vente) Type: Par n° de document 2011 De: 400016 à: 99999999

Totaux Débit: 237,80 Crédit: 237,80

N° doc	Date	Période	Compte	Tiers	Débit	Crédit	Remarque	Cpt Contrepartie	Base TVA
▶ 400016	15/04/11	04/2011	400000	CLIENT20	217,80				
400016	15/04/11	04/2011	700000			100,00	CLIENT20	400000	100,00
400016	15/04/11	04/2011	700000			100,00	CLIENT20	400000	80,00
400016	15/04/11	04/2011	708000		20,00		CLIENT20	400000	
400016	15/04/11	04/2011	451000			37,80	CLIENT20	400000	

Client 20 (BE) Clients

Comptabilité & Finances | Consultation | Journaux comptable

Bon à savoir : Le compte d'imputation utilisé pour la comptabilisation d'un document commercial en mode **Remise globale** est défini dans la **Définition des comptes par défaut**.

Comptes collectifs	
Clients	400000
Fourniss.	440000

Comptes d'imputation automatique	
Divers	
Résultat	
Bénéfices à reporter	140000
Pertes à reporter	141000
Virements et devises	
Compte de virements émis	580000
Equilibre en devise	496000
Autres	
Ristournes accordées	708000
Ristournes obtenues	608000

Bénéfice reporté

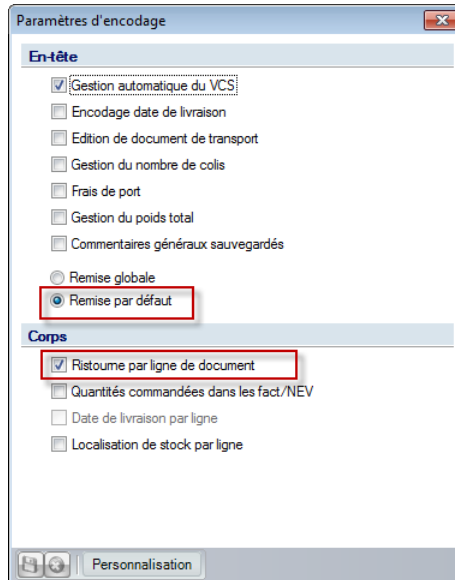
MàJ Codes TVA

Comptabilité & Finance | Utilitaires | Configuration | Comptes automatiques

Attribution de la Remise par défaut

● Configuration

La configuration de la **Remise par défaut** débute par la modification des **Paramètres d'encodage**.



Gestion commerciale | Utilitaires | Configuration | Paramétrage de l'encodage

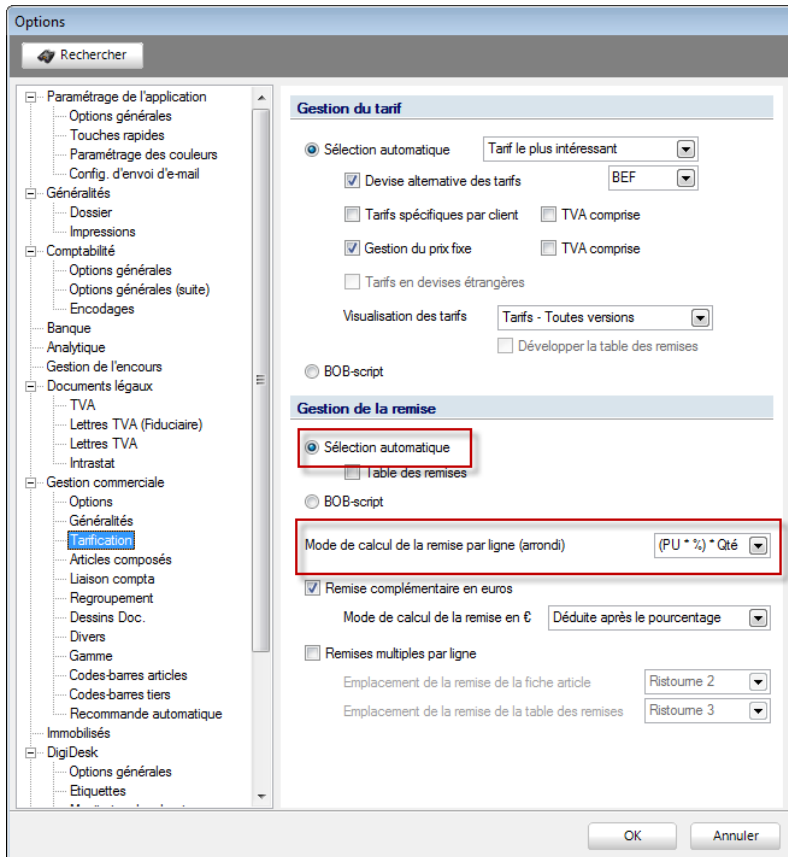
La **Remise par défaut** s'active donc comme suit:

1. Activer l'option **Remise par défaut**.
2. Activer l'option **Ristourne par ligne de document**. Cette option rendra la colonne % visible dans l'écran d'encodage des documents commerciaux; colonne qui contiendra la **Remise par défaut**.

Bon à savoir : La **Ristourne par ligne de document** ne doit pas nécessairement être activée. Si elle ne l'est pas, la remise sera appliquée mais non visible au niveau des lignes de l'encodage.

3. Enregistrer les modifications en cliquant sur le bouton .

Après avoir configuré les paramètres d'encodage, il est nécessaire de vérifier voire d'activer les **Options**.



Configuration |  | Gestion commerciale | Tarification

Les options doivent donc être activées comme suit:

1. Activer l'option **Sélection automatique**.
2. Sélectionner le **Mode de calcul de la remise par ligne (arrondi)** (voir la partie [Options](#)).

Bon à savoir : Le choix de l'un ou l'autre **Mode de calcul de la remise par ligne (arrondi)** dépend purement de la manière dont les éventuels arrondis pour les montants seront traités.

3. Confirmer la modification des options cliquant sur le bouton .

Attribution de la remise par défaut

L'encodage d'une facture pour un client bénéficiant d'une **Remise client** en **Remise par défaut** se comporte de la sorte :

- La **Remise client** est automatiquement reprise dans la **Remise par défaut**.

The screenshot shows the 'Encodage des factures' window. At the top, there are fields for 'Journal' (V01 HTVA), 'Client' (CLIENT20), and 'Date' (15/04/2011). Below these are 'Conditions générales', 'Conditions de livraison', and 'Détail du document'. In the 'Détail du document' section, the 'Rem. déf.' field is highlighted with a red box and contains the value '20 %'. Other fields include 'Représentant', 'Echéance' (30), 'Local stock' (MAG1), 'Tarif' (PART), 'Escompte' (0 %), and 'Mode de paiement'. The bottom right shows 'Nb. de copies' for 'Facture' set to 1.

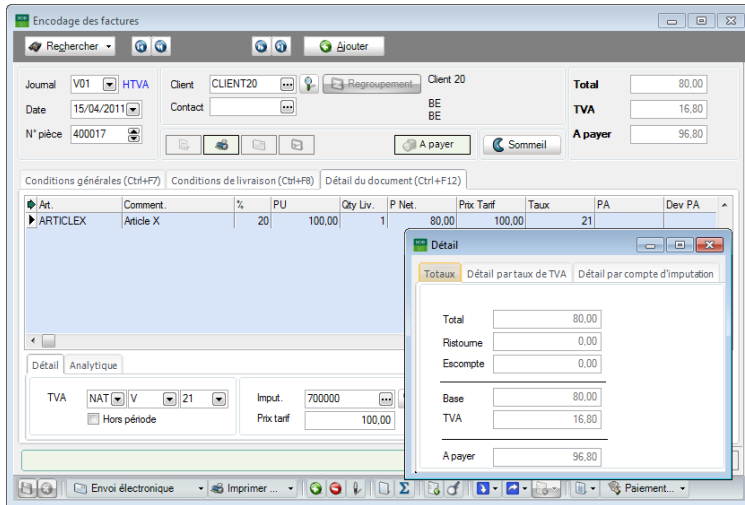
Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

- La colonne % contient le montant renseigné dans la zone **Remise**.
- Le % est appliqué au **PU** (Prix Unitaire) afin d'obtenir le **P net.** (Prix Net).

The screenshot shows the 'Encodage des factures' window with the 'Détail du document' section expanded to show a table. The table has the following columns: 'Art.', 'Comment.', '%', 'PU', 'Qty Liv.', 'P Net.', 'Prix Tarif', 'Taux', 'PA', and 'Dev PA'. The first row contains the data: 'ARTICLEX', 'Article X', '20', '100,00', '1', '80,00', '100,00', '21', and 'Dev PA'. Below the table, there are fields for 'TVA' (NAT V), 'Input' (700000), and 'Prix tarif' (100,00).

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

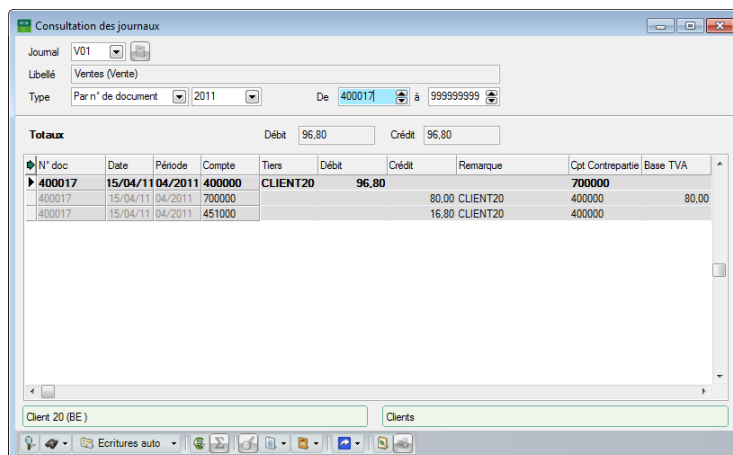
- Le montant **Total** est calculé à partir de la somme des prix nets (**P Net.**)
- La case **Ristourne** est vide, celle-ci étant déjà incluse dans les prix nets et donc déjà incluse dans le **Total**.



Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures |

La comptabilisation d'une telle facture débouche sur l'imputation comptable suivante :

- Le montant de la remise n'est pas comptabilisé sur un compte dédié à cet effet; le montant comptabilisé sur le compte de produit a tenu compte de cette remise.



Comptabilité & Finance | Consultation | Consultation des journaux

Article Hors remise

L'Encodage des factures avec un article **Hors remise** mène aux constatations suivantes :

- La **Remise client** est automatiquement reprise dans la **Remise par défaut**.

The screenshot shows the 'Encodage des factures' window. At the top, there are fields for 'Journal' (V01 HTVA), 'Client' (CLIENT20), 'Date' (15/04/2011), and 'N° pièce' (400018). A summary table on the right shows: Total 180,00, TVA 37,80, and A payer 217,80. The 'Conditions générales' section is active, showing 'Rem. déf.' set to 20%. The 'Divers' section includes 'Représentant', 'Echéance' (30/15/05/2011), and 'Local stock' (MAG1). The 'Références' section has fields for 'Nos réf.' and 'Vos réf.'. The 'Dessins de document' section shows 'Facture' set to 'FAC' and 'Nb. de copies' set to 1.

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

- Articles **Hors remise**: le **PU** (Prix Unitaire) et le **P net.** (Prix Net) sont identiques lors de l'encodage.
- Articles classiques: le **P Net.** est égal au **PU** diminué de la remise indiquée dans la colonne %.

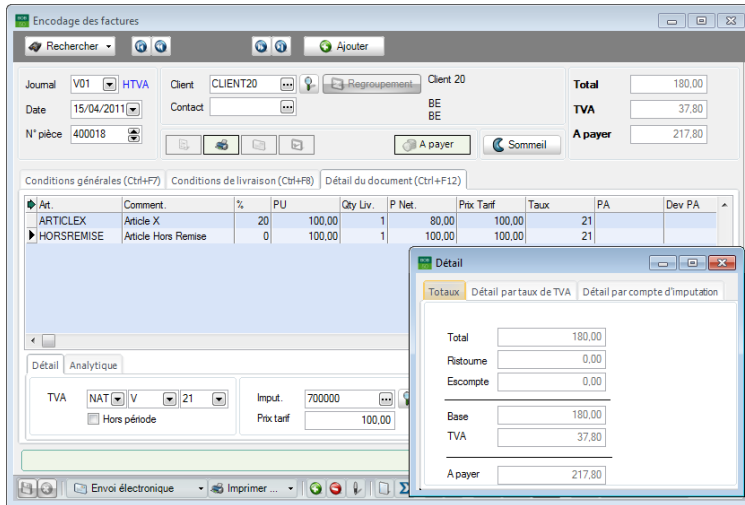
The screenshot shows the 'Encodage des factures' window with the 'Détail du document' section active. It displays a table with the following data:

Art.	Comment.	%	PU	Qty Liv.	P Net.	Prix Tarif	Taux	PA	Dev PA
ARTICLEX	Article X	20	100,00	1	80,00	100,00	21		
HORSREMISE	Article Hors Remise	0	100,00	1	100,00	100,00	21		

Below the table, the 'Détail Analytique' section shows 'TVA' set to 'NAT' and 'V' with a rate of 21%. The 'Input.' field is 700000 and the 'Prix tarif' is 100,00.

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

- Le montant **Total** est calculé à partir de la somme des prix nets (**P Net.**)
- La case **Ristourne** est vide, celle-ci étant déjà incluse dans les prix nets et donc déjà incluse dans le **Total**.



Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures | 

Bon à savoir : Aucune remise n'est appliquée aux lignes d'imputation contenant des articles **Hors remise**.

Partie 3 -Remise client

La comptabilisation d'une telle facture débouche sur l'imputation comptable suivante :

- Le montant de la remise n'est pas comptabilisé sur un compte dédié à cet effet; le montant comptabilisé sur le compte de produit a tenu compte de cette remise.

Consultation des journaux

Journal: V01
Libellé: Ventes (Vente)
Type: Par n° de document | 2011 | De: 400018 | à: 99999999

Totaux: Débit 217.80 | Crédit 217.80

N° doc	Date	Période	Compte	Tiers	Débit	Crédit	Remarque	Cpt Contrepartie	Base TVA
▶ 400018	15/04/11	04/2011	400000	CLIENT20	217.80			700000	
400018	15/04/11	04/2011	700000			100.00	CLIENT20	400000	100.00
400018	15/04/11	04/2011	700000			80.00	CLIENT20	400000	80.00
400018	15/04/11	04/2011	451000			37.80	CLIENT20	400000	

Client 20 (BE) | Clients

Comptabilité & Finances | Consultation | Consultation des journaux

Partie 4 - Remise article

Après avoir traité la remise client, cette partie aborde de la configuration et l'utilisation de la Remise article.



Introduction

La remise article a une influence sur les lignes d'encodage d'un document commercial. De ce fait, le total en est également (indirectement) affecté.

Une bonne configuration de l'écran d'encodage est donc primordiale, vu que la **Remise article** aura une influence majeure au niveau de l'encodage d'un nouveau document commercial.

Sage BOB 50 propose diverses méthodes d'utilisations des remises articles afin de satisfaire les besoins de chaque entreprise. La configuration de celles-ci sera détaillée dans les chapitres [Paramétrage de l'encodage](#) et [Options](#).

Enfin, il est important de mentionner que chaque remise peut être modifiée manuellement lors de l'encodage des documents commerciaux.

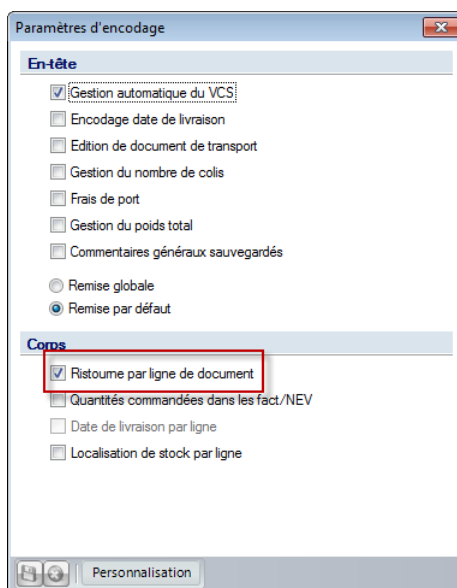
Bon à savoir : Les exemples présentés dans ce guide pratique sont illustrés par une facture de vente. Cependant, les informations dispensées sont applicables à tous les types de documents commerciaux.

Installation

Ce chapitre fournit une vue d'ensemble sur tous les paramètres liés à la **Remise article**.


● Paramétrage de l'encodage

Avant de pouvoir débiter l'installation de la remise, il est important de déterminer la manière dont la remise influencera les écrans d'encodage.



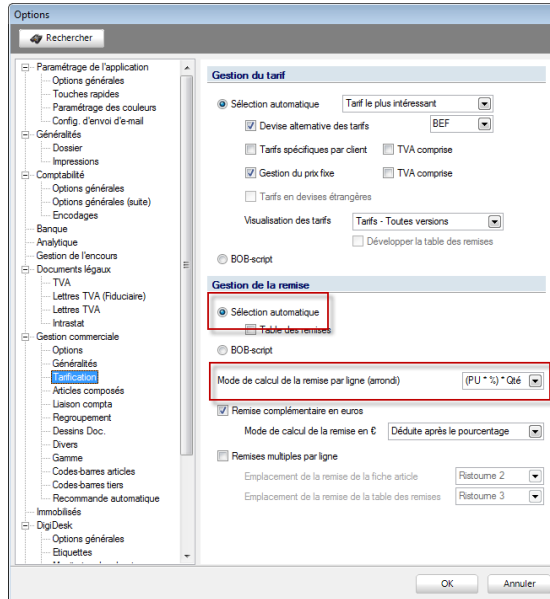
Gestion commerciale | Utilitaires | Configuration | Paramétrage de l'encodage

Cette première configuration s'effectue comme suit:

1. Activer l'option **Ristourne par ligne de document** pour rendre la colonne % visible dans les écrans d'encodage. Cette colonne contiendra la remise article.
2. Enregistrer les modifications en cliquant sur le bouton .


Options

En plus du paramétrage de l'encodage, les **Options** de la gestion commerciale jouent un rôle important au niveau de l'utilisation de la **Remise article**.



Configuration générale |  | Gestion commerciale | Tarification

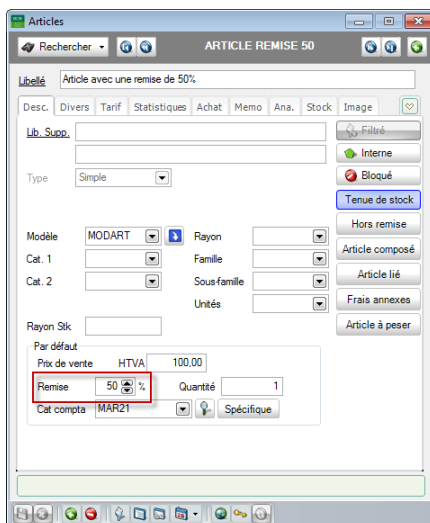
Au niveau des options, il est alors nécessaire de:

1. Activer la **Sélection automatique** de la **Gestion des remises**.
2. Définir le **Mode de calcul de la remise par ligne (arrondi)** :
 - **(PU * %) * Qté** : Le pourcentage de remise est d'abord appliqué au **Prix Unitaire** et le montant ainsi obtenu est multiplié par la quantité d'articles.
 - **(PU * Qté) * %** : Le **Prix Unitaire** est multiplié par la quantité d'articles et le pourcentage de remise est alors appliqué au montant qui en résulte.
3. Sauvegarder en cliquant sur le bouton .


Bon à savoir : Le choix de l'un ou l'autre **Mode de calcul de la remise par ligne (arrondi)** dépend purement de la manière dont les éventuels arrondis pour les montants seront traités.

◆ Paramétrage de la remise article


La **Remise article** se détermine très logiquement dans la fiche signalétique de l'article.



The screenshot shows a window titled 'Articles' with a sub-window 'ARTICLE REMISE 50'. The 'Libellé' field contains 'Article avec une remise de 50%'. The 'Remise' field is highlighted with a red box and contains '50 %'. The 'Cat comptable' is set to 'MAR21'. Other fields include 'Modèle' (MODART), 'Cat. 1', 'Cat. 2', 'Rayon', 'Famille', 'Sous-famille', 'Unités', 'Rayon Stk', 'Prix de vente' (100.00), and 'HTVA' (100.00). The 'Quantité' is set to 1. The 'Cat comptable' is set to 'MAR21'.

Gestion commerciale |  | Mode fiche

L'enregistrement de la remise s'effectue donc comme suit:

1. Remplir la **Remise (%)** avec le pourcentage de la remise.
2. Enregistrer les modification en cliquant sur le bouton .

Une fois cette dernière étape effectuée, la **Remise article** est prête à être utilisée.

Utilisation

● Utilisation de la remise

L'**Encodage des factures** mène aux constatations suivantes :

- Aucune remise n'est mentionnée dans les **Conditions générales** du document.

The screenshot displays the 'Encodage des factures' application window. At the top, there are search and add buttons. The main area is divided into several sections: 'Divers' with dropdowns for Représentant, Echéance (30), Local stock (MAG1), Tarif (PART), Famille, and Rem. déf. (highlighted with a red box); 'Conditions générales' (Ctrl+F7); 'Conditions de livraison' (Ctrl+F8); and 'Détail du document' (Ctrl+F12). A summary table on the right shows 'Total' (50.00), 'TVA' (10.50), and 'A payer' (60.50). The 'Dessins de document' section includes 'Commande', 'Note d'envoi', and 'Facture' (FAC) with a 'Nb. de copies' of 1. The bottom status bar shows 'Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures'.

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

Bon à savoir : Comme mentionné précédemment, la **Remise article** affecte uniquement le prix net de l'article dans les lignes d'encodage. Il est donc logique qu'aucune remise n'apparaisse dans les **Conditions générales** puisque chaque ligne d'encodage peut bénéficier d'une remise différente en fonction de l'article qui y est utilisé.

Partie 4 -Remise article

- La remise encodée dans la fiche article apparait dans la colonne %.
- Le % est appliqué sur le prix unitaire (**PU**) afin d'obtenir le prix net (**P Net.**).

The screenshot shows the 'Encodage des factures' window. At the top, there are search and add buttons. Below, the header includes 'Journal V01 HTVA', 'Client CLIENTX', and 'Date 15/04/2011'. The 'Total' field shows 50,00, 'TVA' shows 10,50, and 'A payer' shows 60,50. The main table has columns: Art., Comment., %, PU, Qty Liv., P Net., Prix Tarif, Taux, PA, and Dev P. A single row is visible: 'ARTICLE REMISE' with a 50% discount, PU of 100,00, and P Net. of 50,00. The bottom section shows 'TVA NAT V 21' and 'Input. 700000'.

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

- Le montant **Total** est calculé à partir de la somme des prix nets (**P Net.**).
- La case **Ristourne** est vide, celle-ci étant déjà incluse dans les prix nets et donc déjà incluse dans le **Total**.

This screenshot is identical to the previous one but includes a 'Détail' dialog box. The dialog has tabs for 'Totaux', 'Détail par taux de TVA', and 'Détail par compte d'imputation'. The 'Totaux' tab is active, showing a breakdown: Total (50,00), Ristourne (0,00), Escompte (0,00), Base (50,00), TVA (10,50), and A payer (60,50).

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures | 

La comptabilisation d'une telle facture débouche sur l'imputation comptable suivante :

- Le montant de la remise n'est pas comptabilisé sur un compte dédié à cet effet; le montant comptabilisé sur le compte de produit a tenu compte de cette remise.

Consultation des journaux

Journal: V01
 Libellé: Ventes (Vente)
 Type: Par n° de document | 2011 | De: 400019 | à: 99999999

Totaux: Débit 60.50 | Crédit 60.50

N° doc	Date	Période	Compte	Tiers	Débit	Crédit	Remarque	Cpt Contrepartie	Base TVA
▶ 400019	15/04/11	04/2011	400000	CLIENTX	60.50			700000	
400019	15/04/11	04/2011	700000			50.00	CLIENTX	400000	50.00
400019	15/04/11	04/2011	451000			10.50	CLIENTX	400000	

Client X (BE) | Clients

Comptabilité & Finance | Consultation | Consultation des journaux

Partie 5 - Table des remises

Après avoir développé les remises clients et remises articles, cette partie aborde la configuration et l'utilisation des remises à partir de la Table des remises.



Introduction

La **Table des remises** permet d'attribuer une remise particulière à une combinaison d'un ou plusieurs tiers et article(s), et ce en fonction de la quantité des articles vendus.

Les combinaisons de tiers et articles peuvent s'effectuer sur base de :

- Leur référence;
- Leur catégorie;
- Leur catégorie de remise.

Une remise provenant de la table des remises dépend de la quantité vendue de l'article; elle se comporte donc exactement comme la [Remise article](#) aussi bien au niveau des encodages commerciaux qu'au niveau de sa comptabilisation.

Sage BOB 50 permet également de définir la méthode de calcul d'une remise dans la **Table des remises** afin de répondre aux besoins de toutes les entreprises.

Ainsi, la **Table des remises** offre les possibilités suivantes :

- Remise par quantité
- Remise en Euros
- Articles gratuits
- Tarifs promotionnels

La configuration de ces diverses possibilités est abordée dans le chapitre [Installation](#) ci-dessous.

Enfin, il est important de mentionner que chaque remise peut encore être modifiée manuellement lors de l'encodage.

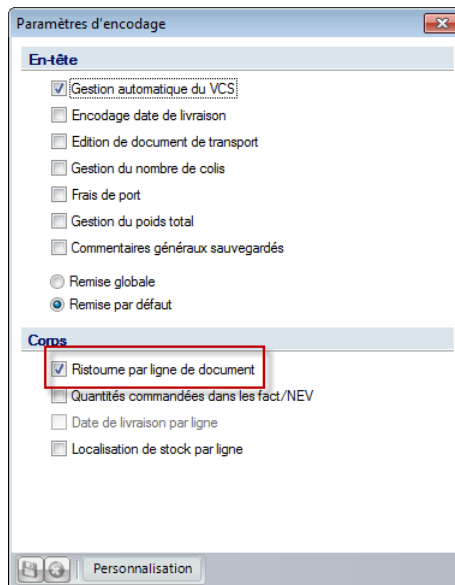
Bon à savoir : Les exemples présentés dans ce guide pratique sont illustrés par une facture de vente. Cependant, les informations dispensées sont applicables à tous les types de documents commerciaux.

Installation

Ce chapitre fournit une vue d'ensemble de tous les paramètres liés à l'utilisation de la **Table des remises**.


◆ Paramétrage de l'encodage

Avant de pouvoir travailler avec les remises, il est nécessaire de définir préalablement l'écran d'encodage.



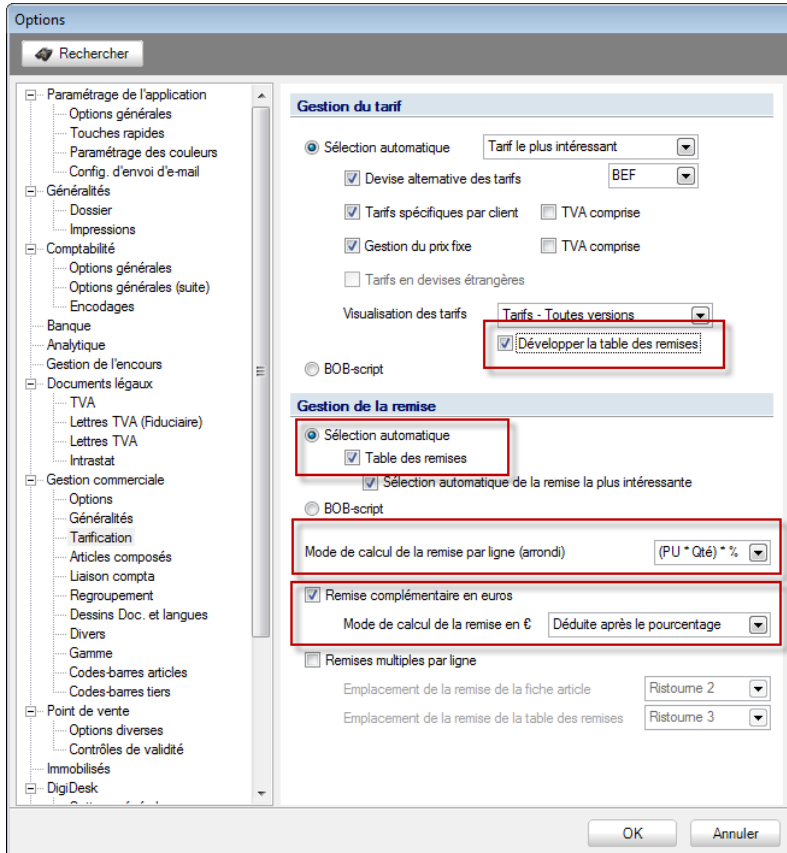
Gestion commerciale | Utilitaires | Configuration | Paramétrage de l'encodage

Cette configuration s'effectue comme suit:

1. Installer éventuellement l'option **Ristourne par ligne de document** pour rendre visible la colonne % dans l'écran d'encodage. Cette colonne contiendra alors la remise provenant directement de la table des remises.
2. Enregistrer les modifications en cliquant sur le bouton .

Options

En plus du paramétrage de l'encodage, les **Options** de configuration jouent un rôle important au niveau de l'utilisation de la **Table des remises**.



Configuration générale |  | Gestion commerciale | Tarification

La configuration des options se décline comme suit:

1. Activer la **Sélection automatique**.
2. Activer la **Table des remises**.
3. Activer éventuellement l'option **Développer la table des remises**.

Bon à savoir : En activant **Développer la table des remises**, les remises éventuelles provenant de la table des remises seront proposées lors du choix des prix unitaires durant la saisie d'un document commercial.

4. Définir le **Mode de calcul de la remise par ligne (arrondi)** :

- **(PU * %) * Qté** : Le pourcentage de remise est d'abord appliqué au **Prix Unitaire** et le montant ainsi obtenu est multiplié par la quantité d'articles.
- **(PU * Qté) * %** : Le **Prix Unitaire** est multiplié par la quantité d'articles et le pourcentage de remise est alors appliqué au montant qui en résulte.

Bon à savoir : Le choix de l'un ou l'autre **Mode de calcul de la remise par ligne (arrondi)** dépend purement de la manière dont les éventuels arrondis pour les montants seront traités.

5. Installer éventuellement la **Remise complémentaire en euros**. Le **Mode de calcul de la remise en €** pourra alors se définir comme suit:

- **Déduite après le pourcentage** : Le montant en euros est déduit du montant résultant de l'application du pourcentage de remise sur le prix unitaire.
- **Déduite avant le pourcentage** : Le pourcentage de remise est appliqué sur le montant résultant de la déduction du montant en euros du prix unitaire.

6. Confirmer la modification des options cliquant sur le bouton .

◆ Catégories de remises


Comme expliqué précédemment, les combinaisons de tiers et articles peuvent s'effectuer sur base de leur catégorie de remise.

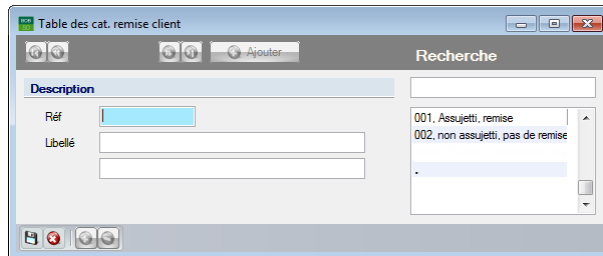
Les catégories de remises sont présentes aussi bien au niveau des tiers qu'au niveau des articles et se configurent exactement de la même façon.

Cette section détermine comment définir une catégorie de remise client et une catégorie de remise article.


Catégorie remise client

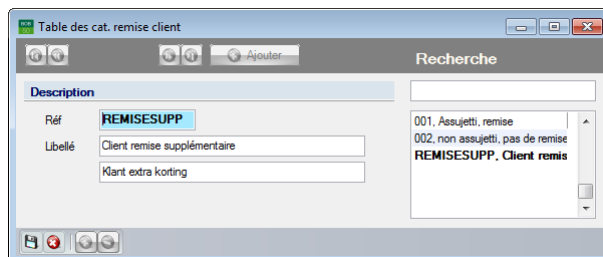
Après avoir accédé à la **Table des cat. remise client**, une catégorie de remise client se définit comme suit:

1. Créer une nouvelle fiche en cliquant sur le bouton .




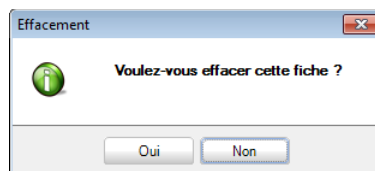
Gestion commerciale | Fichier | Tables | Cat. remise client | 

2. Compléter la **Référence** et le **Libellé**.
3. Sauvegarder la nouvelle fiche en cliquant sur le bouton .




Gestion commerciale | Fichier | Tables | Cat. remise client

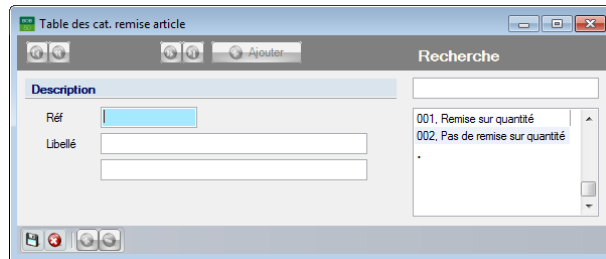
Bon à savoir : Pour supprimer une catégorie de remise client, il est nécessaire de se positionner sur sa fiche (directement en cliquant dans la liste ou en effectuant une **Recherche**) avant d'utiliser le bouton . Après confirmation de l'**Effacement**, la fiche sera définitivement supprimée.




Catégorie remise article

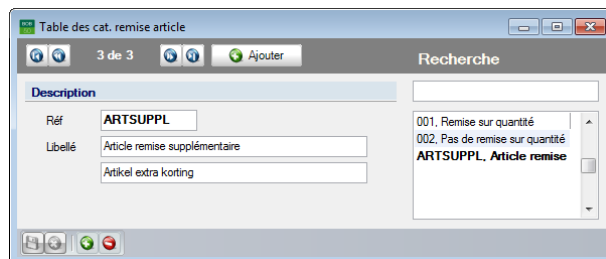
Après avoir accédé à la **Table des cat. remise article**, une catégorie de remise article se définit comme suit:

1. Ouvrir une nouvelle fiche en cliquant sur le bouton .




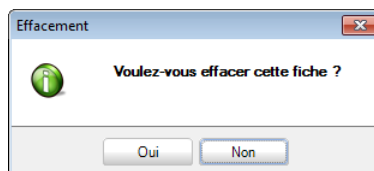
Gestion commerciale | Fichier | Tables | Cat. remise article | 

2. Compléter la **Référence** et le **Libellé**.
3. Sauvegarder les modifications en cliquant sur le bouton .



Gestion commerciale | Fichier | Tables | Cat. remise article

Bon à savoir : Pour supprimer une catégorie de remise article, il est nécessaire de se positionner sur sa fiche (directement en cliquant dans la liste ou en effectuant une **Recherche**) avant d'utiliser le bouton . Après confirmation de l'**Effacement**, la fiche sera définitivement supprimée.



● Configuration de la fiche client

Comme mentionné précédemment, il est possible de déterminer des combinaisons dans la **Table des remises** sur base de la référence, de la catégorie ou de la catégorie de remise du client.

Ces informations peuvent se retrouver / se définir aux emplacements suivants dans la fiche client :

- La référence et la **Catégorie** se trouvent dans l'onglet **Desc.**

Gestion commerciale | Fichier | Clients | Fiche | Desc.

- La **Catégorie de remise** se trouve dans l'onglet **Fac**.

Gestion commerciale | Fichier | Clients | Fiche | Fac


Ces informations peuvent être complétées manuellement (si nécessaire); elles seront alors disponibles dans la **Table des remises**.

● Configuration de la fiche article

Comme mentionné précédemment, il est possible de déterminer des combinaisons dans la **Table des remises** sur base de la référence, de la catégorie ou de la catégorie de remise de l'article.

Ces informations peuvent se retrouver / se définir aux emplacements suivants dans la fiche article :

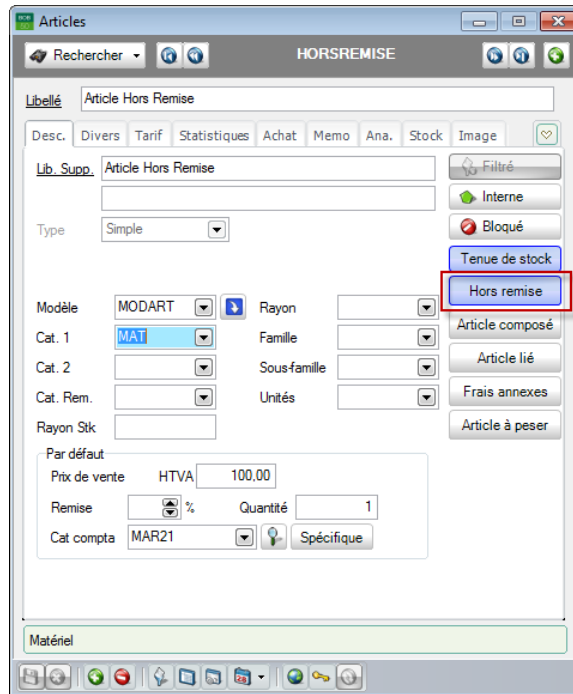
The screenshot shows the 'Articles' window with the 'ARTICLE Y' tab selected. The 'Libellé' field contains 'Article Y'. Below it, there are tabs for 'Desc.', 'Divers', 'Tarif', 'Statistiques', 'Achat', 'Memo', 'Stock', and 'Image'. The 'Lib. Supp.' field contains 'Article Y'. The 'Type' dropdown is set to 'Simple'. The 'Modèle' dropdown is set to 'MODART'. The 'Cat. 1' dropdown is set to 'MAT'. The 'Cat. Rem.' dropdown is set to 'ARTSUPPL'. The 'Rayon Stk' field is empty. On the right side, there are buttons for 'Filtré', 'Interne', 'Bloqué', 'Tenue de stock', 'Hors remise', 'Article composé', 'Article lié', 'Frais annexes', and 'Article à peser'.

Gestion commerciale |  | Fiche | Desc.

Ces informations peuvent être complétées manuellement (si nécessaire); elles seront alors disponibles dans la **Table des remises**.

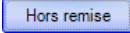

● Configuration de l'article Hors Remise

La configuration de l'article **Hors Remise** se fait directement à partir de la fiche article :



Gestion commerciale |  | Fiche

Cette configuration s'effectue simplement comme suit:

1. Catégoriser l'article **Hors Remise** en cliquant sur le bouton .
2. Enregistrer les modifications en cliquant sur le bouton .

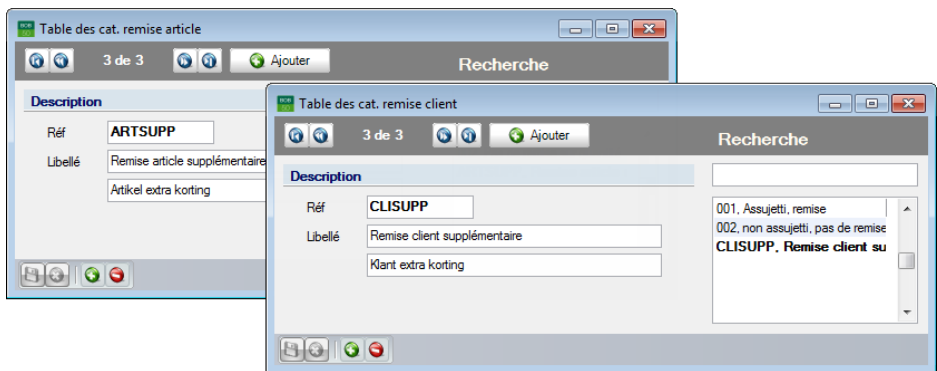
Après l'exécution des deux étapes ci-dessus, l'article est alors défini **Hors Remise**.

Utilisation de la Table des remises

● Configuration

En plus du [Paramétrage de l'encodage](#) et des [Options](#) mentionnés précédemment, il est maintenant nécessaire de déterminer sur quelles bases les combinaisons pourront s'effectuer. Dans le cas de combinaisons se basant sur les catégories de remises et/ou sur les catégories, il suffit de déterminer celles-ci comme suit :

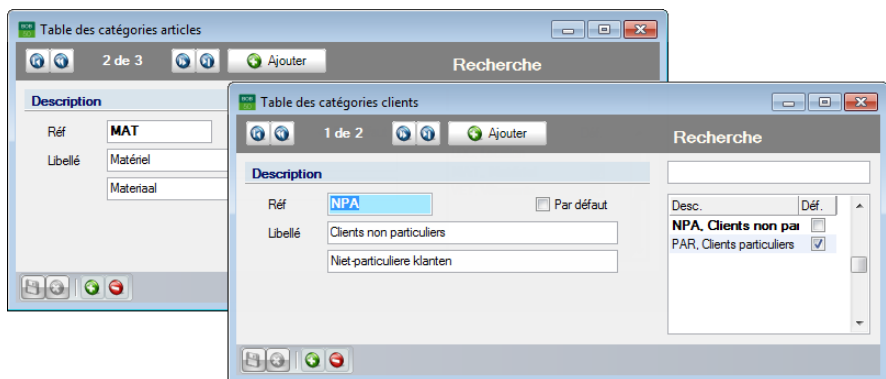
- Catégories de remises :



Gestion commerciale | Fichier | Tables | Catégories remise article

Gestion commerciale | Fichier | Tables | Catégories remise client

- Catégories articles et catégories clients :



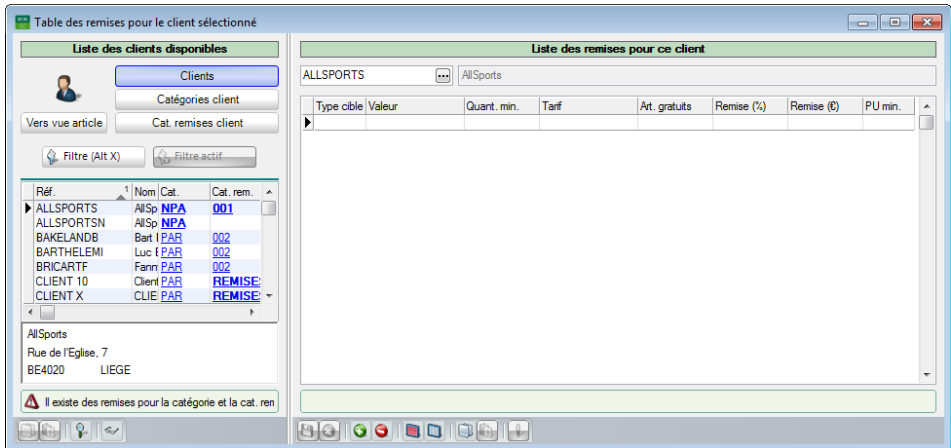
Gestion commerciale | Fichier | Catégories | Articles | Catégorie 1

Gestion commerciale | Fichier | Catégories | Clients

● Table des remises pour client(s) spécifique(s)

Afin de déterminer une remise pour un client spécifique, les étapes suivantes doivent être suivies :

1. Ouvrir la **Table des remises**.



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

2. Sélectionner la liste des **Clients** dans la colonne de gauche de la **Table des remises**.

! Lorsque la **Liste des clients disponibles** n'apparaît pas dans la colonne de gauche, il suffit de cliquer sur le bouton **Vers vue client** ; celle-ci s'affichera alors. Les boutons **Vers vue client** et **Vers vue article** permettent de passer de la liste articles à la liste clients et inversement.

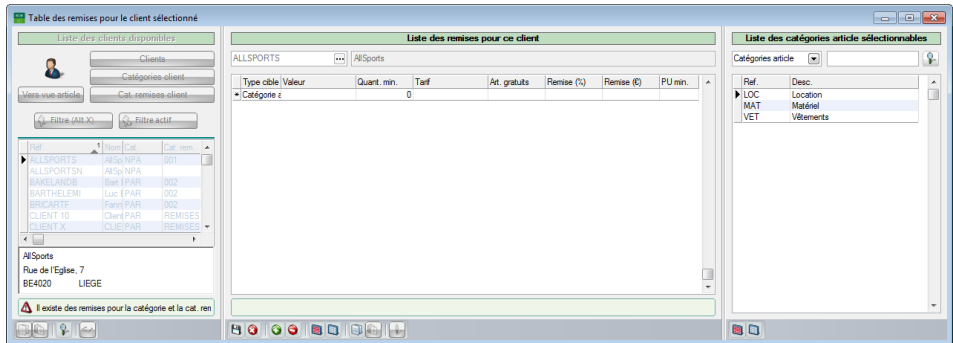
3. Choisir le client directement dans la **Liste des clients disponibles** ou encore le saisir ou le rechercher dans la zone située dans la partie supérieure de la **Liste des remises pour ce client**.

Bon à savoir : Le bouton **Filtre (Alt X)** ouvre l'écran classique pour appliquer un filtre sur une liste. Une fois le filtre activé, la liste présente alors les clients répondant aux critères de ce filtre; le bouton **Filtre actif** s'active et permet de visualiser et/ou enlever le filtre.

Partie 5 -Table des remises

Bon à savoir : Un "*" introduit dans la zone située dans la partie supérieure de la **Liste des remises pour ce client** indique que la remise sera appliquée à tous les clients.

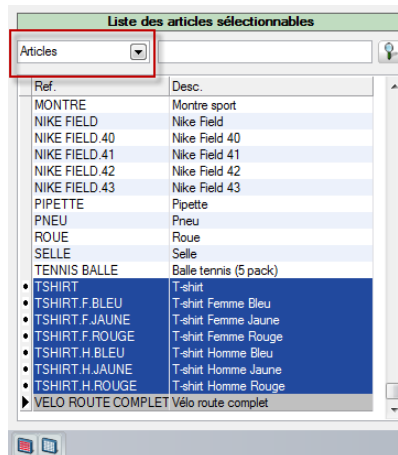
4. Passer en mode ajout/modification en cliquant sur le bouton .



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises | 

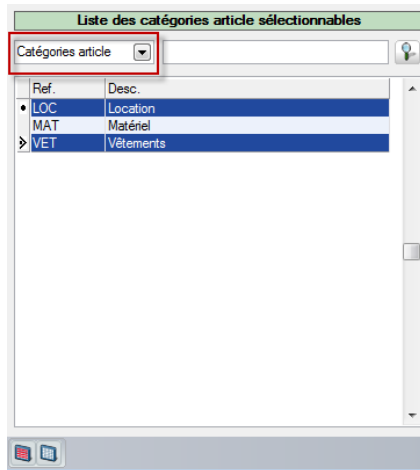
5. Sélectionner, dans la partie droite de l'écran, les articles sur lesquels la remise sera appliquée pour la sélection de clients. Cette sélection peut s'effectuer par une des méthodes ci-dessous:

- Un ou plusieurs article(s) spécifique(s) : Après avoir choisi **Articles** dans la liste déroulante, les articles peuvent être sélectionnés à l'aide de la <Barre d'espace> ou de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).



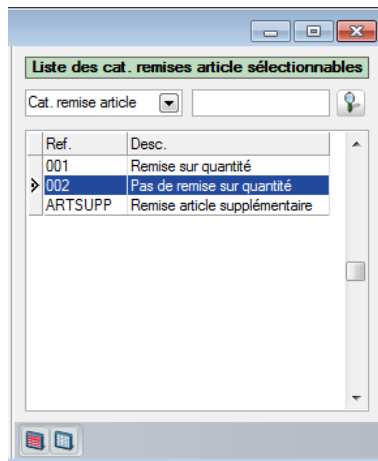
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

- Tous les articles appartenant à une ou plusieurs catégorie(s) d'articles : Après avoir sélectionné **Catégorie article**, les catégories d'articles peuvent être sélectionnées à l'aide de la <Barre d'espace> ou de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

- Tous les articles appartenant à une ou plusieurs catégorie(s) de remise(s) articles : Après avoir sélectionné **Catégorie remise article**, les catégories de remises articles peuvent être sélectionnées à l'aide de la <Barre d'espace> ou de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Partie 5 - Table des remises

6. Faire glisser la sélection vers la **Liste de remises pour ce client**. La fenêtre d'**Edition multiple** s'ouvre alors et permet le choix du type de la remise ainsi que sa définition.

Edition multiple

Condition

Quantité minimale: 0

Tarif

Tarif spécifique: [dropdown]

Remise

Articles gratuits [input] ⓘ

Remise (%) [input: 0]

Remise (€) [input: 0]

PU

PU Minimum: [input: 0]

OK Annuler

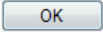
7. Saisir la remise. Cette fonctionnalité est expliquée en détail dans les parties [Remise par quantité](#), [Remise en Euros](#), [Articles gratuits](#) et [Tarif promotionnel](#) ci-dessous.
8. Confirmer les modifications en cliquant sur le bouton .

Table des remises pour le client sélectionné

Liste des clients disponibles

Clients: [dropdown]

Cal. remises client: [dropdown]

Mais. vue article: [dropdown]

Filter (Alt X) Filter actif

ALLSPORTS

Type cible	Valeur	Quant. min.	Tarif	Art. gratuits	Remise (%)	Remise (€)	PU min.
Catégorie artic LOC		10			10.0		
Catégorie artic VET		10			10.0		

Location

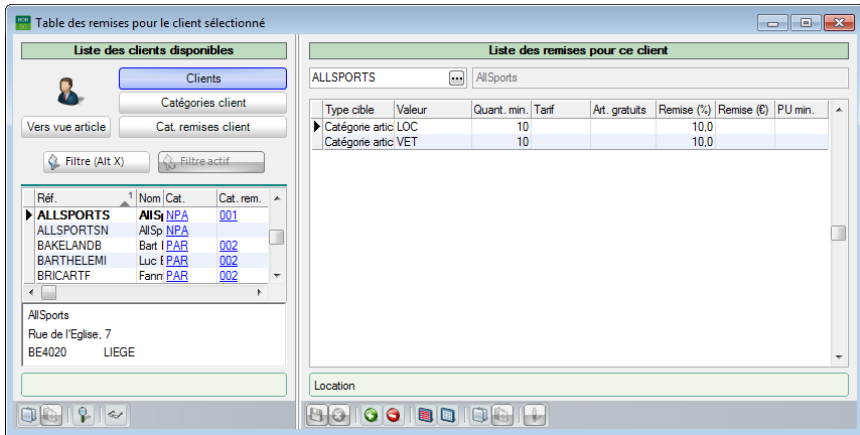
Liste des catégories article sélectionnables

Catégories article: [dropdown]

Ref.	Desc.
LOC	Location
MAT	Matériel
VET	Vêtements

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

9. Enregistrer les remises ainsi saisies en cliquant sur le bouton .



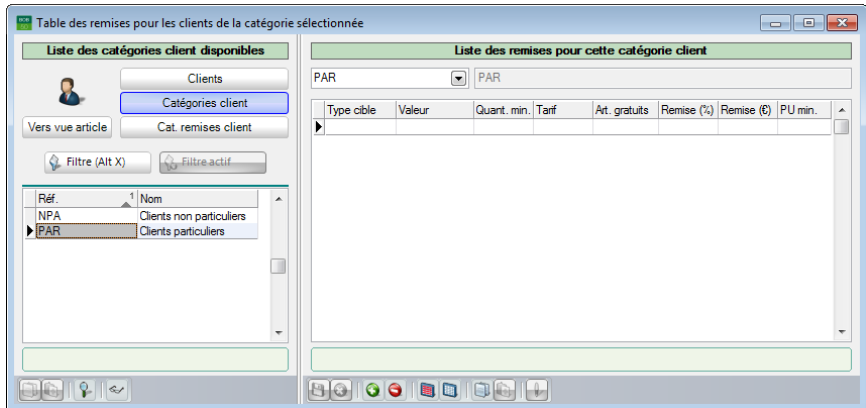
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Bon à savoir : Lorsqu'au moins une remise est définie pour un client, la Référence de celui-ci apparaît en gras dans la Liste des clients disponibles.

● Table des remises pour catégorie(s) client

Afin de déterminer une remise pour une catégorie client (et donc tous les clients appartenant à celle-ci), les étapes suivantes doivent être suivies :

1. Ouvrir la **Table des remises**.



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises


2. Sélectionner la liste des **Catégories client** dans la colonne de gauche de la **Table des remises**.

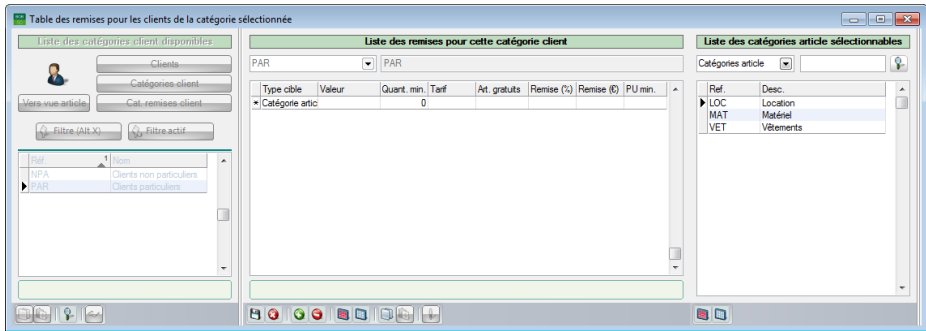
! Lorsque la **Liste des catégories clients disponibles** n'apparaît pas dans la colonne de gauche, il suffit de cliquer sur le bouton **Vers vue client** ; celle-ci s'affichera alors. Les boutons **Vers vue client** et **Vers vue article** permettent de passer de la liste articles à la liste clients et inversement.

3. Choisir la catégorie client directement dans la **Liste des catégories clients disponibles** ou la saisir ou la rechercher dans la zone située dans la partie supérieure de la **Liste des remises pour cette catégorie client**.

Bon à savoir : Le bouton **Filtre (Alt X)** ouvre l'écran classique pour appliquer un filtre sur une liste. Une fois le filtre activé, la liste présente alors les catégories clients répondant aux critères de ce filtre; le bouton **Filtre actif** s'active et permet de visualiser et/ou enlever le filtre.

Bon à savoir : Un "*" introduit dans la zone située dans la partie supérieure de la **Liste des remises pour cette catégorie client** indique que la remise sera appliquée à toutes les catégories clients.

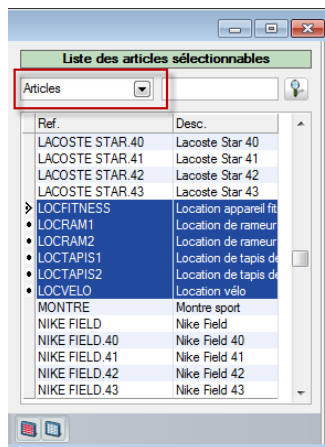
4. Passer en mode ajout/modification en cliquant sur le bouton .



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises | 

5. Sélectionner, dans la partie droite de l'écran, les articles sur lesquels la remise sera appliquée pour la sélection de catégories clients. Cette sélection peut s'effectuer par une des méthodes ci-dessous:

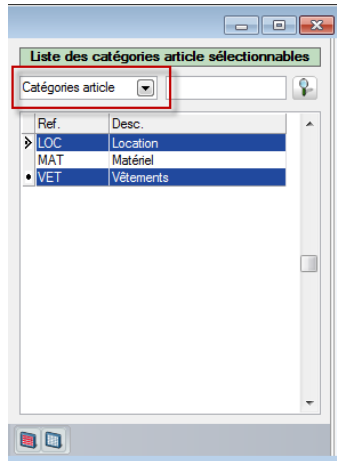
- Un ou plusieurs article(s) spécifique(s) : Après avoir choisi **Articles** dans la liste déroulante, les articles peuvent être sélectionnés à l'aide de la <Barre d'espace> ou de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

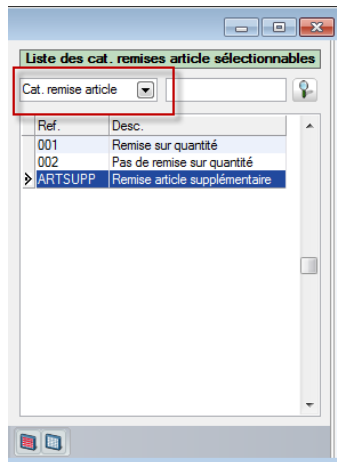
Partie 5 - Table des remises

- Tous les articles appartenant à une ou plusieurs catégorie(s) d'articles : Après avoir sélectionné **Catégorie article**, les catégories d'articles peuvent être sélectionnés à l'aide de la <Barre d'espace> ou de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).



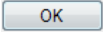
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

- Tous les articles appartenant à une ou plusieurs catégorie(s) de remise(s) articles : Après avoir sélectionné **Catégorie remise article**, les catégories de remises articles peuvent être sélectionnés à l'aide de la <Barre d'espace> ou de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises


6. Faire glisser la sélection vers la **Liste de remises pour cette catégorie client**. La fenêtre d'**Edition multiple** s'ouvre alors et permet le choix du type de la remise ainsi que sa définition.

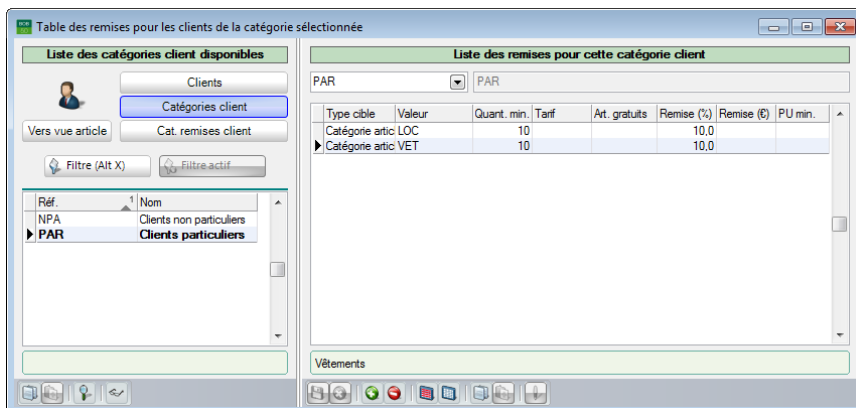
7. Saisir la remise. Cette fonctionnalité est expliquée en détail dans les parties [Remise par quantité](#), [Remise en Euros](#), [Articles gratuits](#) et [Tarif promotionnel](#) ci-dessous.
8. Confirmer les modifications en cliquant sur le bouton .

Type cible	Valeur	Quant. min	Tarif	Art. gratuits	Remise (%)	Remise (€)	PU min.
Catégorie artic LOC		10			10.0		
Catégorie artic VET		10			10.0		

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Partie 5 -Table des remises

9. Enregistrer les remises ainsi saisies en cliquant sur le bouton .



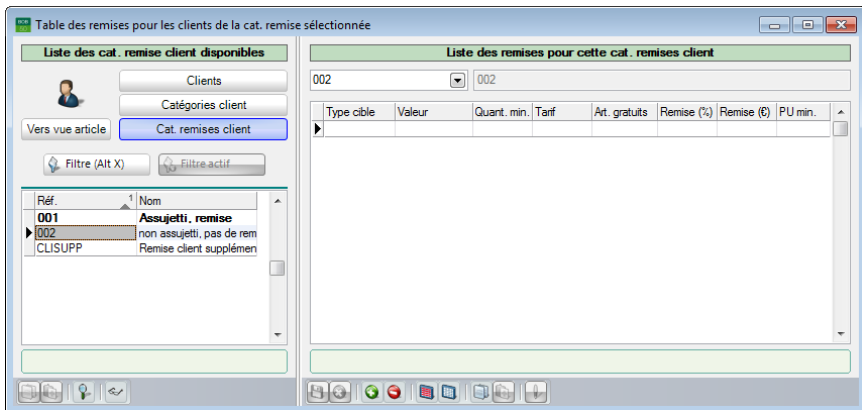
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Bon à savoir : Lorsqu'au moins une remise est définie pour une catégorie client, la Référence de celle-ci apparaît en gras dans la Liste des catégories clients disponibles.

● Table des remises pour catégorie(s) de remise(s) client

Afin de déterminer une remise pour une catégorie de remise client spécifique, les étapes suivantes doivent être suivies :

1. Ouvrir la **Table des remises**.



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

2. Sélectionner la liste des **Cat. remises client** dans la colonne de gauche de la **Table des remises**.

! Lorsque la **Liste des cat. remise client disponibles** n'apparaît pas dans la colonne de gauche, il suffit de cliquer sur le bouton **Vers vue client** ; celle-ci s'affichera alors. Les boutons **Vers vue client** et **Vers vue article** permettent de passer de la liste articles à la liste clients et inversement.

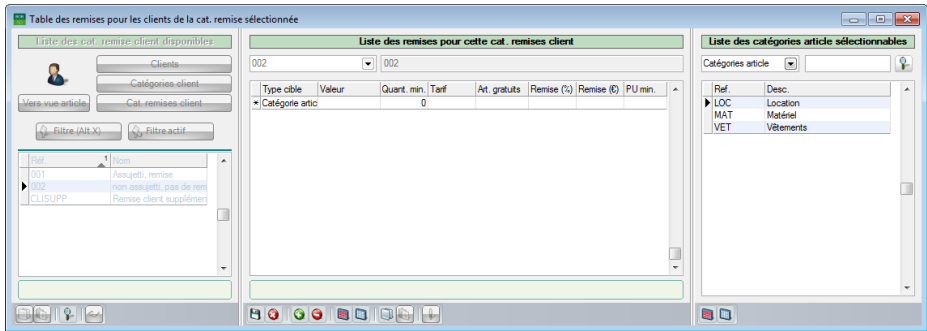
3. Choisir la catégorie de remise client directement dans la **Liste des cat. remise client disponibles** ou la saisir ou la rechercher dans la zone située dans la partie supérieure de la **Liste des remises pour cette cat. remises client**.

Bon à savoir : Le bouton **Filtre (Alt X)** ouvre l'écran classique pour appliquer un filtre sur une liste. Une fois le filtre activé, la liste présente alors les clients répondant aux critères de ce filtre; le bouton **Filtre actif** s'active et permet de visualiser et/ou enlever le filtre.

Partie 5 -Table des remises

Bon à savoir : Un "*" introduit dans la zone située dans la partie supérieure de la **Liste des cat. remises client** indique que la remise sera appliquée à toutes les catégories de remise clients.

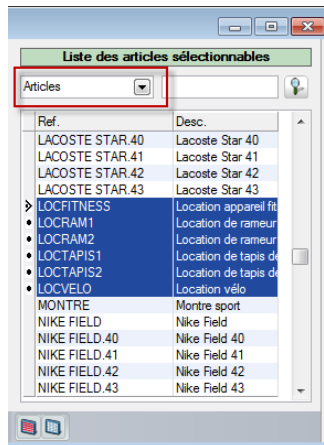
4. Passer en mode ajout/modification en cliquant sur le bouton .



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises | 

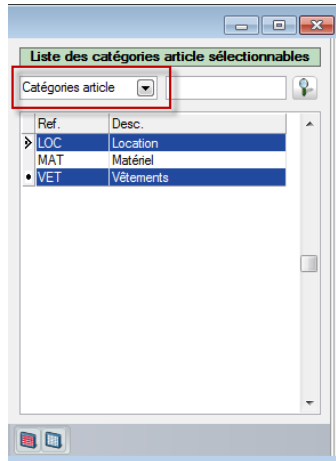
5. Sélectionner, dans la partie droite de l'écran, les articles sur lesquels la remise sera appliquée pour la sélection de catégories de remise clients. Cette sélection peut s'effectuer par une des méthodes ci-dessous:

- Un ou plusieurs article(s) spécifique(s) : Après avoir choisi **Articles** dans la liste déroulante, les articles peuvent être sélectionnés à l'aide de la <Barre d'espace> ou de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).



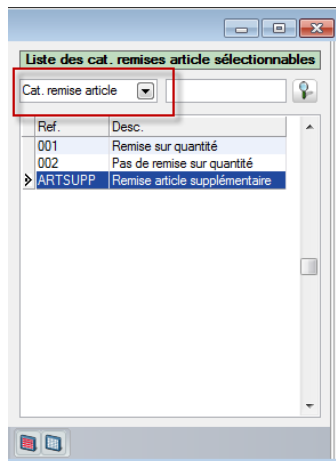
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

- Tous les articles appartenant à une ou plusieurs catégorie(s) d'articles : Après avoir sélectionné **Catégorie article**, les catégories d'articles peuvent être sélectionnés à l'aide de la <Barre d'espace> ou de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

- Tous les articles appartenant à une ou plusieurs catégorie(s) de remise(s) articles : Après avoir sélectionné **Catégorie remise article**, les catégories de remises articles peuvent être sélectionnés à l'aide de la <Barre d'espace> ou de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Partie 5 - Table des remises

6. Faire glisser la sélection vers la **Liste de remises pour cette cat. remises client**. La fenêtre d'**Edition multiple** s'ouvre alors et permet le choix du type de la remise ainsi que sa définition.

Edition multiple

Condition

Quantité minimale: 0

Tarif

Tarif spécifique: [dropdown]

Remise

Articles gratuits [field]

Remise (%) [field: 0]

Remise (€) [field: 0]

PU

PU Minimum: [field: 0]

OK Annuler

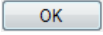
7. Saisir la remise. Cette fonctionnalité est expliquée en détail dans les parties [Remise par quantité](#), [Remise en Euros](#), [Articles gratuits](#) et [Tarif promotionnel](#) ci-dessous.
8. Confirmer les modifications en cliquant sur le bouton .

Table des remises pour les clients de la cat. remise sélectionnée


Liste des remises pour cette cat. remises client

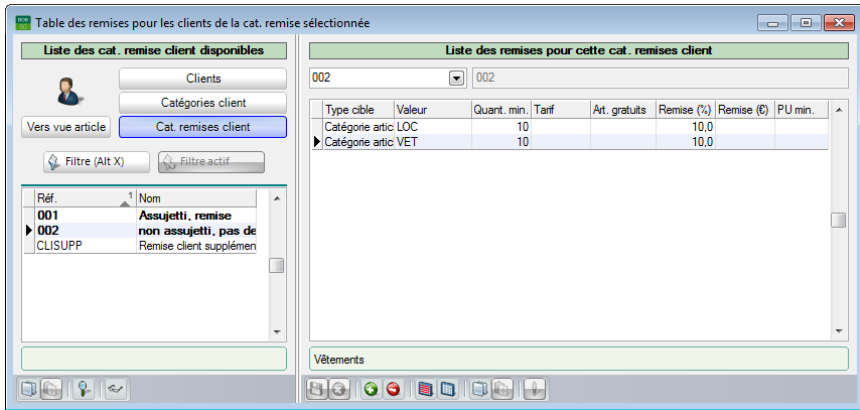
Type cible	Valeur	Quant. min.	Tarif	Art. gratuits	Remise (%)	Remise (€)	PU min.
▶ Catégorie artic LOC		10			10.0		
▶ Catégorie artic VET		10			10.0		

Liste des catégories article sélectionnables

Ref	Desc.
▶ LOC	Location
▶ MAT	Matériel
• VET	Vêtements

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

9. Enregistrer les remises ainsi saisies en cliquant sur le bouton .



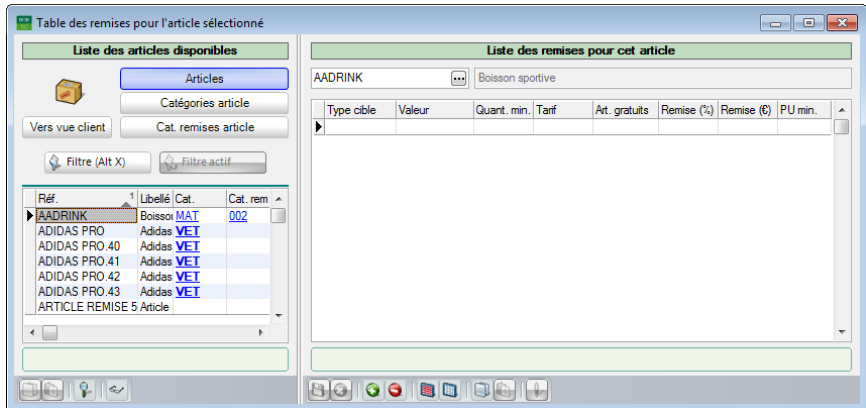
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Bon à savoir : Lorsqu'au moins une remise est définie pour une catégorie de remise client, la Référence de celle-ci apparaît en gras dans la Liste des cat. remises client disponibles.

● Table des remises pour article(s) spécifique(s)

Afin de déterminer une remise pour un article spécifique, les étapes les suivantes doivent être suivies :

1. Ouvrir la **Table des remises**.



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

2. Sélectionner la liste des **Articles** dans la colonne de gauche de la **Table des remises**.

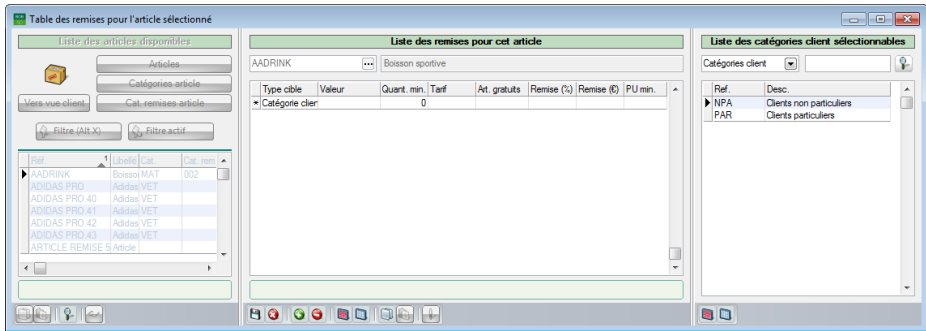
! Lorsque la **Liste des articles disponibles** n'apparaît pas dans la colonne de gauche, il suffit de cliquer sur le bouton **Vers vue article** ; celle-ci s'affichera alors. Les boutons **Vers vue client** et **Vers vue article** permettent de passer de la liste articles à la liste clients et inversement.

3. Choisir l'article directement dans la **Liste des articles disponibles** ou le saisir ou le rechercher dans la zone située dans la partie supérieure de la **Liste des remises pour cet article**.

Bon à savoir : Le bouton **Filtre (Alt X)** ouvre l'écran classique pour appliquer un filtre sur une liste. Une fois le filtre activé, la liste présente alors les articles répondant aux critères de ce filtre; le bouton **Filtre actif** s'active et permet de visualiser et/ou enlever le filtre.

Bon à savoir : Un "*" introduit dans la zone située dans la partie supérieure de la **Liste des remises pour cet article** indique que la remise sera appliquée à tous les articles.

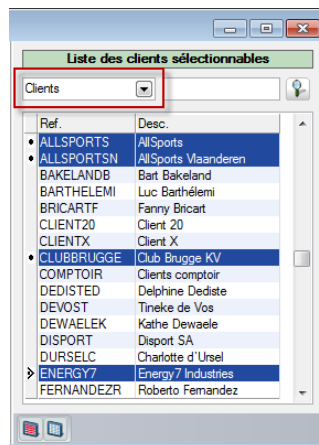
4. Passer en mode ajout/modification en cliquant sur le bouton .



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises | 

5. Sélectionner, dans la partie droite de l'écran, les clients pour lesquels la remise sera appliquée pour la sélection d'articles. Cette sélection peut s'effectuer par une des méthodes ci-dessous:

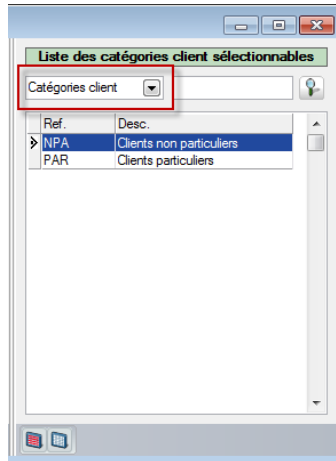
- Un ou plusieurs client(s) spécifique(s) : Après avoir choisi **Clients** dans la liste déroulante, les clients peuvent être sélectionnés à l'aide de la <Barre d'espace> ou de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

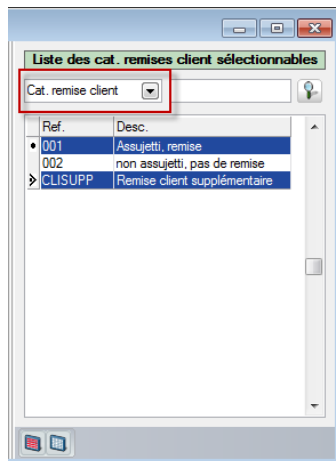
Partie 5 - Table des remises

- Tous les clients appartenant à une ou plusieurs catégorie(s) de clients : Après avoir sélectionné **Catégorie client**, les catégories de clients peuvent être sélectionnées à l'aide de la <Barre d'espace> ou de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).



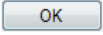
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

- Tous les clients appartenant à une ou plusieurs catégorie(s) de remise(s) clients : Après avoir sélectionné **Catégorie remise client**, les catégories de remises clients peuvent être sélectionnées à l'aide de la <Barre d'espace> ou de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).




Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

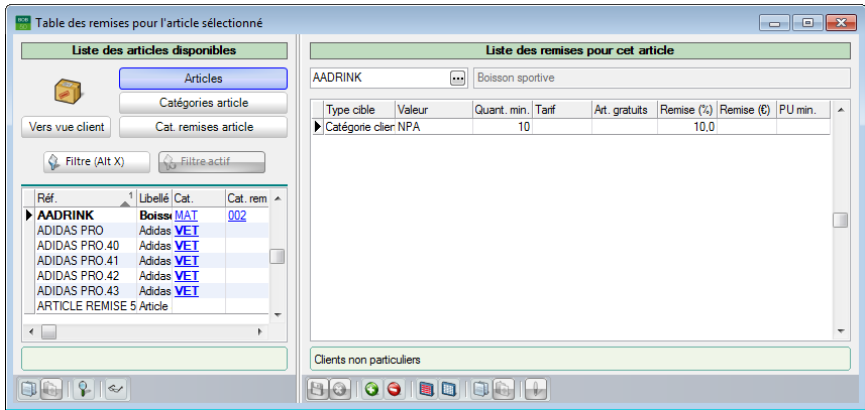
6. Faire glisser la sélection vers la **Liste de remises pour cet article**. La fenêtre d'**Edition multiple** s'ouvre alors et permet le choix du type de la remise ainsi que sa définition.

7. Saisir la remise. Cette fonctionnalité est expliquée en détail dans les parties [Remise par quantité](#), [Remise en Euros](#), [Articles gratuits](#) et [Tarif promotionnel](#) ci-dessous.
8. Confirmer les modifications en cliquant sur le bouton .

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Partie 5 - Table des remises

9. Enregistrer les remises ainsi saisies en cliquant sur le bouton .



Type cible	Valeur	Quant. min.	Tarif	Art. gratuits	Remise (%)	Remise (€)	PU min.
▶ Catégorie client NPA		10			10,0		

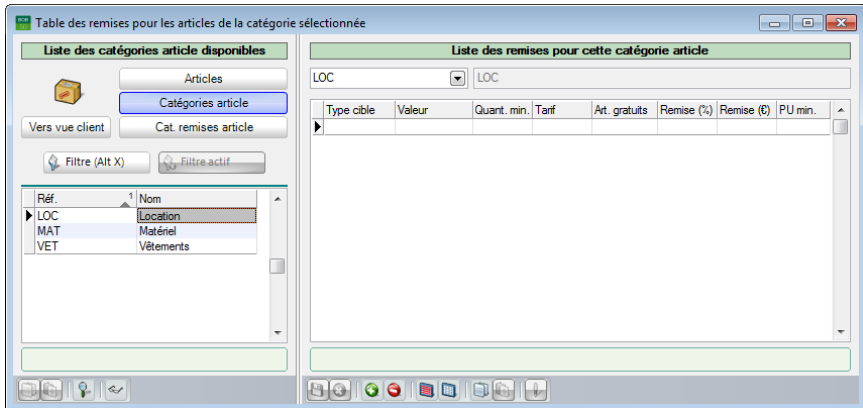
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Bon à savoir : Lorsqu'au moins une remise est définie pour un article, la Référence de celui-ci apparaît en gras dans la Liste des articles disponibles.

● Table des remises pour catégorie(s) article

Afin de déterminer une remise pour une catégorie article (et donc tous les articles appartenant à celle-ci), les étapes suivantes doivent être suivies :

1. Ouvrir la **Table des remises**.



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

2. Sélectionner la liste des **Catégories article** dans la colonne de gauche de la **Table des remises**.

! Lorsque la **Liste des catégories article disponibles** n'apparaît pas dans la colonne de gauche, il suffit de cliquer sur le bouton **Vers vue article** ; celle-ci s'affichera alors. Les boutons **Vers vue client** et **Vers vue article** permettent de passer de la liste articles à la liste clients et inversement.

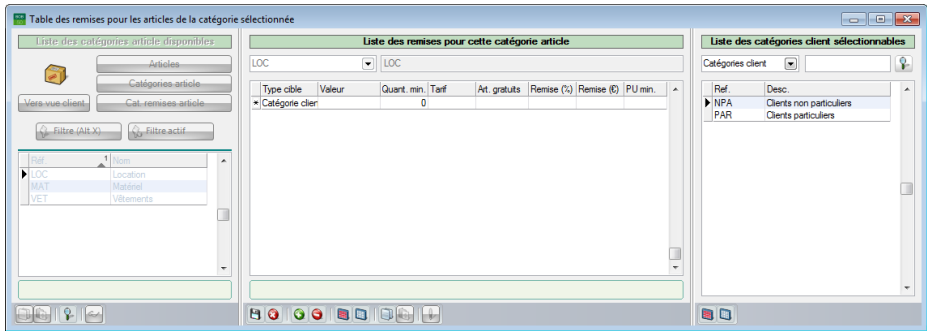
3. Choisir l'article directement dans la **Liste des catégories article disponibles** ou le saisir ou le rechercher dans la zone située dans la partie supérieure de la **Liste des remises pour cette catégorie article**.

Bon à savoir : Le bouton **Filtre (Alt X)** ouvre l'écran classique pour appliquer un filtre sur une liste. Une fois le filtre activé, la liste présente alors les catégories articles répondant aux critères de ce filtre; le bouton **Filtre actif** s'active et permet de visualiser et/ou enlever le filtre.

Partie 5 -Table des remises

Bon à savoir : Un "*" introduit dans la zone située dans la partie supérieure de la **Liste des remises pour cette catégorie article** indique que la remise sera appliquée à toutes les catégories articles.

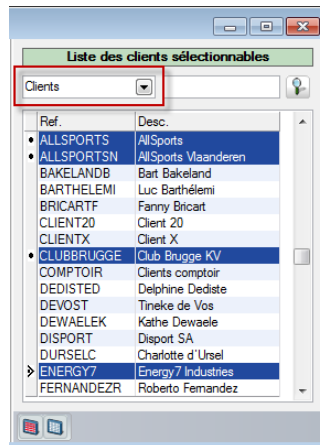
4. Passer en mode ajout/modification en cliquant sur le bouton .



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises | 

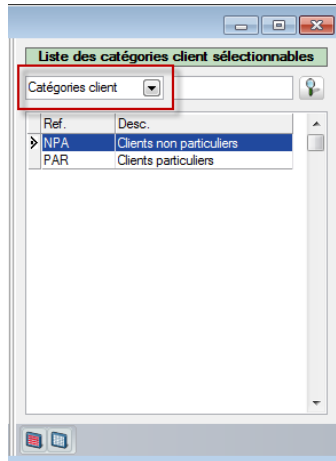
5. Sélectionner, dans la partie droite de l'écran, les clients pour lesquels la remise sera appliquée pour la sélection de catégories article. Cette sélection peut s'effectuer par une des méthodes ci-dessous:

- Un ou plusieurs client(s) spécifique(s) : Après avoir choisi **Clients** dans la liste déroulante, les clients peuvent être sélectionnés à l'aide de la <Barre d'espace> ou de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).



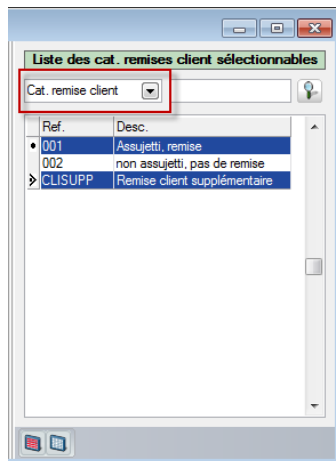
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

- Tous les clients appartenant à une ou plusieurs catégorie(s) de clients : Après avoir sélectionné **Catégorie client**, les catégories de clients peuvent être sélectionnées à l'aide de la <Barre d'espace> ou de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

- Tous les clients appartenant à une ou plusieurs catégorie(s) de remise(s) clients : Après avoir sélectionné **Catégorie remise client**, les catégories de remises clients peuvent être sélectionnées à l'aide de la <Barre d'espace> ou de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Partie 5 - Table des remises

6. Faire glisser la sélection vers la **Liste de remises pour cette catégorie article**. La fenêtre d'**Edition multiple** s'ouvre alors et permet le choix du type de la remise ainsi que sa définition.

Edition multiple

Condition

Quantité minimale: 0

Tarif

Tarif spécifique: [dropdown]

Remise

Articles gratuits

Remise (%) 0

Remise (€) 0

PU

PU Minimum: 0

OK Annuler

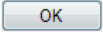
7. Saisir la remise. Cette fonctionnalité est expliquée en détail dans les parties [Remise par quantité](#), [Remise en Euros](#), [Articles gratuits](#) et [Tarif promotionnel](#) ci-dessous.
8. Confirmer les modifications en cliquant sur le bouton .

Table des remises pour les articles de la catégorie sélectionnée

Liste des catégories article disponibles


Liste des remises pour cette catégorie article

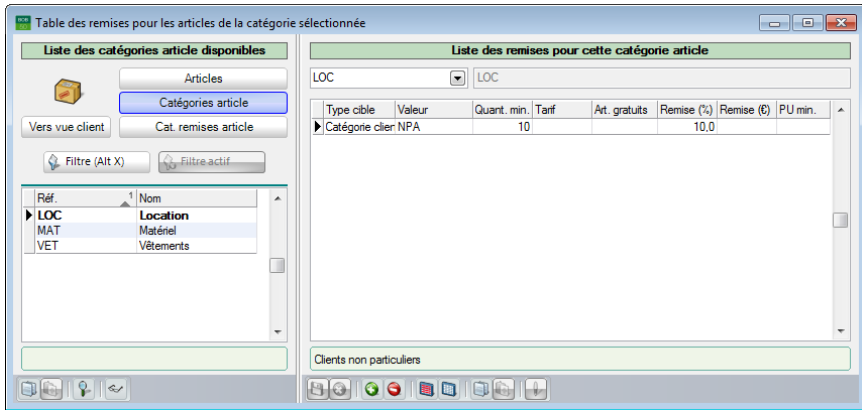
Type cible	Valeur	Quant. min.	Tarif	Art. gratuits	Remise (%)	Remise (€)	PU min.
Catégorie client NPA		10			10,0		

Liste des catégories client sélectionnables

Ref.	Desc.
NPA	Clients non particuliers
PAR	Clients particuliers

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

9. Enregistrer les remises ainsi saisies en cliquant sur le bouton .



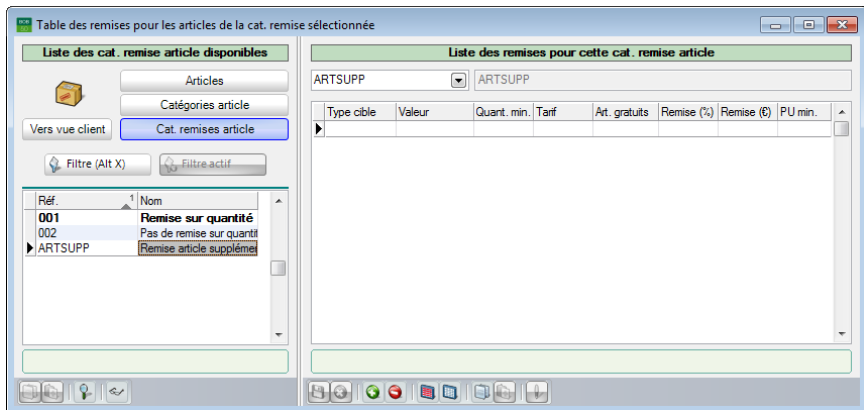
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Bon à savoir : Lorsqu'au moins une remise est définie pour une catégorie article, la Référence de celle-ci apparaît en gras dans la Liste des catégories article disponibles.

● Table des remises pour catégorie(s) de remise(s) article

Afin de déterminer une remise pour une catégorie de remise article spécifique, les étapes suivantes doivent être suivies :

1. Ouvrir la **Table des remises**.



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises


2. Sélectionner la liste des **Cat. remises article** dans la colonne de gauche de la **Table des remises**.

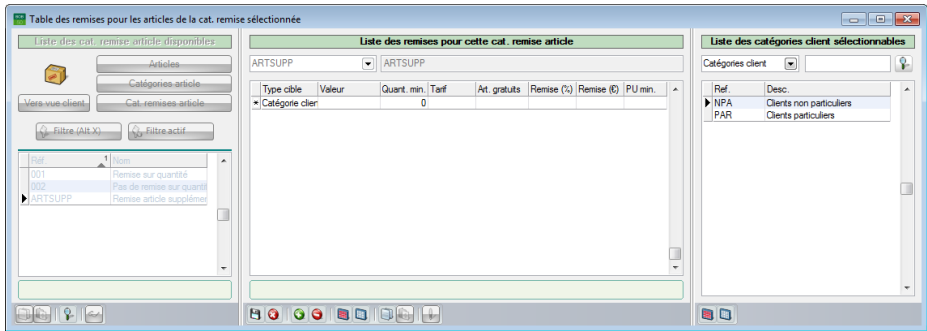
! Lorsque la **Liste des cat. remise article disponibles** n'apparaît pas dans la colonne de gauche, il suffit de cliquer sur le bouton **Vers vue article** ; celle-ci s'affichera alors. Les boutons **Vers vue client** et **Vers vue article** permettent de passer de la liste articles à la liste clients et inversement.

3. Choisir l'article directement dans la **Liste des catégories remise article disponibles** ou le saisir ou le rechercher dans la zone située dans la partie supérieure de la **Liste des remises pour cette cat. remises article**.

Bon à savoir : Le bouton **Filtre (Alt X)** ouvre l'écran classique pour appliquer un filtre sur une liste. Une fois le filtre activé, la liste présente alors les catégories remise article répondant aux critères de ce filtre; le bouton **Filtre actif** s'active et permet de visualiser et/ou enlever le filtre.

Bon à savoir : Un "*" introduit dans la zone située dans la partie supérieure de la **Liste des remises pour cette cat. remise article** indique que la remise sera appliquée à toutes les catégories remise articles.

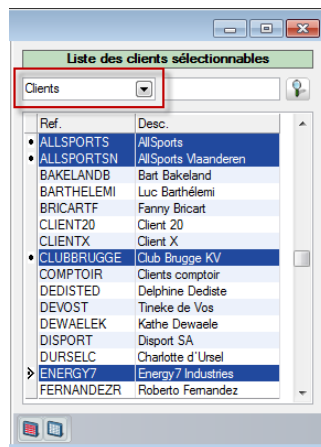
4. Passer en mode ajout/modification en cliquant sur le bouton .



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises | 

5. Sélectionner, dans la partie droite de l'écran, les clients pour lesquels la remise sera appliquée pour la sélection de catégories remise articles. Cette sélection peut s'effectuer par une des méthodes ci-dessous:

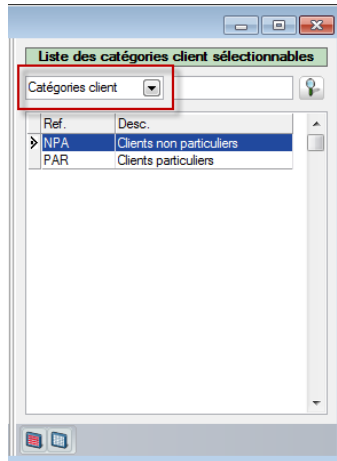
- Un ou plusieurs client(s) spécifique(s) : Après avoir choisi **Clients** dans la liste déroulante, les clients peuvent être sélectionnés à l'aide de la <Barre d'espace> ou de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

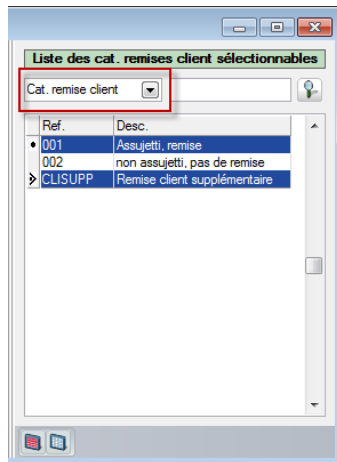
Partie 5 - Table des remises

- Tous les clients appartenant à une ou plusieurs catégorie(s) de clients : Après avoir sélectionné **Catégorie client**, les catégories de clients peuvent être sélectionnées à l'aide de la <Barre d'espace> ou de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).



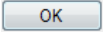
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

- Tous les clients appartenant à une ou plusieurs catégorie(s) de remise(s) clients : Après avoir sélectionné **Catégorie remise client**, les catégories de remises clients peuvent être sélectionnées à l'aide de la <Barre d'espace> ou de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).




Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

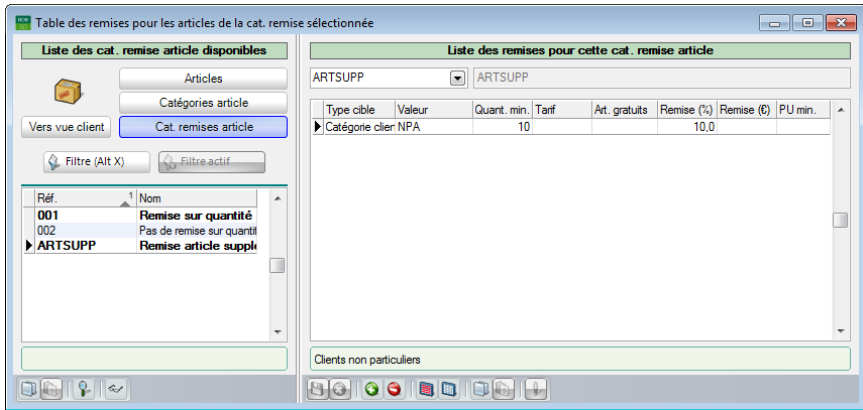
6. Faire glisser la sélection vers la **Liste de remises pour cet cat. remises article**. La fenêtre d'**Edition multiple** s'ouvre alors et permet le choix du type de la remise ainsi que sa définition.

7. Saisir la remise. Cette fonctionnalité est expliquée en détail dans les parties [Remise par quantité](#), [Remise en Euros](#), [Articles gratuits](#) et [Tarif promotionnel](#) ci-dessous.
8. Confirmer les modifications en cliquant sur le bouton .

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Partie 5 - Table des remises

9. Enregistrer les remises ainsi saisies en cliquant sur le bouton .



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Bon à savoir : Lorsqu'au moins une remise est définie pour une catégorie remise article, la Référence de celle-ci apparaît en gras dans la Liste des cat. remise article disponibles.

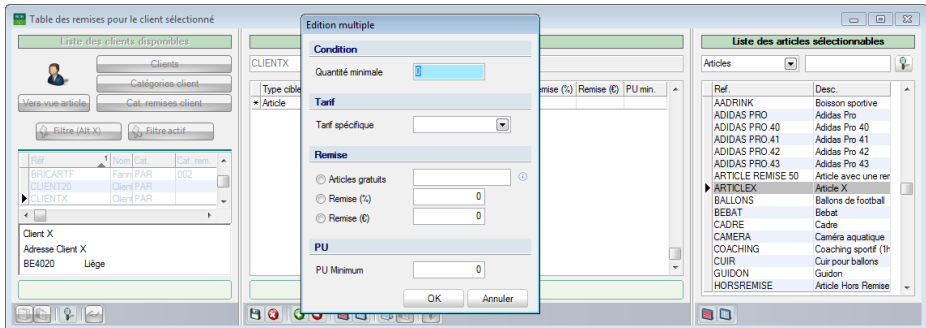
◆ Remise par quantité

Après avoir défini la combinaison des tiers et articles, l'écran d'**Edition multiple** propose la saisie du type de la remise et sa définition comme expliqué dans les chapitres précédents.

Bon à savoir : Les exemples présentés dans ce guide pratique sont illustrés par une facture de vente. Cependant, les informations dispensées sont applicables à tous les types de documents commerciaux.

Configuration de la remise par quantité

Une fois dans l'**Edition multiple**, la configuration de la remise par quantité s'effectue comme suit:



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

1. Indiquer la **Quantité minimale** des articles à partir de laquelle la remise sera attribuée.

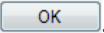
Bon à savoir : Aucune valeur relative au **Tarif** n'est nécessaire pour l'utilisation de la **Remise par quantité**.

2. Indiquer la **Remise (%)** à attribuer.
3. Indiquer éventuellement le prix de vente minimum dans **PU Minimum**. Si la remise appliquée à l'article a pour conséquence de diminuer le **Prix Net** (par article) en dessous de cette limite, la remise sera alors automatiquement ajustée pour que le **Prix Net** par article équivaille au **PU Minimum**.

Partie 5 - Table des remises

Bon à savoir : En pratique, si une remise de 50% est attribuée à un article dont le Prix Net initial est de 100€, le prix unitaire de l'article après application de la remise sera de 50€. Si le Prix Unitaire Minimum est de 70€, Sage BOB 50 renseigne 70 pour le Prix Net et la remise est recalculée pour refléter ce Prix Net.


The dialog box 'Edition multiple' is used for configuring discounts. It is divided into four sections: 'Condition', 'Tarif', 'Remise', and 'PU'.
- **Condition:** 'Quantité minimale' is set to 10.
- **Tarif:** 'Tarif spécifique' is set to a dropdown menu.
- **Remise:** Three radio buttons are present: 'Articles gratuits' (unselected), 'Remise (%)' (selected), and 'Remise (€)' (unselected). The 'Remise (%)' field is set to 50.
- **PU:** 'PU Minimum' is set to 0.
Buttons for 'OK' and 'Annuler' are at the bottom.

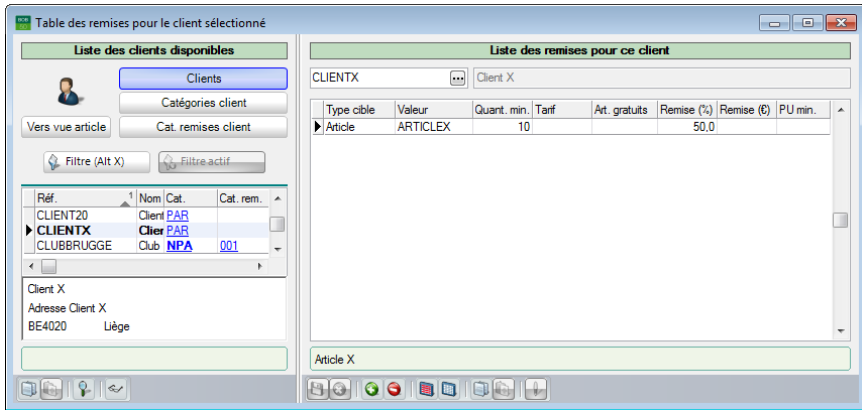
4. Confirmer la configuration de la remise par quantité en cliquant sur le bouton .

The screenshot shows the 'Table des remises pour le client sélectionné' window. It has three main panes:
- **Left pane:** 'Liste des clients disponibles' with a search filter 'Client X' and a list of clients including 'CLIENT20' and 'CLIENTX'.
- **Middle pane:** 'Liste des remises pour ce client' showing a table with columns: 'Type cible', 'Valeur', 'Quant. min.', 'Tarif', 'Art. gratuits', 'Remise (%)', 'Remise (€)', and 'PU min.'. A row for 'ARTICLEX' is visible with a value of 50.0.
- **Right pane:** 'Liste des articles sélectionnables' showing a list of articles like 'ADIDAS PRO 40', 'ADIDAS PRO 41', etc., with 'ARTICLEX' selected.

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Bon à savoir : Après avoir confirmé, il est encore possible de modifier manuellement les informations dans la **Liste des remises pour ce clients**. Cette étape est expliquée plus en détail dans la partie traitant de la [Manipulation et modification de la table des remises](#).

5. Enregistrer les remises ainsi saisies en cliquant sur le bouton .



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Sage BOB 50 génère, dans la **Liste des remises pour ce client**, une ligne par élément sélectionné dans la colonne de droite.

Bon à savoir : Cette section illustre une remise par quantité pour une combinaison entre un client et un article. La configuration pour les autres types de combinaisons est similaire à celle décrite ci-dessus.

Attribution de la remise par quantité

La configuration de la remise par quantité étant réalisée, cette section décrit la façon d'utiliser cette remise et l'influence de ce type de remise lors de l'encodage de nouveaux documents de vente.

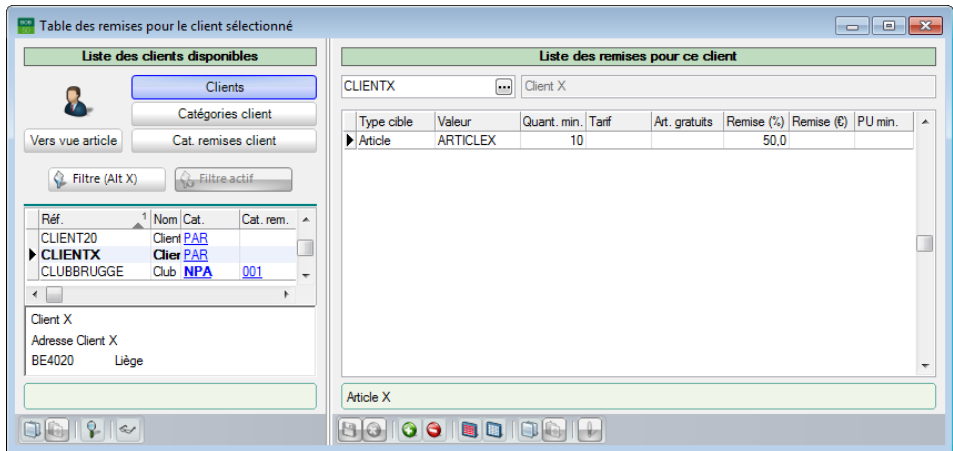
Cette section donne donc un aperçu de l'utilisation de la remise par quantité avec:

- Un article standard (sans Prix Unitaire Minimum);
- Un article avec Prix Unitaire Minimum;
- Un article hors remise.

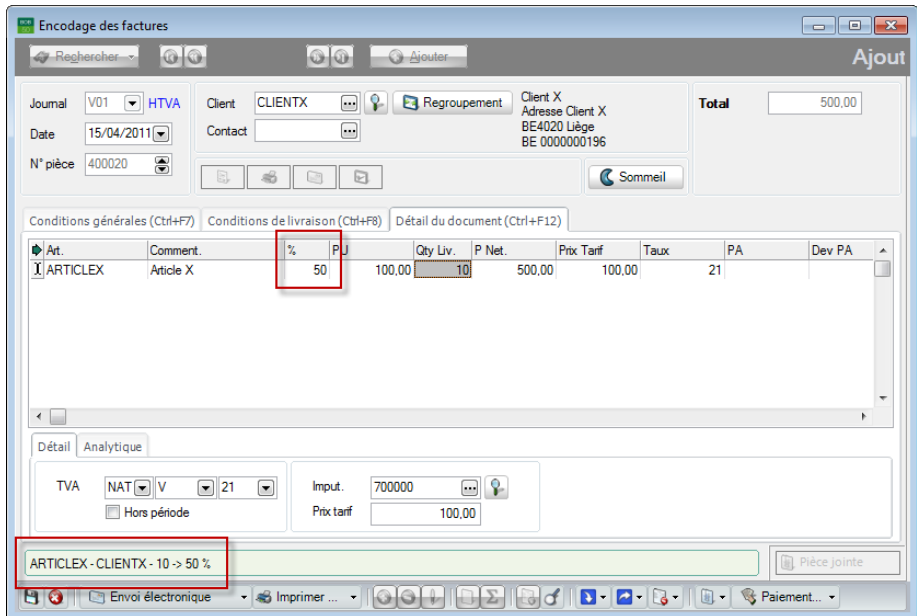
Chaque illustration débute par la configuration de la remise et le résultat de l'application de cette remise dans un encodage commercial directement suivis par l'explication du résultat obtenu.

Partie 5 - Table des remises

1. Illustration d'une remise avec un article standard

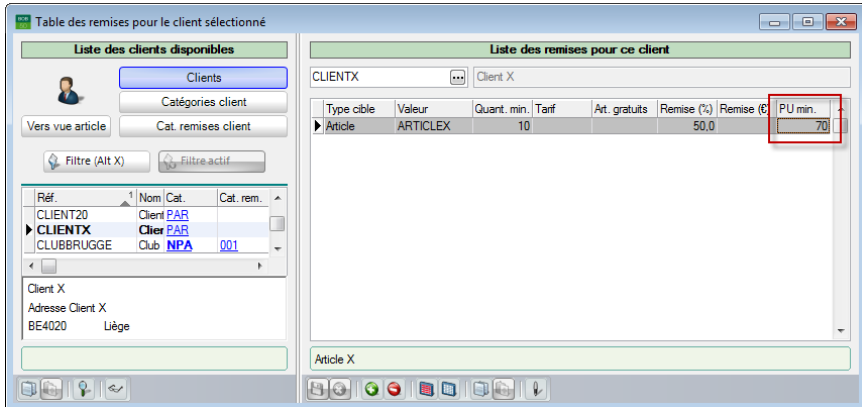


Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

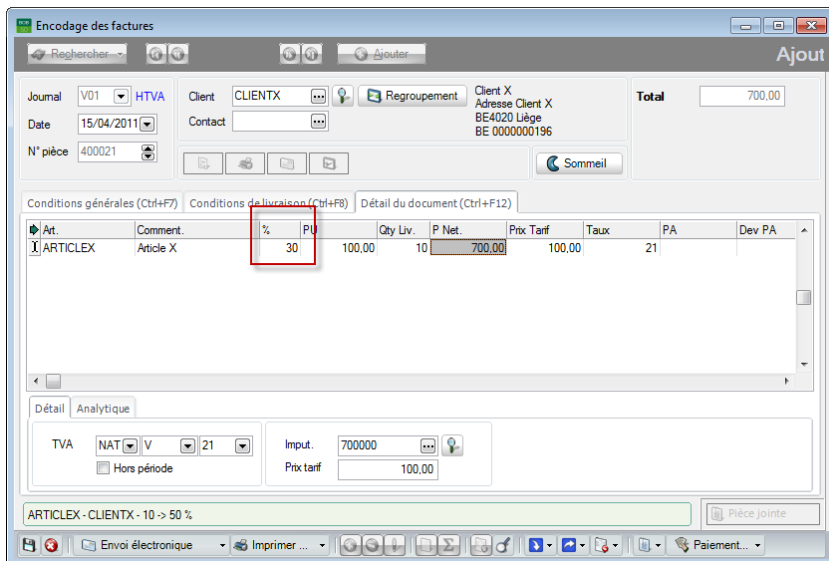


Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

Comme le *CLIENTX* a acheté 10 articles *ARTICLEX* ou plus, la remise provenant de la **Table des remises** se déclenche et une remise de 50% est alors attribuée. La combinaison retenue pour l'attribution de la remise est renseignée dans la zone d'information de l'**Encodage des factures**.

2. Illustration d'une remise avec **Prix Unitaire Minimum**

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises



Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

Comme le *CLIENTX* a acheté 10 *ARTICLEX* ou plus, la remise de 50% devrait donner un **Prix Net** de 500€ ((10*100€)*50%); le prix net par article est donc inférieur au **Prix Unitaire Minimum** défini dans la **Table des remises**.

Celle-ci prend alors en considération le **Prix Unitaire Minimum** de 70€ par article et adapte le **Prix Net** à 700€ (10*70€).

Ce **Prix Net** de 700€ est utilisé lors de l'encodage et la remise est alors recalculée sur base de celui-ci.

Partie 5 - Table des remises

3. Illustration d'une remise avec un article **Hors Remise**

Table des remises pour le client sélectionné

Liste des clients disponibles

Liste des remises pour ce client

Type cible	Valeur	Quant. min.	Tarif	Art. gratuits	Remise (%)	Remise (€)	PU min.
Article	ARTICLEX	10			50,0		70
Article	HORSREMISE	10			10,0		

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Encodage des factures

Journal: V01 HTVA Client: CLIENTX Regroupement: Client X
Date: 15/04/2011 Contact: Adresse Client X
N° pièce: 400022 BE 000000196

Total: 1.000,00

Art.	Comment.	%	PU	Qty Liv.	P. Net.	Prix Tarif	Taux	PA	Dev PA
HORSREMISE	Article Hors Remise	0		100,00	10	1.000,00	100,00	21	

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

Bien que tous les critères sont réunis pour l'attribution de la remise, celle-ci n'est pas accordée: l'article utilisé a été paramétré **Hors Remise** (voir la partie [Articles Hors remise](#) pour plus d'informations sur le sujet).

Bon à savoir : Il est très rare qu'une remise soit définie pour un article **Hors Remise**. Cette application prend toutefois tout son sens lorsqu'un article hors remises est inclus dans une catégorie article ou dans une catégorie de remise article ou encore qu'une remise soit appliquée à tous les articles.

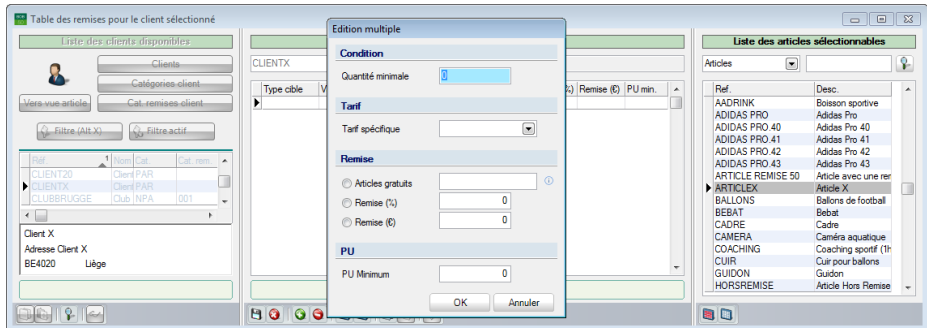
◆ Remise en Euros

Après avoir défini la combinaison des tiers et articles, l'écran d'**Edition multiple** propose la saisie du type de la remise et sa définition comme expliqué dans les chapitres précédents.

Bon à savoir : Les exemples présentés dans ce guide pratique sont illustrés par une facture de vente. Cependant, les informations dispensées sont applicables à tous les types de documents commerciaux.

Configuration de la Remise en Euros

Une fois dans l'**Edition multiple**, la configuration de la remise par quantité s'effectue comme suit:



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

1. Indiquer la **Quantité minimale** des articles à partir de laquelle la remise sera attribuée.

Bon à savoir : Aucune valeur relative au **Tarif** n'est nécessaire pour l'utilisation de la **Remise en Euros**.

2. Indiquer la **Remise (€)** à attribuer.
3. Indiquer éventuellement le prix de vente minimum dans **PU Minimum**. Si la remise appliquée à l'article a pour conséquence de diminuer le **Prix Net** (par article) en dessous de cette limite, la remise sera alors automatiquement ajustée pour que le **Prix Net** par article équivaille au **PU Minimum**.

Partie 5 -Table des remises

Bon à savoir : En pratique, si une remise de 50€ est attribuée à un article dont le Prix Net initial est de 100€, le prix unitaire de l'article après application de la remise sera de 50€. Si le Prix Unitaire Minimum est de 70€, Sage BOB 50 renseigne 70 pour le Prix Net et la remise est recalculée pour refléter ce Prix Net.

The 'Edition multiple' dialog box is used for configuring discounts. It has four main sections: 'Condition', 'Tarif', 'Remise', and 'PU'.
- **Condition:** 'Quantité minimale' is set to 10.
- **Tarif:** 'Tarif spécifique' is set to a dropdown menu.
- **Remise:** Three radio buttons are present: 'Articles gratuits' (unselected), 'Remise (%)' (unselected, value 0), and 'Remise (€)' (selected, value 500).
- **PU:** 'PU Minimum' is set to 0.
Buttons 'OK' and 'Annuler' are at the bottom.

4. Confirmer la configuration de la remise en Euros en cliquant sur le bouton

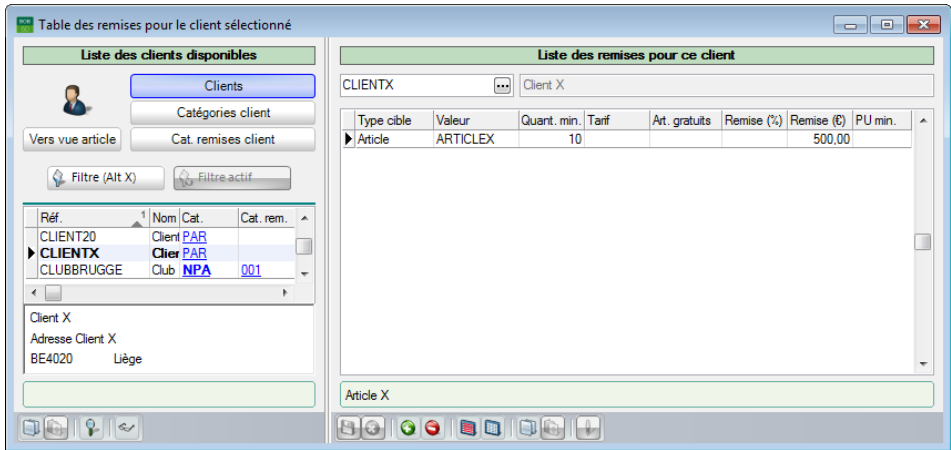
OK

The screenshot shows the 'Table des remises pour le client sélectionné' window. It is divided into three main panes:
- **Left pane:** 'Liste des clients disponibles' with a search filter and a list of clients. 'Client X' is selected.
- **Middle pane:** 'Liste des remises pour ce client'. It shows a table with columns: 'Type cible', 'Valeur', 'Quant. min.', 'Tarif', 'Art. gratuits', 'Remise (%)', 'Remise (€)', and 'PU min.'. A single row is visible for 'ARTICLE X' with a value of 500.00.
- **Right pane:** 'Liste des articles sélectionnables'. It shows a list of articles with columns 'Réf.' and 'Desc.'. 'ARTICLE X' is selected.

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Bon à savoir : Après avoir confirmé, il est encore possible de modifier manuellement les informations dans la **Liste des remises pour ce clients**. Cette étape est expliquée plus en détail dans la partie traitant de la [Manipulation et modification de la table des remises](#).

5. Enregistrer les remises ainsi saisies en cliquant sur le bouton .



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Sage BOB 50 génère dans la **Liste des remises pour ce client** une ligne par élément sélectionné dans la colonne de droite.

Bon à savoir : Ce chapitre illustre une remise par quantité pour une combinaison entre un client et un article. La configuration pour les autres types de combinaisons est similaire à celle décrite ci-dessus.

Attribution de la remise en Euros

La configuration de la remise en Euros étant réalisée, cette section décrit la façon d'utiliser cette remise et l'influence de ce type de remise lors de l'encodage de nouveaux documents de vente.

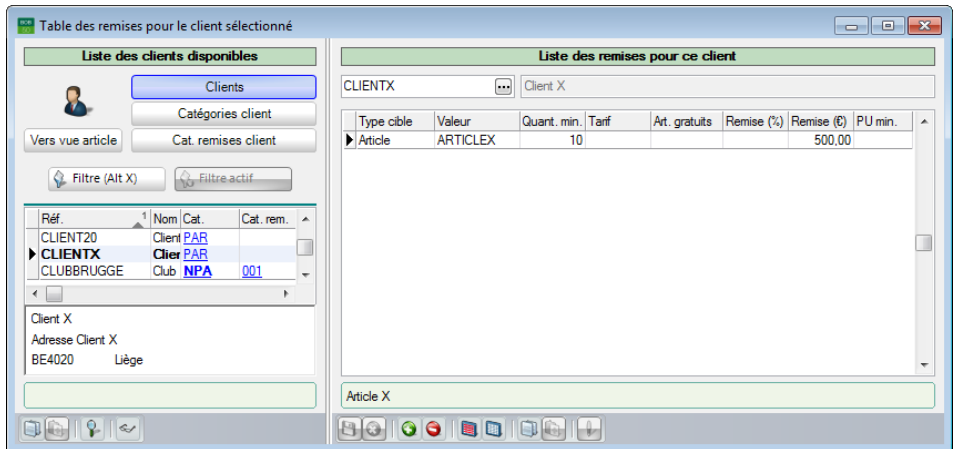
Cette section donne donc un aperçu de l'utilisation de la remise en Euros avec:

- Un article standard (sans Prix Unitaire Minimum);
- Un article avec Prix Unitaire Minimum;
- Un article hors remise.

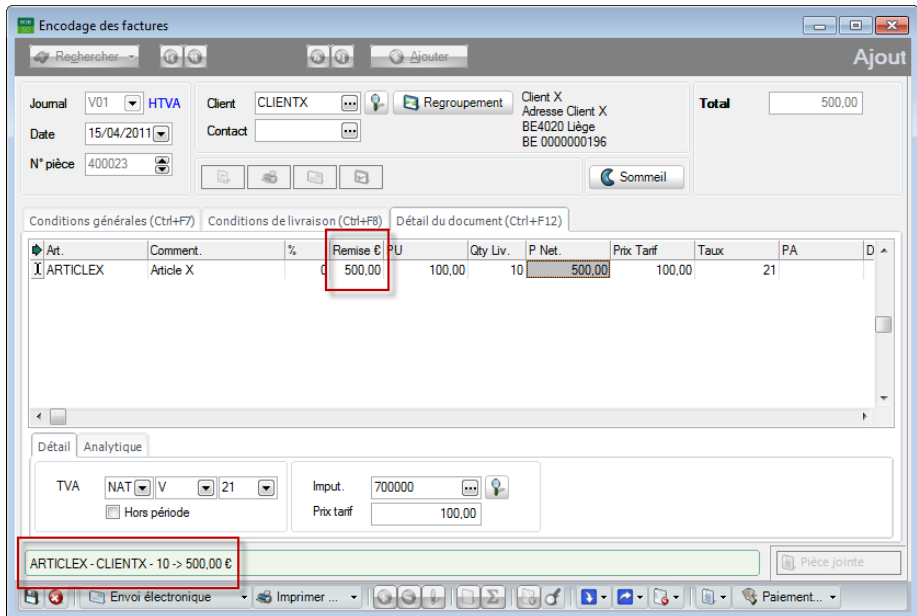
Chaque illustration débute par la configuration de la remise et le résultat de l'application de cette remise dans un encodage commercial directement suivis par l'explication du résultat obtenu.

Partie 5 - Table des remises

1. Illustration d'une remise avec un article standard



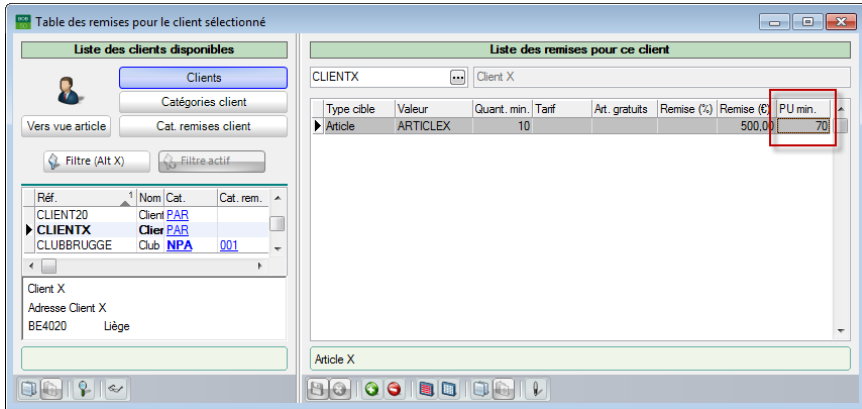
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises



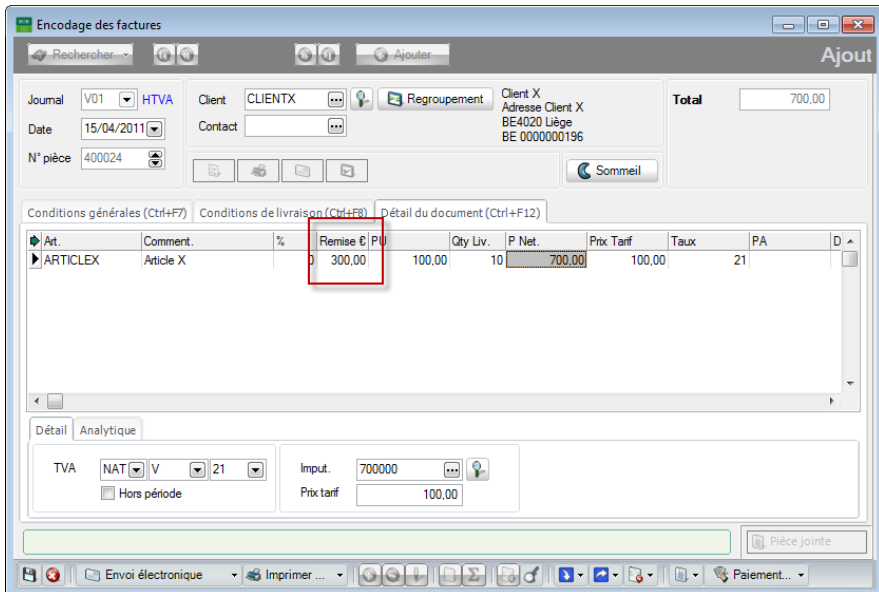
Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

Comme le *CLIENTX* a acheté 10 articles *ARTICLEX* ou plus, la remise provenant de la **Table des remises** se déclenche et une remise de 500€ est alors attribuée. La combinaison retenue pour l'attribution de la remise est renseignée dans la zone d'information de l'**Encodage des factures**.

2. Avec un article standard et un **Prix Unitaire Minimal** :



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises



Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

Comme le *CLIENTX* a acheté 10 *ARTICLEX* ou plus, la remise de 500€ devrait donner un Prix Net de 500€ ((10*100€)-500€); le prix net par article est donc inférieur au **Prix Unitaire Minimum** défini dans la **Table des remises**.

Celle-ci prend alors en considération le **Prix Unitaire Minimum** de 70€ par article et adapte le **Prix Net** à 700€ (10*70€).

Ce Prix Net de 700€ est utilisé lors de l'encodage et la remise est alors recalculée sur base de celui-ci.

Partie 5 - Table des remises

3. Illustration d'une remise avec un article **Hors Remise**

Type cible	Valeur	Quant. min	Tarif	Art. gratuits	Remise (%)	Remise (€)	PU min.
Article	ARTICLEX	10				500,00	70
Article	HORSREMISE	10			500,0		

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Art.	Comment.	%	Remise €	PU	Qty Liv.	P Net.	Prc. Tarif.	Taux.	PA	D
X HORSREMISE	Article Hors Remise	0		100,00	10	1.000,00	100,00		21	

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

Bien que tous les critères sont réunis pour l'attribution de la remise, celle-ci n'est pas accordée: l'article utilisé a été paramétré **Hors Remise** (voir la partie [Articles Hors remise](#) pour plus d'informations sur le sujet).

Bon à savoir : Il est très rare qu'une remise soit définie pour un article **Hors Remise**. Cette application prend toutefois tout son sens lorsqu'un article hors remises est inclus dans une catégorie article ou dans une catégorie de remise article ou encore qu'une remise soit appliquée à tous les articles.

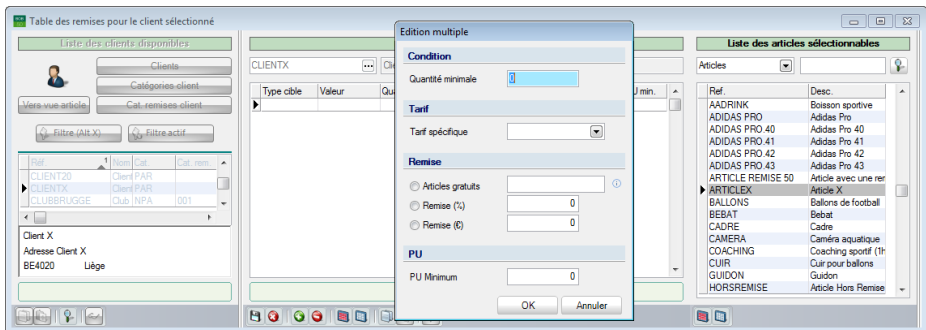
Articles gratuits

Après avoir défini la combinaison des tiers et articles, l'écran d'**Edition multiple** propose la saisie du type de la remise et sa définition comme expliqué dans les chapitres précédents.

Bon à savoir : Les exemples présentés dans ce guide pratique sont illustrés par une facture de vente. Cependant, les informations dispensées sont applicables à tous les types de documents commerciaux.

Configuration des Articles gratuits

Une fois dans l'**Edition multiple**, la configuration des **Articles gratuits** s'effectue comme suit:



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

1. Indiquer la **Quantité minimale** des articles à partir de laquelle la remise sera attribuée.

Bon à savoir : Aucune valeur relative au **Tarif** n'est nécessaire pour l'utilisation de la **Remise par quantité**.

2. Indiquer la formule définissant le nombre d'**Articles gratuits** sous le format X + Y. Cette formule sera alors transformée en pourcentage de remise au moment de son utilisation.

Par exemple, la saisie d'une remise de type "à l'achat de 4 articles, le 5^e est gratuit" s'effectue sous la forme 4 + 1. La remise se déclenchera donc à la vente de 5 articles et générera une remise de 20%.

Partie 5 - Table des remises

3. Indiquer éventuellement le prix de vente minimum dans **PU Minimum**. Si la remise appliquée à l'article a pour conséquence de diminuer le **Prix Net** (par article) en dessous de cette limite, la remise sera alors automatiquement ajustée pour que le **Prix Net** par article équivaille au **PU Minimum**.

Bon à savoir : En pratique, si une remise de 50% est attribuée à un article dont le **Prix Net** initial est de 100€, le prix unitaire de l'article après application de la remise sera de 50€. Si le **Prix Unitaire Minimum** est de 70€, Sage BOB 50 renseigne 70 pour le **Prix Net** et la remise est recalculée pour refléter ce **Prix Net**.

Edition multiple

Condition

Quantité minimale: 10

Tarif

Tarif spécifique: [dropdown]

Remise

Articles gratuits: 4+1

Remise (%): 0

Remise (€): 0

PU

PU Minimum: 0

OK Annuler

4. Confirmer la configuration de la remise de type **Articles gratuits** en cliquant sur le bouton **OK**.

Table des remises pour le client sélectionné

Liste des clients disponibles: CLIENTX, CLIENT20, CLIENTX, CLUBBRUGGE

Liste des remises pour ce client:

Type cible	Valeur	Quant. min.	Tarif	Art. gratuits	Remise (%)	Remise (€)	PU min.
Article	ARTICLE X	10		4+1			

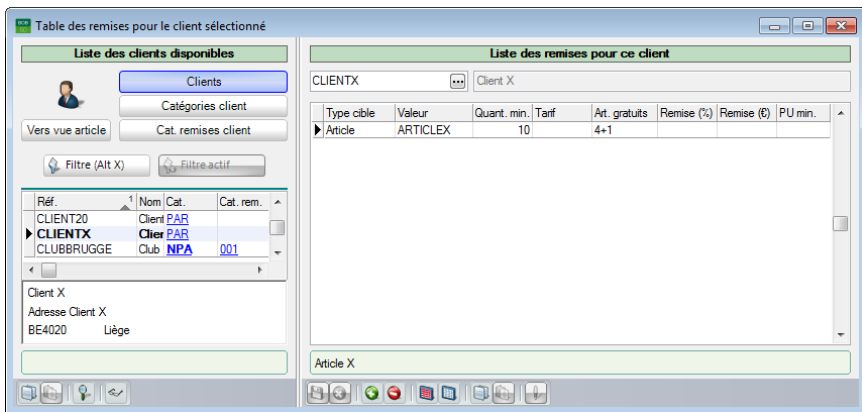
Liste des articles sélectionnables:

Ref.	Desc.
AADRINK	Boisson sportive
ADIDAS PRO	Adidas Pro
ADIDAS PRO 40	Adidas Pro 40
ADIDAS PRO 41	Adidas Pro 41
ADIDAS PRO 42	Adidas Pro 42
ADIDAS PRO 43	Adidas Pro 43
ARTICLE REMISE 50	Article avec une re...
ARTICLE X	Article X
BALLONS	Ballons de football
BEBAT	Bebat
CADRE	Cadre
CAMERA	Caméra aquatique
COACHING	Coaching sportif (1h
CUIR	Cuir pour ballons
GUIDON	Guidon
HORSREMISE	Article Hors Remise

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Bon à savoir : Après avoir confirmé, il est encore possible de modifier manuellement les informations dans la **Liste des remises pour ce clients**. Cette étape est expliquée plus en détail dans la partie traitant de la [Manipulation et modification de la table des remises](#).

5. **Enregistrer** les remises ainsi saisies en cliquant sur le bouton .



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Sage BOB 50 génère dans la **Liste des remises pour ce client** une ligne par élément sélectionné dans la colonne de droite.

Bon à savoir : Ce chapitre illustre une remise par quantité pour une combinaison entre un client et un article. La configuration pour les autres types de combinaisons est similaire à celle décrite ci-dessus.

Attribution des Articles gratuits

La configuration de la remise "Articles gratuits" étant réalisée, cette section décrit la façon d'utiliser cette remise et l'influence de ce type de remise lors de l'encodage de nouveaux documents de vente.

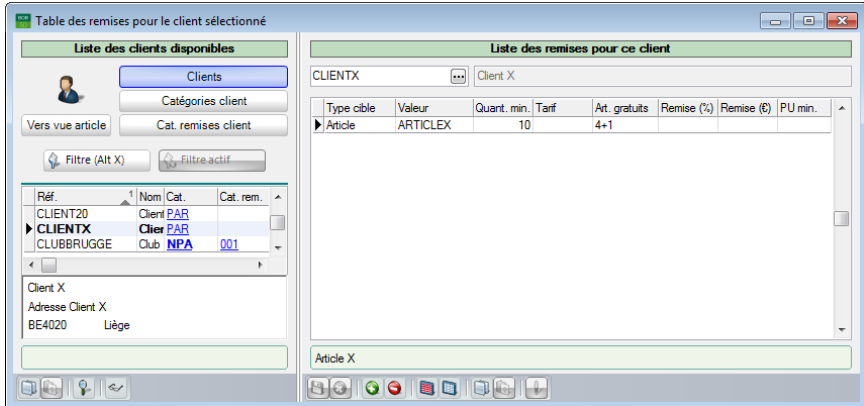
Cette section donne un aperçu de l'utilisation de la remise "Articles gratuits" avec:

- Un article standard (sans Prix Unitaire Minimum);
- Un article avec Prix Unitaire Minimum;
- Un article hors remise.

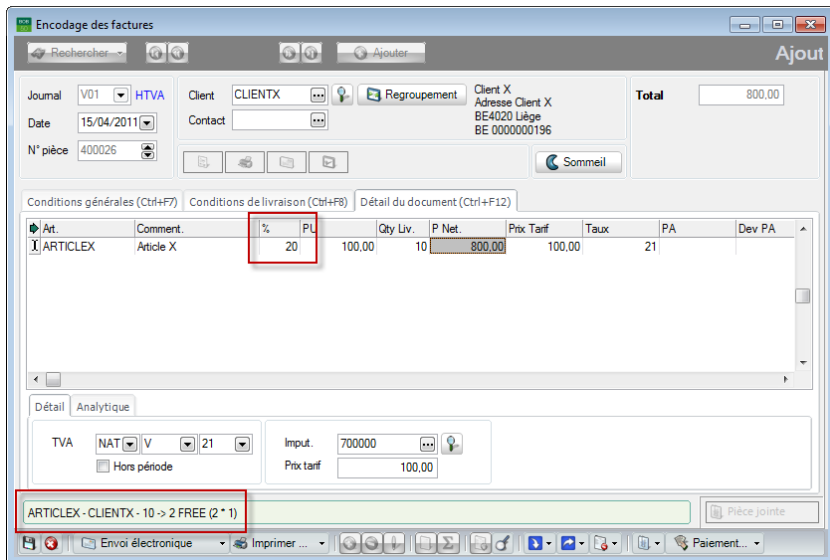
Partie 5 - Table des remises

Chaque illustration débute par la configuration de la remise et le résultat de l'application de cette remise dans un encodage commercial directement suivis par l'explication du résultat obtenu.

1. Illustration d'une remise avec un article standard

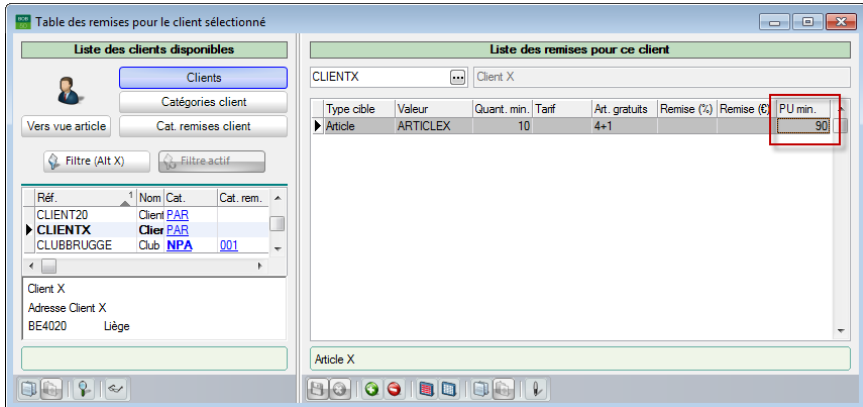


Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

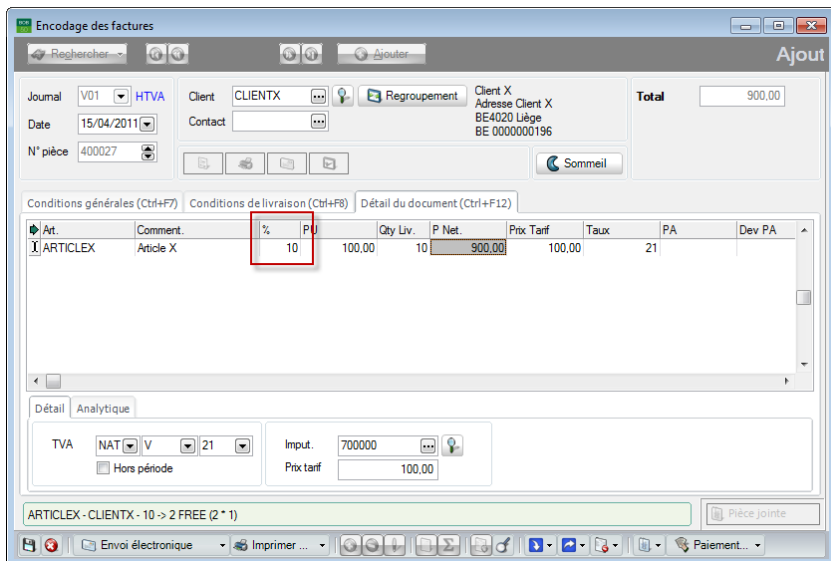


Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

Comme le *CLIENTX* a acheté 10 articles *ARTICLEX* ou plus, la remise provenant de la **Table des remises** se déclenche et une remise de type 4 articles + 1 gratuits est alors attribuée. Par 5 articles: 1 est gratuit; donc, par 10 articles : 2 sont gratuits, c.-à-d. 20%. La combinaison retenue pour l'attribution de la remise est renseignée dans la zone d'information de l'**Encodage des factures**.

2. Illustration d'une remise avec **Prix Unitaire Minimum**

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises



Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

Comme le *CLIENTX* a acheté 10 *ARTICLEX* ou plus, la remise correspondant à 2 articles devrait donner un **Prix Net** de 800€ ($8 \times 100\text{€}$), converti en une remise de 20%; le prix net par article est donc inférieur au **Prix Unitaire Minimum** défini dans la **Table des remises**.

Celle-ci prend alors en considération le **Prix Unitaire Minimum** de 90€ par article et adapte le **Prix Net** à 900€ ($10 \times 90\text{€}$).

Ce **Prix Net** de 900€ est utilisé lors de l'encodage et la remise est alors recalculée sur base de celui-ci.

Partie 5 - Table des remises

3. Illustration d'une remise avec un article **Hors Remise**

Type cible	Valeur	Quant. min	Tarif	Art. gratuits	Remise (%)	Remise (€)	PU min.
Article	ARTICLEX	10	4-1				90
Article	HORSREMISE	10	4-1				

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Art.	Comment.	%	P. J.	Qty Liv.	P. Net.	Prix Tarif	Taux	PA	Dev PA
X HORSREMISE	Article Hors Remise	0		100,00	10	1.000,00	100,00	21	

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

Bien que tous les critères sont réunis pour l'attribution de la remise, celle-ci n'est pas accordée: l'article utilisé a été paramétré **Hors Remise** (voir la partie [Articles Hors remise](#) pour plus d'informations sur le sujet).

Bon à savoir : Il est très rare qu'une remise soit définie pour un article **Hors Remise**. Cette application prend toutefois tout son sens lorsqu'un article hors remises est inclus dans une catégorie article ou dans une catégorie de remise article ou encore qu'une remise soit appliquée à tous les articles.

● Tarif promotionnel

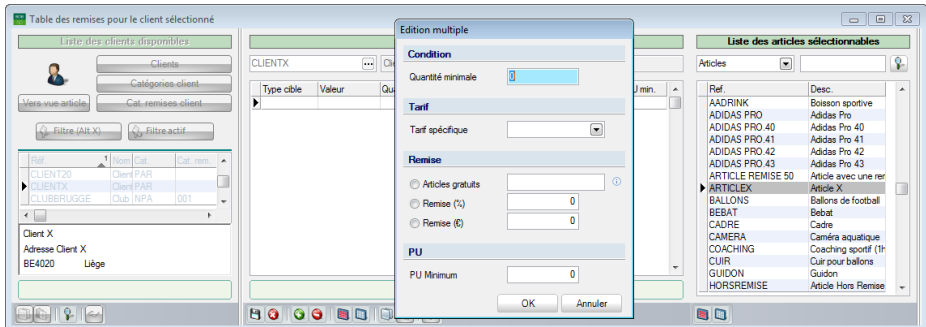
Après avoir défini la combinaison des tiers et articles, l'écran d'**Edition multiple** propose la saisie du type de la remise et sa définition comme expliqué dans les chapitres précédents.

! Cette option n'a aucune influence sur les articles pour lesquels un **Prix fixe** est défini. Dans le cas d'un article avec un **Prix fixe**, aucun **Tarif promotionnel** ne sera pris en compte.

Bon à savoir : Les exemples présentés dans ce guide pratique sont illustrés par une facture de vente. Cependant, les informations dispensées sont applicables à tous les types de documents commerciaux.

Configuration du tarif promotionnel

Une fois dans l'**Edition multiple**, la configuration du tarif promotionnel s'effectue comme suit:



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

1. Indiquer la **Quantité minimale** des articles à partir de laquelle la remise sera attribuée.
2. Indiquer le tarif de référence servant au calcul de la remise dans le **Tarif spécifique**.

Bon à savoir : Quand un tarif est assigné par défaut pour un article et que cet article bénéficie d'un tarif promotionnel basé sur la quantité, le prix de l'article dans le tarif initial est comparé au prix du tarif promotionnel et Sage BOB 50 en déduit un pourcentage de remise.

Partie 5 - Table des remises

3. Sélectionner éventuellement le type de la **Remise** qui pourra être appliquée en combinaison avec le **Tarif promotionnel**.
4. Indiquer éventuellement le prix de vente minimum dans **PU Minimum**. Si la remise appliquée à l'article a pour conséquence de diminuer le **Prix Net** (par article) en dessous de cette limite, la remise sera alors automatiquement ajustée pour que le **Prix Net** par article équivaille au **PU Minimum**.

Bon à savoir : En pratique, si une remise de 50% est attribuée à un article dont le **Prix Net** initial est de 100€, le prix unitaire de l'article après application de la remise sera de 50€. Si le **Prix Unitaire Minimum** est de 70€, Sage BOB 50 renseigne 70 pour le **Prix Net** et la remise est recalculée pour refléter ce **Prix Net**.

Edition multiple

Condition

Quantité minimale: 10

Tarif

Tarif spécifique: B2B

Remise

Articles gratuits

Remise (%) 0

Remise (€) 0

PU

PU Minimum: 0

OK Annuler


5. Enregistrer les remises ainsi saisies en cliquant sur le bouton .

Table des remises pour le client sélectionné

Liste des clients disponibles

Clients

Catégories-client

Cal. remises-client

Filter (Alt-X) Filter actif

Client X

Adresse Client X

BE-4020 Liège

Liste des remises pour ce client

Type cible	Valeur	Quant. min	Tarif	Art. gratuits	Remise (%)	Remise (€)	PU min.
Article	ARTICLEX	10	B2B				


Article X

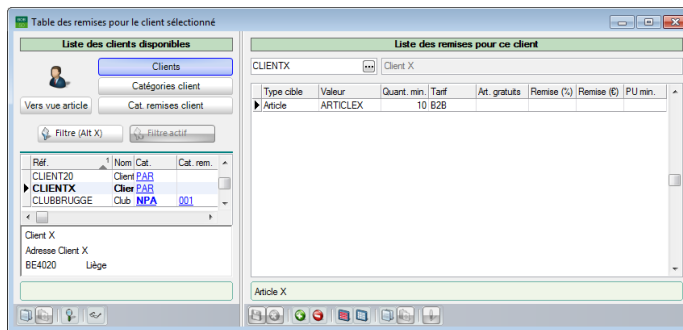
Liste des articles sélectionnables

Réf	Desc.
AADRINK	Bosson sportive
ADIDAS PRO	Adidas Pro
ADIDAS PRO 40	Adidas Pro 40
ADIDAS PRO 41	Adidas Pro 41
ADIDAS PRO 42	Adidas Pro 42
ADIDAS PRO 43	Adidas Pro 43
ARTICLE REMISE 50	Article avec une re...
ARTICLEX	Article X
BALLONS	Ballons de football
BEBAT	Bebat
CADRE	Cadre
CAMERA	Caméra aqualique
COACHING	Coaching sportif (Th...
CUJUR	Cur pour ballons
GUIDON	Guidon
HORSREMISE	Article Hors Remise

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Bon à savoir : Après avoir confirmé, il est encore possible de modifier manuellement les informations dans la **Liste des remises pour ce clients**. Cette étape est expliquée plus en détail dans la partie traitant de la [Manipulation et modification de la table des remises](#).

6. **Enregistrer** les remises ainsi saisies en cliquant sur le bouton .



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Sage BOB 50 génère dans la **Liste des remises pour ce client** une ligne par élément sélectionné dans la colonne de droite.

Bon à savoir : Ce chapitre illustre le tarif promotionnel pour une combinaison entre un client et un article. La configuration pour les autres types de combinaisons est similaire à celle décrite ci-dessus.

Attribution du Tarif promotionnel

La configuration de la remise par quantité étant réalisée, cette section décrit la façon d'utiliser cette remise et l'influence de ce type de remise lors de l'encodage de nouveaux documents de vente.

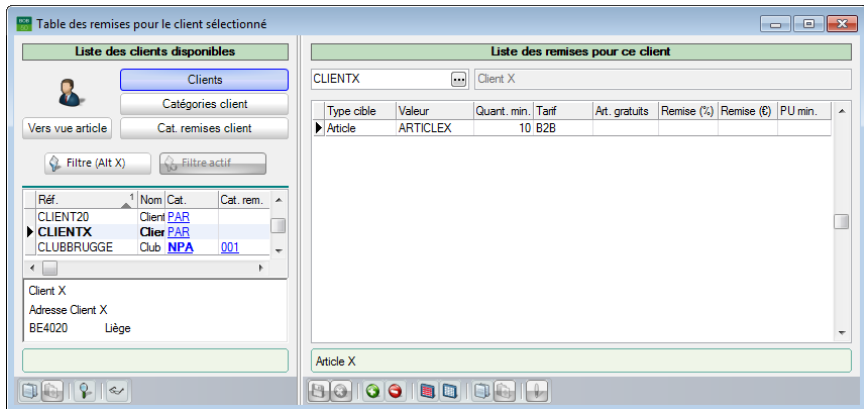
Cette section donne donc un aperçu de l'utilisation de la remise par quantité avec:

- Un article standard (sans **Prix Unitaire Minimum** et sans **Prix fixe**);
- Un article avec Prix Unitaire Minimum;
- Un article hors remise.

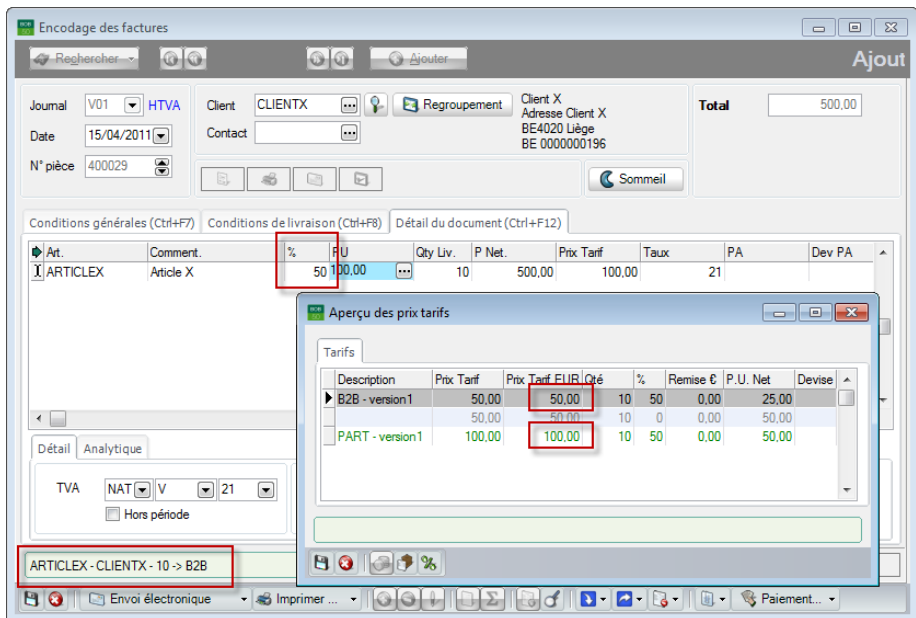
Chaque illustration débute par la configuration de la remise et le résultat de l'application de cette remise dans un encodage commercial directement suivis par l'explication du résultat obtenu.

Partie 5 - Table des remises

1. Illustration d'une remise avec un article standard

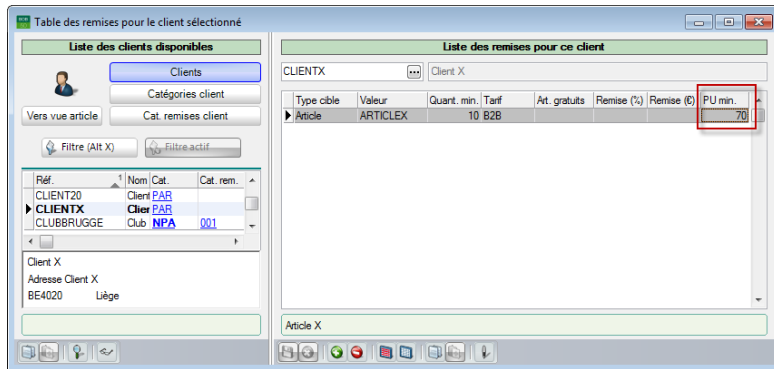


Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

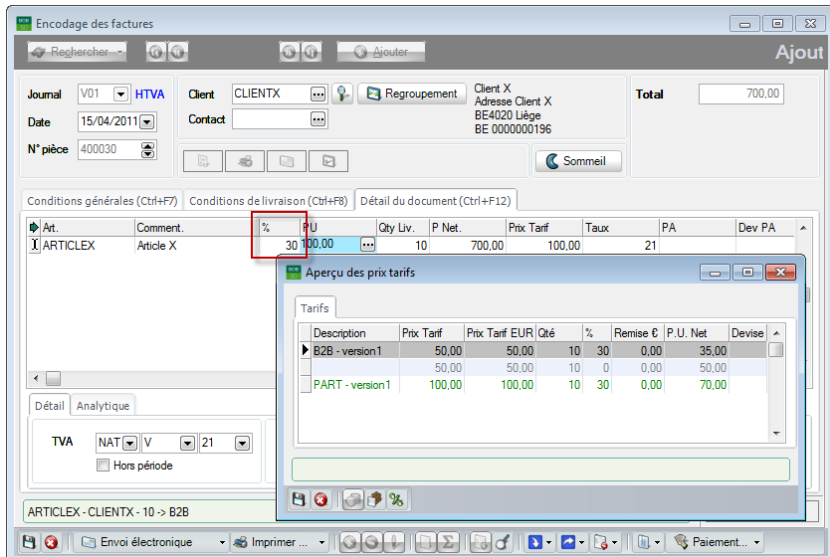


Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

Comme le *CLIENTX* a acheté 10 articles *ARTICLEX* ou plus, la remise provenant de la **Table des remises** se déclenche. L'article a un prix de 100 € dans le tarif initial et 50€ dans le tarif promotionnel B2B; ce qui correspond à une remise de 50%. La combinaison retenue pour l'attribution de la remise est renseignée dans la zone d'information de l'**Encodage des factures**.

2. Illustration d'une remise avec **Prix Unitaire Minimum**

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises



Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

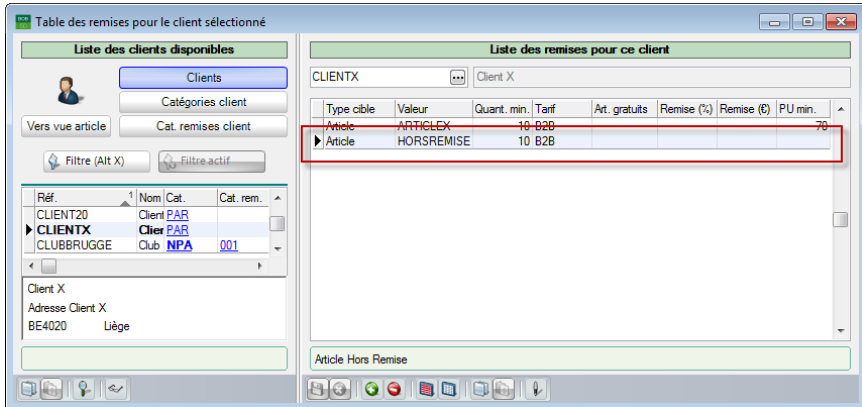
Comme le *CLIENTX* a acheté 10 *ARTICLEX* ou plus, le prix unitaire du tarif initial est comparé au prix unitaire du tarif promotionnel pour en déduire une remise de 50%. L'application de ce tarif promotionnel devrait donner un **Prix Net** de 500€; le prix net par article est donc inférieur au **Prix Unitaire Minimum** défini dans la **Table des remises**.

Celle-ci prend alors en considération le **Prix Unitaire Minimum** de 70€ par article et adapte le **Prix Net** à 700€ (10*70€).

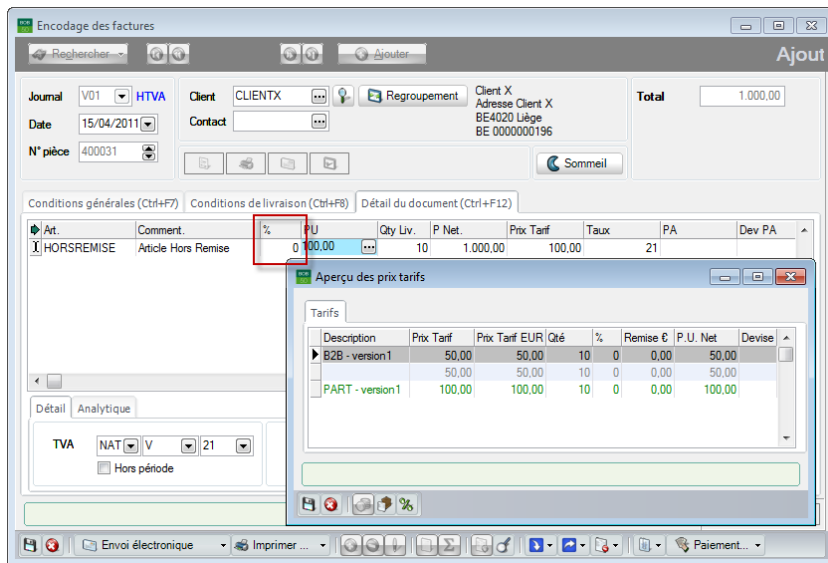
Ce **Prix Net** de 700€ est utilisé lors de l'encodage et la remise est alors recalculée sur base de celui-ci.

Partie 5 - Table des remises

3. Illustration d'une remise avec un article **Hors Remise**



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises



Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

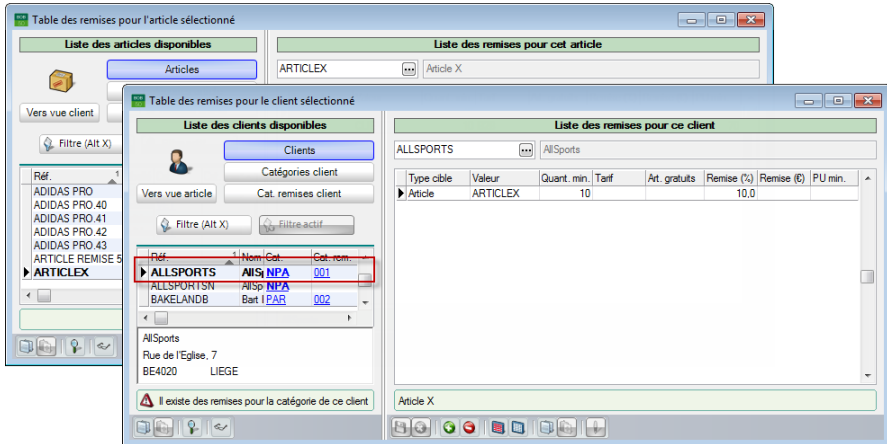
Bien que tous les critères sont réunis pour l'attribution de la remise, celle-ci n'est pas accordée: l'article utilisé a été paramétré **Hors Remise** (voir la partie [Articles Hors remise](#) pour plus d'informations sur le sujet).

Bon à savoir : Il est très rare qu'une remise soit définie pour un article Hors Remise. Cette application prend toutefois tout son sens lorsqu'un article hors remises est inclus dans une catégorie article ou dans une catégorie de remise article ou encore qu'une remise soit appliquée à tous les articles.

Manipulation et modification de la table des remises

Un certain nombre d'opérations sont disponibles pour permettre une utilisation plus aisée de la **Table des remises**. Celles-ci sont décrites ci-dessous.

● Identification des critères d'une remise



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Que la partie de gauche de la **Table des remises** soit en **Vue client** ou **Vue article**, les éléments pour lesquels une remise a déjà été attribuée apparaissent en gras dans la liste.

Lorsque les boutons ou sont actifs, non seulement la **Référence** sera mentionnée en gras, mais également la **Catégorie** et la **Catégorie de remise**. De cette manière, les clients et articles auxquels une remise a déjà été attribuée sont clairement identifiables.

Bon à savoir : Cet affichage permet également de détecter d'éventuels conflits dans l'attribution des remises. Dans l'écran ci-dessus, la Référence du client et sa **Catégorie de remise** apparaissent en gras laissant sous-entendre un conflit possible entre les remises. La partie [Gestion des conflits](#) dispense de plus amples informations sur le sujet. La zone d'information mentionnée en bas de l'écran fournit également un avertissement quant à d'éventuels conflits.



Partie 5 - Table des remises

Il est possible de changer de vue en cliquant sur un élément apparaissant en bleu dans la liste; ceux-ci renvoient effectivement à la liste des éléments à laquelle il appartient.

Les éléments pour lesquels une remise a déjà été attribuée apparaissent en gras dans la liste.

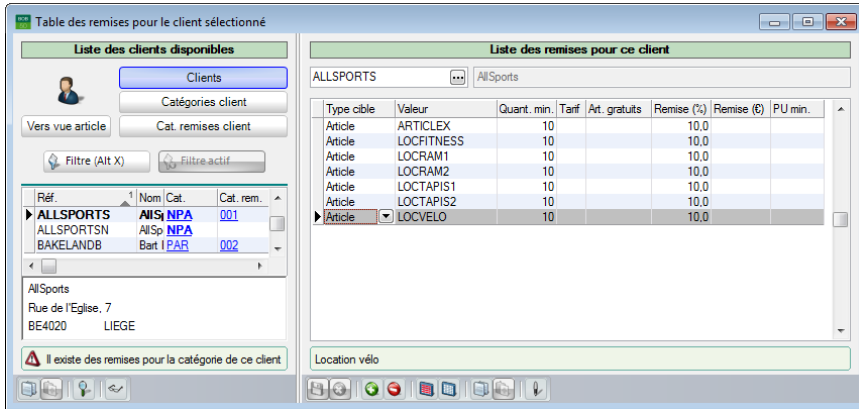
The screenshot displays two overlapping windows from a commercial management software. The top window, titled "Table des remises pour le client sélectionné", shows a list of clients under the heading "Liste des clients disponibles". The list includes "ALLSPORTS", "ALLSPORTSN", "BAKELANDB", "NPA", and "PAR". The "NPA" entry is highlighted in blue. Below the list, there are buttons for "Vers vue article" and "Cat. remises client". The bottom window, titled "Table des remises pour les clients de la catégorie sélectionnée", shows a list of categories under the heading "Liste des catégories client disponibles". The list includes "NPA", "LOC", "ARTSUPP", and "AADRINK". The "NPA" entry is highlighted in blue. Below the list, there are buttons for "Vers vue article" and "Cat. remises client". A red arrow points from the "NPA" category in the bottom window to the "NPA" client in the top window.

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Bon à savoir : Cliquer sur le bouton  affiche uniquement les éléments en gras dans la liste. De même, plus d'informations sur l'élément sélectionné sont disponibles en cliquant sur le bouton .

Suppression de remises

Il est possible de retirer une ou plusieurs lignes de la liste des remises, par exemple dans le but de résoudre un conflit.

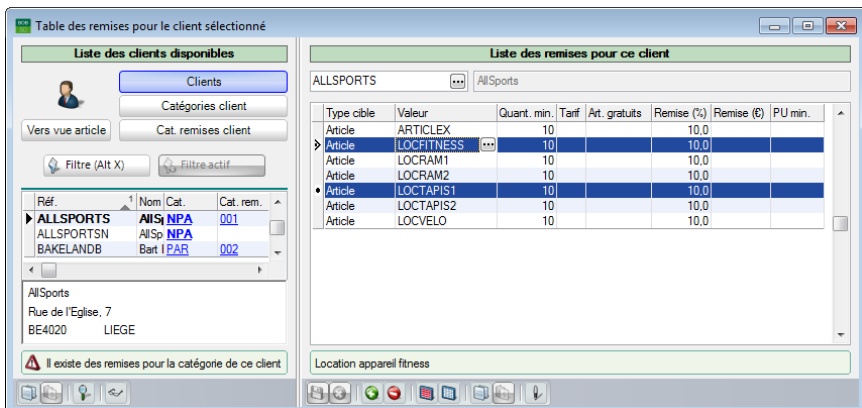


Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Bon à savoir : Les fonctionnalités permettant l'[Identification des critères d'une remise](#) mentionnées précédemment peuvent être utiles pour déterminer la (les) remise(s) à supprimer.


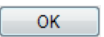
La suppression de ligne(s) de remise se déroule comme suit :

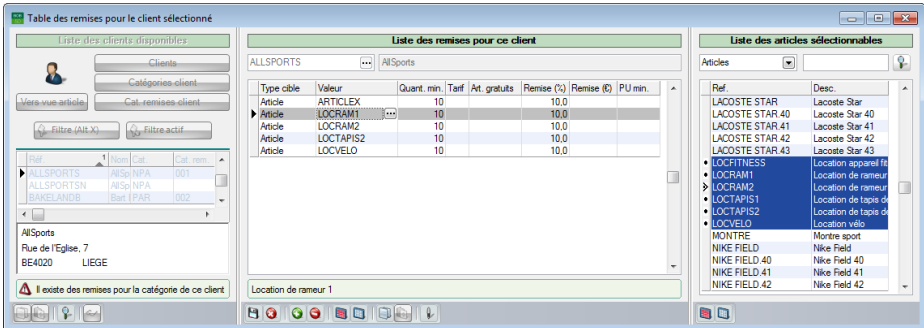
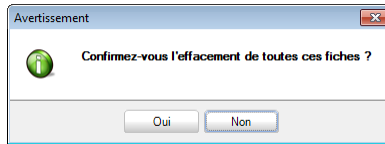
1. Sélectionner la (les) ligne(s) de remise à supprimer; celles-ci peuvent être sélectionnées à l'aide de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).




Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

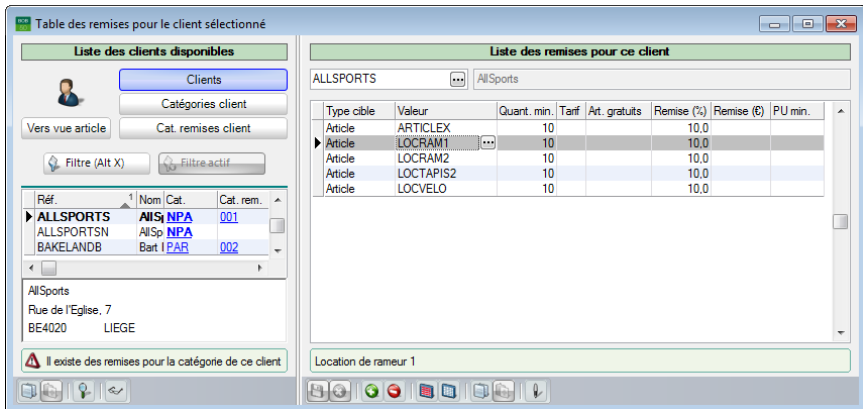
Partie 5 - Table des remises

2. Supprimer la (les) ligne(s) sélectionnée(s) en utilisant le bouton .
3. Confirmer la suppression en utilisant le bouton .



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

4. Enregistrer les modifications en cliquant sur le bouton .



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

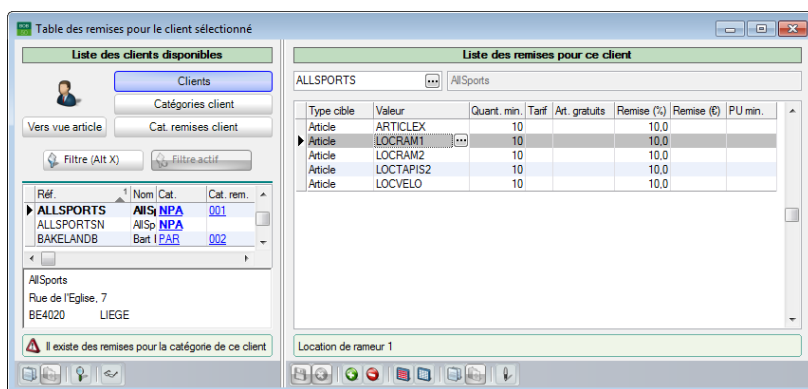
Bon à savoir : Il est possible de sélectionner ou désélectionner toutes les lignes en utilisant les boutons  ou .

● Modification des remises

Bien qu'il soit toujours possible de modifier manuellement la liste des remises, cela peut prendre du temps. Afin de faciliter ce processus, Sage BOB 50 permet d'effectuer une **Edition multiple** sur plusieurs lignes de remise.

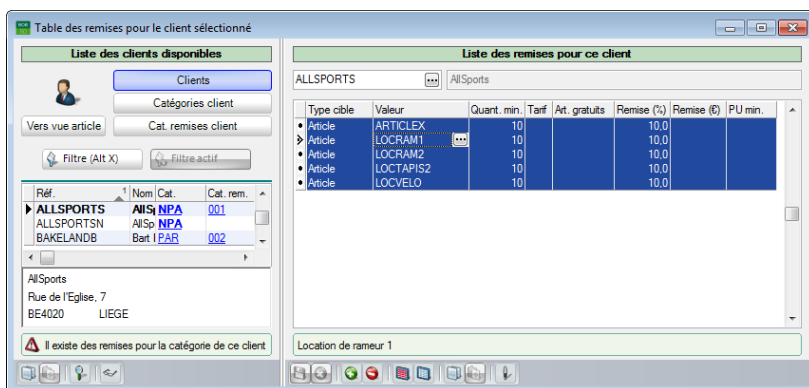
Bon à savoir : Les fonctionnalités permettant l'[Identification des critères d'une remise](#) mentionnées précédemment peuvent être utiles pour déterminer la (les) remise(s) à modifier.

La modification de lignes de remise s'effectue comme suit :



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

1. Sélectionner la (les) ligne(s) de remise à modifier; celles-ci peuvent être sélectionnées à l'aide de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Partie 5 -Table des remises

2. Passer en mode Edition multiple en cliquant sur le bouton .

Edition multiple

Condition

Quantité minimale

Tarif

Tarif spécifique

Remise

Articles gratuits

Remise (%)

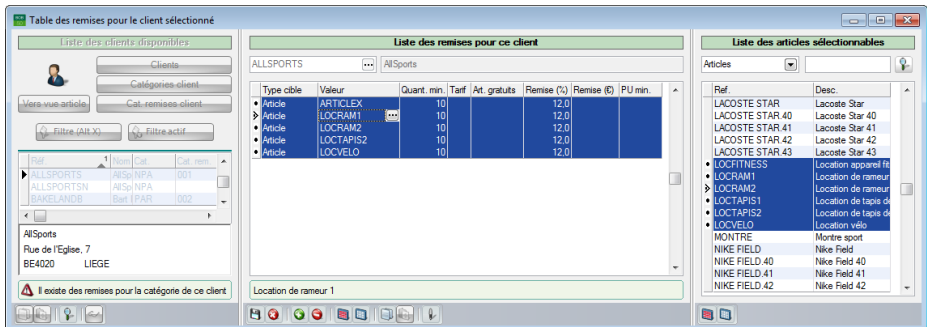
Remise (€)

PU

PU Minimum


- ! Seules les données à modifier doivent être initialisées. Les informations contenant une valeur nulle ou ne contenant aucune valeur ne seront pas modifiées; les informations originales des lignes de remise seront conservées.

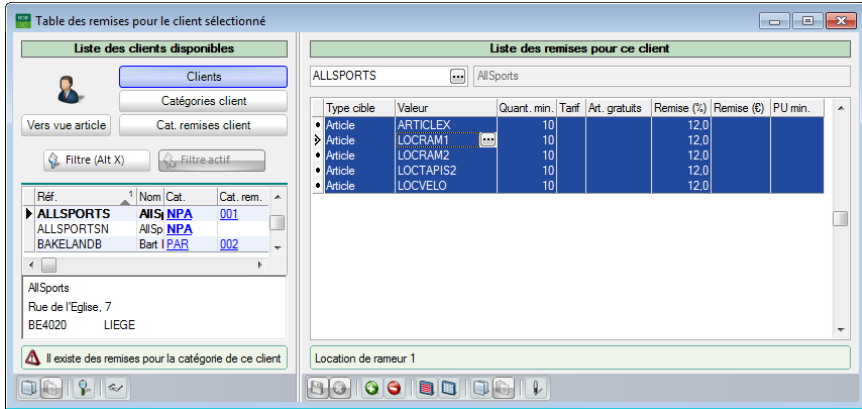
3. Confirmer la modification des lignes de remise en cliquant sur le bouton



Type cible	Valeur	Quant. min	Tarif	Art. gratuits	Remise (%)	Remise (€)	PU min
Article	ARTICLEX	10			12,0		
Article	LOCRAM1	10			12,0		
Article	LOCRAM2	10			12,0		
Article	LOCTAPIS2	10			12,0		
Article	LOCVELO	10			12,0		

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

4. Enregistrer les modifications en cliquant sur le bouton .



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Bon à savoir : Il est possible de sélectionner ou désélectionner toutes les lignes en cliquant sur les boutons  ou .

● Duplication des remises

La modification de la **Table des remises** nécessite beaucoup de temps. Afin d'en faciliter le processus, Sage BOB 50 propose les fonctions **Copier** et **Coller** des remises.

Ces 2 fonctions permettent ainsi de :

- Copier toutes les lignes de remise de la table des remises pour l'élément sélectionné dans la liste située à gauche de l'écran.
- Copier une sélection de lignes de remise de la table des remises pour l'élément sélectionné dans la liste située à gauche de l'écran.

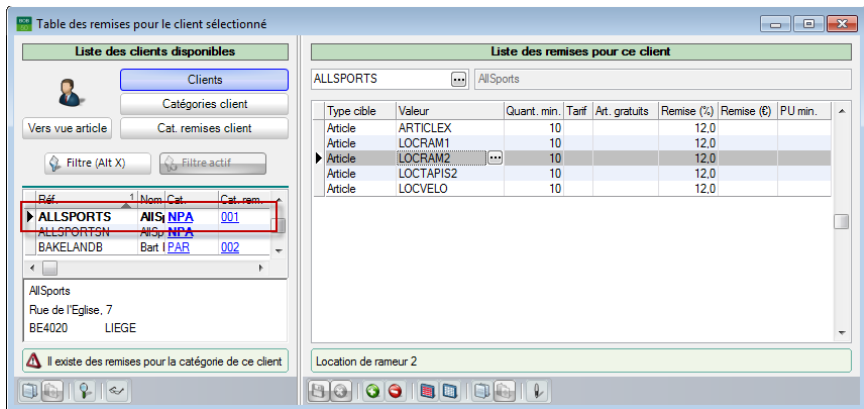
Bon à savoir : Les écrans ci-dessous illustrent la vue **Clients**; cependant, le procédé est identique quelle que soit la vue (**Clients** ou **Articles**) et le type de vue (**Catégories** ou **Cat. remises**).

Partie 5 - Table des remises


Copie de toutes les lignes de remise

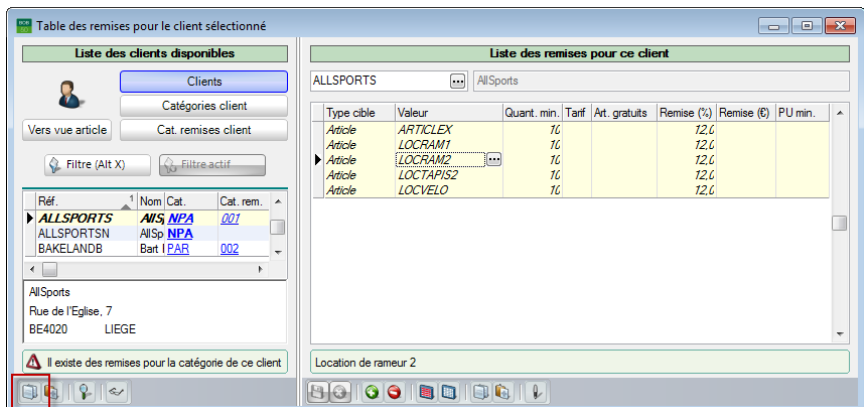
La copie de toutes les lignes de remise pour un élément sélectionné s'effectue comme suit :

1. Se positionner, dans la partie de gauche de la **Table des remises**, sur l'élément pour lequel les remises doivent être copiées.



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

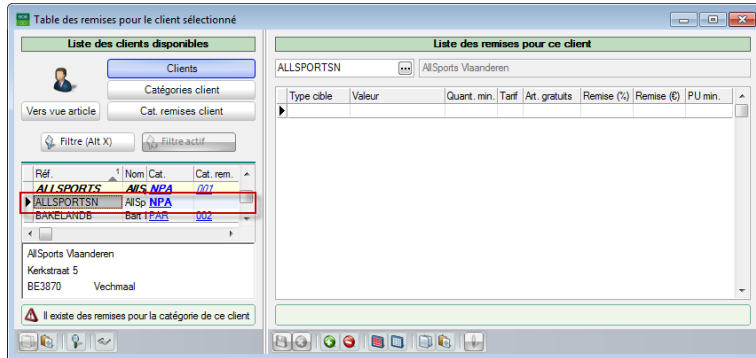
2. Copier toutes les lignes de remise de l'élément sélectionné en cliquant sur le bouton . Les éléments sélectionnés (copiés) apparaissent alors en italique sur fond jaune.



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

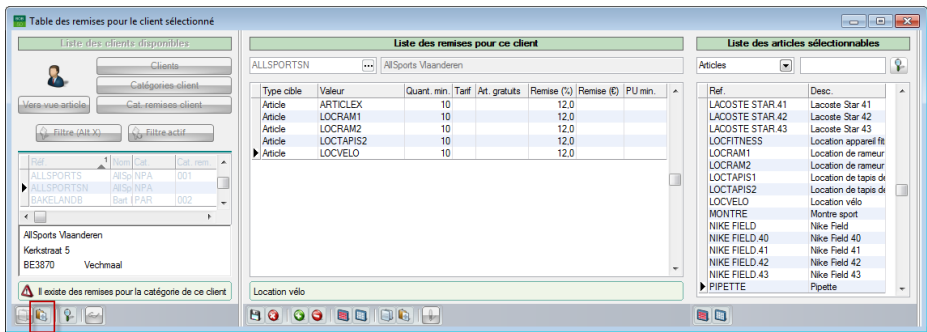
Manipulation et modification de la table des remises

3. Se positionner sur l'élément pour lequel les lignes précédemment copiées doivent être dupliquées.



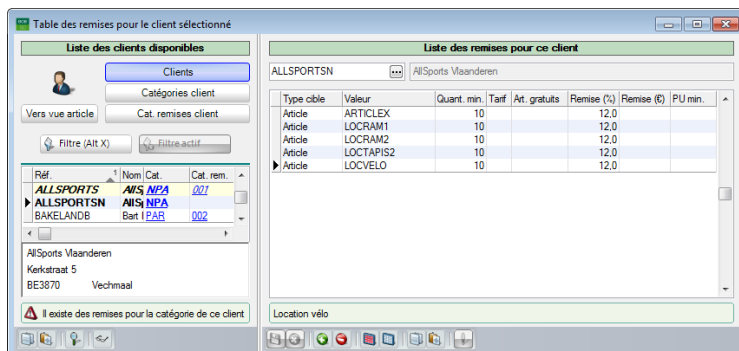
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

4. Dupliquer les remises copiées en cliquant sur le bouton .



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

5. Enregistrer les modifications en cliquant sur le bouton .

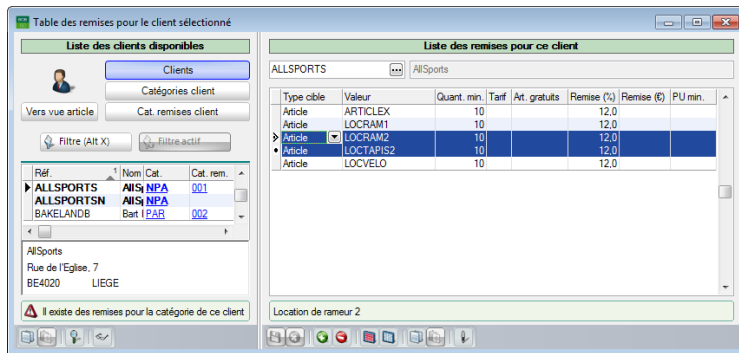


Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Copie de lignes de remise sélectionnées


La copie de lignes de remise pour un élément sélectionné s'effectue comme suit :

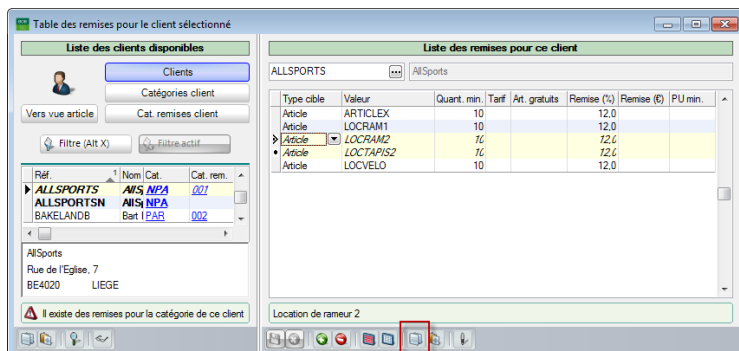
1. Se positionner, dans la partie de gauche de la **Table des remises**, sur l'élément pour lequel les remises doivent être copiées.
2. Sélectionner les lignes de remise à l'aide de la souris (<Clic>, <Ctrl>+<Clic>, <Shift>+<Clic>).



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

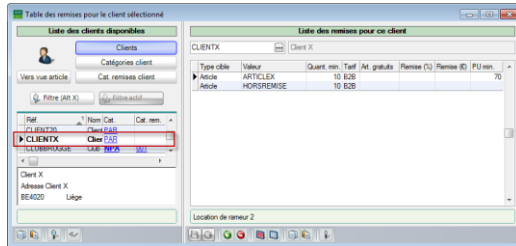
Bon à savoir : Il est possible de sélectionner ou désélectionner toutes les lignes de remise en utilisant les boutons  ou .

3. Copier les lignes de remise sélectionnées (copiées) en cliquant sur le bouton . Les éléments sélectionnés apparaissent alors en italique sur fond jaune.




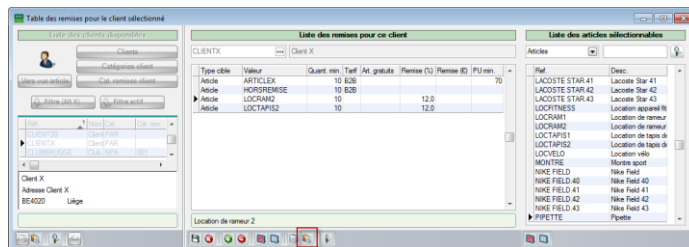
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

4. Se positionner sur l'élément pour lequel les lignes précédemment copiées doivent être dupliquées.




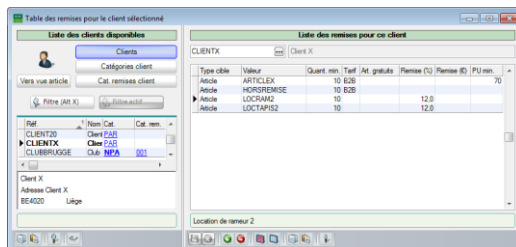
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

5. Dupliquer les remises copiées en cliquant sur le bouton .







Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

6. Enregistrer les modifications en cliquant sur le bouton .



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Bon à savoir : Les boutons  et  situés sous la liste de la partie gauche de l'écran et ceux situés sous la liste de la partie principale peuvent être utilisés conjointement. Ainsi, après avoir utilisé le bouton  situé sous la liste de la partie gauche pour sélectionner toutes les lignes de remise relatives au client sélectionné, il est possible d'utiliser le bouton  situé sous la liste de la partie principale pour dupliquer les lignes sélectionnées.

Gestion des conflits

Comme mentionné précédemment, il est possible de déterminer les remises sur base de divers critères (**Clients** ou **Articles** ou encore leurs **Catégories** respectives ou leur **Cat. remises**). Il est ainsi possible que des conflits surviennent pendant les encodages lorsque les éléments utilisés (clients, articles, quantité, ...) se retrouvent simultanément dans la définition de plusieurs remises.

Bon à savoir : Les exemples présentés dans ce guide pratique sont illustrés pour une facture de vente. Cependant, les informations dispensées sont applicables à tous les types de documents commerciaux. De même, les explications dispensées sont identiques quelle que soit la combinaison de critères effectuée.

! Dans le cas de conflit entre les remises, la remise offrant le prix net le plus bas sera toujours prise en compte comme le montre l'exemple ci-dessous.

Tous les clients appartenant à la **Cat remise client CLISUPP** bénéficient de 5% de remise à partir de 10 pièces de l'article **ARTSUPP** achetés. De plus, une remise de 10% leur sera attribuée à partir de 20 pièces achetées.

Table des remises pour les clients de la cat. remise sélectionnée

Liste des cat. remise client disponibles

Clients

Catégories client

Vers vue article

Cat. remises client

Filter (Alt X) Filter actif

Réf.	Nom
001	Assujetti, remise
002	non assujetti, pas de rem
▶ CLISUPP	Remise client supplé

Liste des remises pour cette cat. remises client

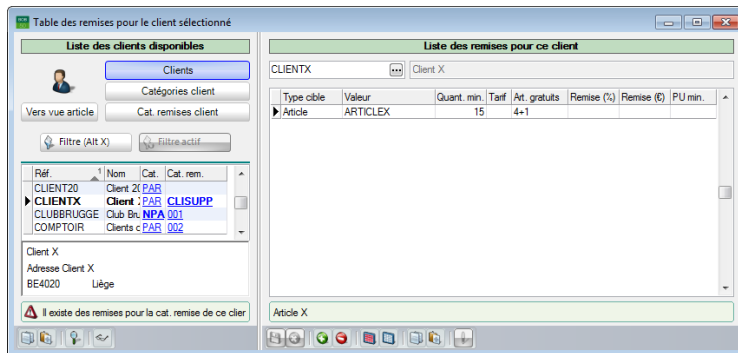
CLISUPP

Type cible	Valeur	Quant. min.	Tarif	Art. gratuits	Remise (%)	Remise (€)	PU min.
Cat. remise arti ARTSUPP		10			5,0		
▶ Cat. remise arti ARTSUPP		20			10,0		

Remise article supplémentaire

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

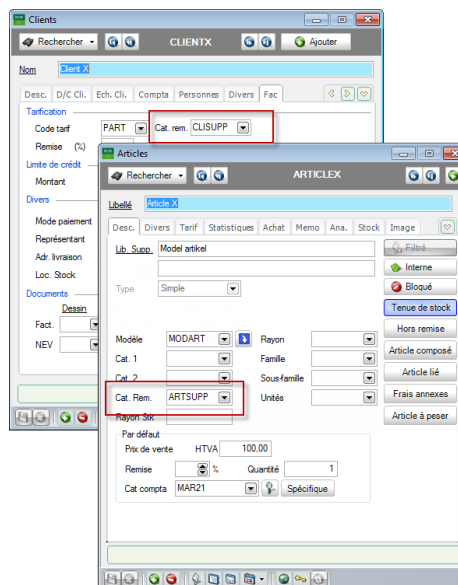
Une troisième définition de remise détermine que lorsque le *CLIENTX* achète au moins 15 articles *ARTICLEX*, il recevra 1 cinquième article gratuit à l'achat de 4 articles achetés.



Gestion commerciale | Fichier | Tables | Table des remises

Bon à savoir : Le fait qu'il existe un risque de conflit est généralement indiqué dans la zone d'information de la Table des remises.

Effectivement, comme le *CLIENTX* appartient à la catégorie de remise *CLISUPP* et que l'article *ARTICLEX* appartient à la catégorie de remise *ARTSUPP*, il est possible qu'un conflit se présente.



Gestion commerciale | Fichier | Clients | Mode fiche
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Articles | Mode fiche

Partie 5 - Table des remises

L'encodage d'une facture pour CLIENTX achetant 20 ARTICLEX se présente alors comme suit:

Art.	Comment.	%	PU	Qty Liv.	P Net.	Prix Tarif	Taux	PA	Dev PA
X ARTICLEX	Article X	20	100,00	20	1.600,00	100,00		21	

Gestion commerciale | Encodage | Encodage clients | Factures

Les remises précédemment configurées mènent à la conclusion que:

1. Une remise de 10% (dès 20 articles) doit être appliquée suite à la définition de la remise définie sur base des catégories de remises. Cette remise mène à un prix net de 1800€.
2. Une remise de 20% doit être appliquée suite à la définition de la remise sur base du client *CLIENTX* (4+1 dès 15 articles entraînant 16+4). Cette remise mène à un prix net de 1600€.

Comme la seconde remise propose le prix net le plus bas, celle-ci est automatiquement appliquée à la vente.

Bon à savoir : L'identification de la remise retenue est clairement indiquée dans la zone d'information de l'encodage.

Partie 6 - Combinaisons de remises

Cette partie montre comment les différents types de remises abordés précédemment peuvent être combinés entre eux.



Introduction

Chaque type de remise a été abordé individuellement dans les parties précédentes de ce guide pratique. Il est naturellement possible de les combiner entre eux.

Cette partie explique comment toutes les remises définies individuellement peuvent être combinées les unes avec les autres (elles seront donc cumulables). Il est également possible de coordonner des remises, de sorte que la remise avec la priorité la plus haute soit prise en compte. Cette notion est expliquée dans la partie suivante [Hiérarchisation des remises](#).

The screenshot displays four windows from a software application:

- Table des remises pour le client sélectionné:** Shows a list of discounts for client CLIENT10. A red box highlights a discount of 25.0% for article ARTICLE15.
- Encodage des factures:** Shows a discount table for article ARTICLE15. The table has columns: Art., Comment., %, Remise 2, Remise 3, Remise 4, PU, Qty Liv., P Net., Pnx Tarif, Taux. A red box highlights the 15% discount for article ARTICLE15.
- Clients:** Shows the 'Remise (%)' field set to 10. A red box highlights this field.
- Articles:** Shows the 'Remise' field set to 15%. A red box highlights this field.

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

Gestion commerciale | Fichier | Clients | Mode Fiche

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Articles | Mode Fiche

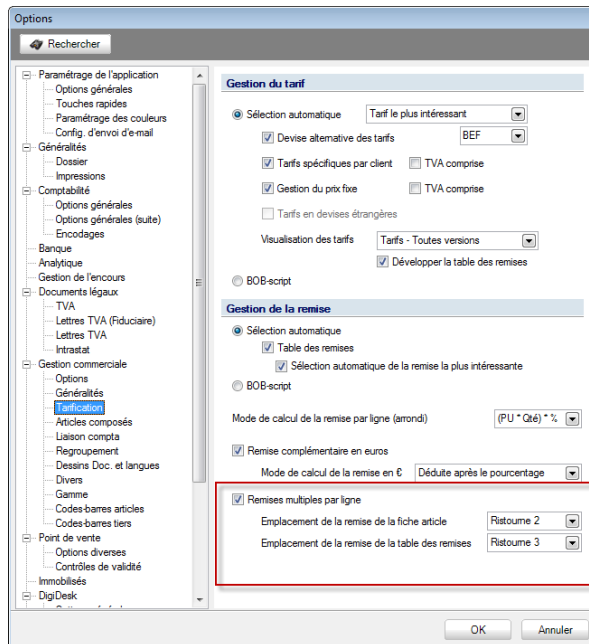
Installation

Ce chapitre explique l'installation des remises multiples (plusieurs remises pour une seule ligne d'imputation) dans un document commercial sans reprendre l'installation complète des remises précédemment abordée.

Options

En plus des options déjà mentionnées dans les parties précédentes, il est nécessaire d'effectuer les étapes suivantes:

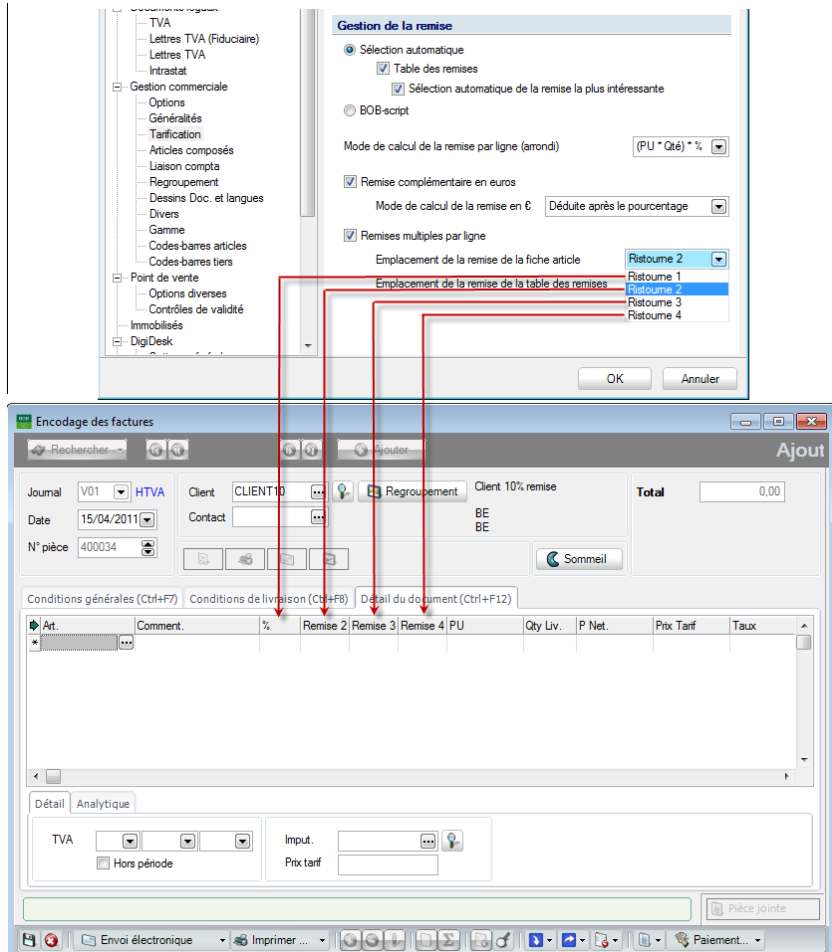
1. Activer l'option **Remises multiples par ligne**.



Configuration |  | Gestion commerciale | Tarification

Cette option affiche un certain nombre de colonnes supplémentaires dans l'encodage des documents commerciaux. En plus de la colonne % (correspondant à la Remise 1), les colonnes **Remise 2**, **Remise 3** et **Remise 4** seront disponibles.

- Déterminer les colonnes dans lesquelles figureront la remise provenant de la fiche article et la remise provenant de la table des remises.



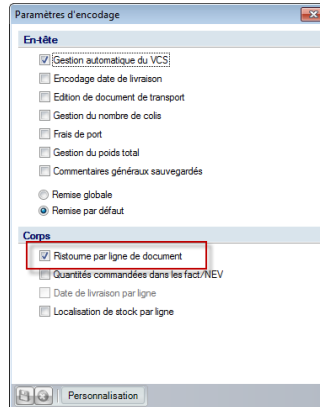
Configuration | | Gestion commerciale | Tarification
Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients

- Enregistrer les modifications en cliquant sur le bouton .

Bon à savoir : D'éventuels conflits peuvent survenir en choisissant la même colonne pour différents types de remise. Ceux-ci sont expliqués dans la partie [Hiérarchisation des remises](#)

◆ Paramétrage de l'encodage


Afin d'avoir accès aux remises multiples, il est nécessaire d'installer la **Ristourne par ligne de document** dans les **Paramètres d'encodage**. L'installation de cette option s'effectue comme suit:



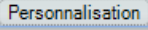
Gestion commerciale | Utilitaires | Configuration | Paramétrage de l'encodage

1. Activer l'option **Ristourne par ligne de document**.

L'activation de cette option ajoute la colonne % dans l'encodage de nouveaux documents commerciaux. Cette zone contiendra la première remise encodée.

2. Enregistrer les modifications en cliquant sur le bouton .

! Pour la gestion des remises multiples, les options de **Remise globale** et **Remise par défaut** ne sont pas d'application. Quel que soit le choix actif, le comportement d'attribution automatique des remises sera toujours celui de la **Remise par défaut**.

Bon à savoir : Le bouton  permet d'ajuster les nouvelles colonnes % (**Remise 1**), **Remise 2**, **Remise 3**, **Remise 4** dans l'écran d'encodage.

● Configuration de la fiche client

Après l'activation des **Remises multiples par ligne**, la fiche signalétique tiers propose de nouvelles zones de saisies.

The screenshot shows a window titled 'Clients' with a search bar and 'CLIENT10' displayed. The main form is for 'Client. 10% remise'. Under the 'Tarification' section, the 'Remise (%)' field is highlighted with a red box and contains the value '10'. Below this is the 'Limite de crédit' section with a 'Montant' field. The 'Divers' section includes 'Mode paiement', 'Représentant', 'Adr. livraison', and 'Loc. Stock' with a checkbox for 'Liv. partielle cmdes'. The 'Documents' section has dropdowns for 'Fact.', 'NEV', 'Transp.', and 'Cmd', each with a 'Nb' field and a spinner control.

Gestion commerciale | Fichier | Clients | Mode fiche

En effet, en regard de la **Remise (%)**, quatre zones correspondant respectivement aux colonnes %, **Remise 2**, **Remise 3** et **Remise 4** de l'écran d'encodage des documents commerciaux sont accessibles.

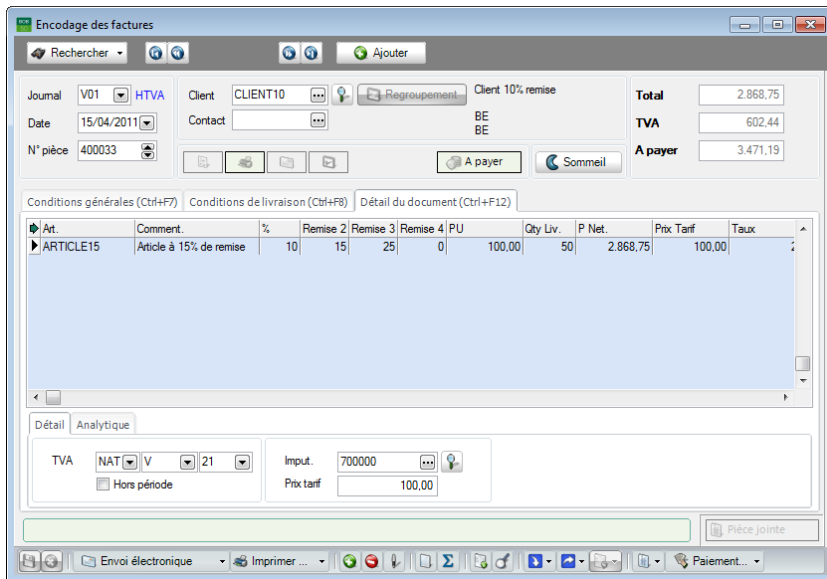
Le montant indiqué dans chacune des zones de la fiche client apparaîtra dans la colonne correspondante de l'encodage des documents commerciaux.

Bon à savoir : D'éventuels conflits peuvent survenir en choisissant la même colonne pour différents types de remise. Ceux-ci sont expliqués dans la partie [Hiérarchisation des remises](#).

Utilisation

● Application des remises multiples

Lorsque tous les éléments ont été correctement paramétrés, les remises multiples vont être automatiquement attribuées de la manière suivante :

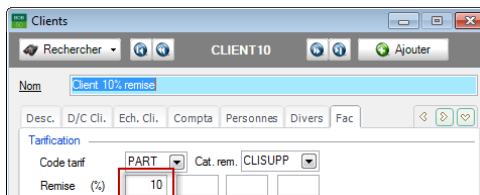


Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

Attribution des remises

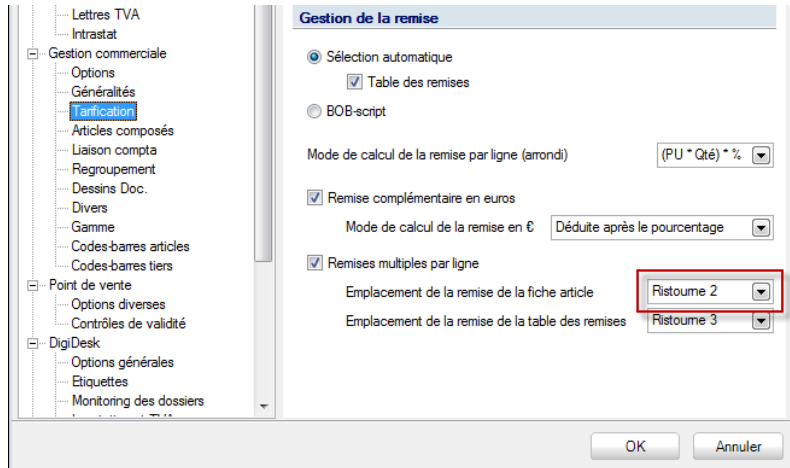
Les remises définies sont alors attribuées de la sorte au niveau de l'encodage:

- % : Remise provenant de la fiche signalétique **Clients** (car défini comme tel).

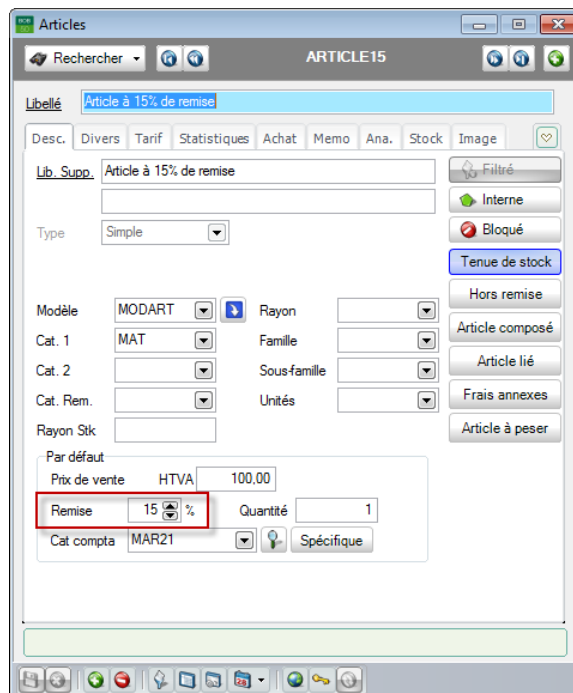


Gestion commerciale | Fichier | Clients | Mode Fiche

- **Remise 2** : Remise provenant de la fiche signalétique **Articles** (car défini comme tel dans les **Options**).



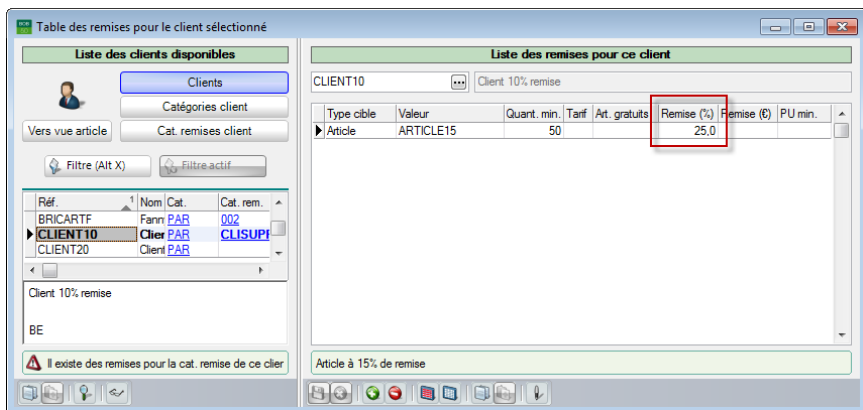
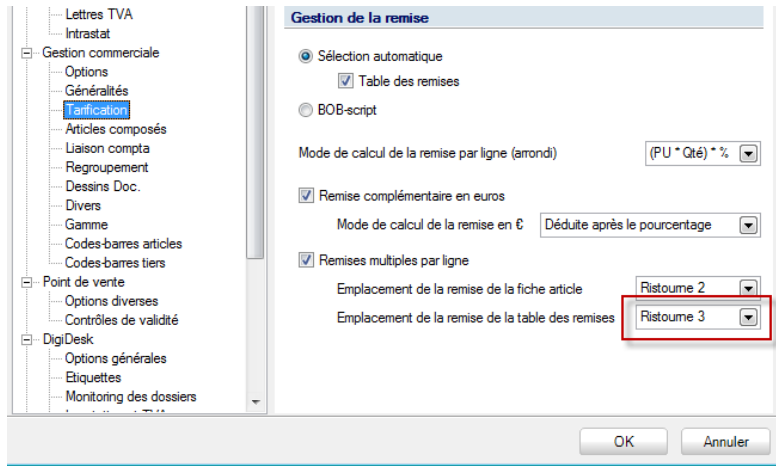
Configuration |  | Gestion commerciale | Tarification



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Articles | Mode fiche

Partie 6 -Combinaisons de remises

- **Remise 3** : Remise provenant de la **Tables des remises** (car défini comme tel dans les **Options**).



- **Remise 4** : Remise libre pouvant être modifiée manuellement; elle n'a en effet pas été configurée.

Bon à savoir : L'ordre des remises est modulable et ajustable. Les captures d'écran ci-dessus n'en sont que quelques exemples.

Calcul du Prix Net

Dans ce cas, le **Prix Net.** est calculé en appliquant chaque remise sur le résultat de l'application de la remise précédente en démarrant par le montant brut: **PU*Qty Liv.**

Encodage des factures

Rechercher Ajouter

Journal V01 HTVA Client CLIENT10 Regroupement Client 10% remise Total 2.868,75
 Date 15/04/2011 Contact BE TVA 602,44
 N° pièce 400033 A payer Sommeil A payer 3.471,19

Conditions générales (Ctrl+F7) Conditions de livraison (Ctrl+F8) Détail du document (Ctrl+F12)

Art.	Comment.	%	Remise 2	Remise 3	Remise 4	PU	Qty Liv.	P Net.	Prix Tarif	Taux
ARTICLE15	Article à 15% de remise	10	15	25	0	100,00	50	2.868,75	100,00	

Détail Analytique

TVA NAT V 21 Imput. 700000 Prix tarif 100,00

Envoi électronique Imprimer Paiement...

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

Ainsi, dans ce cas :

- Montant brut : $50 \times 100\text{€} = 5000\text{€}$
- Application remise 1 (colonne %) : $5000\text{€} - 10\% \text{ de } 5000\text{€} = 4500\text{€}$
- Application **Remise 2** : $4500\text{€} - 15\% \text{ de } 4500\text{€} = 3825\text{€}$
- Application **Remise 3** : $3825\text{€} - 25\% \text{ de } 3825\text{€} = 2868,75\text{€}$

Montants récapitulatifs

The screenshot shows the 'Encodage des factures' window. At the top, there are search and add buttons. Below, the invoice details are displayed: Journal V01 HTVA, Client CLIENT10, Date 15/04/2011, N° pièce 400033, and Client 10% remise. Summary values are shown on the right: Total 2.868,75, TVA 602,44, and A payer 3.471,19. A table lists the invoice items, with 'ARTICLE15' having a 15% discount. A 'Détail' dialog box is open, showing a breakdown of the total amount.

Art.	Comment.	%	Remise 2	Remise 3	Remise 4	PU	Qty Liv.	P Net.	Prix Tarif	Taux
ARTICLE15	Article à 15% de remise	10	15	25	0	100,00	50	2.868,75	100,00	

Totaux	
Total	2.868,75
Ristourne	0,00
Escompte	0,00
<hr/>	
Base	2.868,75
TVA	602,44
<hr/>	
A payer	3.471,19

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures |

Le résumé de l'encodage (par le bouton) propose alors le **Détail** suivant:

- Le montant **Total** reprend le **Prix Net**.
- La **Ristourne** est vide. Le montant **Total** a effectivement déjà pris en compte les remises, celles-ci ayant déjà influencé le **Prix Net**.

Comptabilisation

La comptabilisation débouche ensuite sur l'écriture suivante :

Journal: V01
 Libellé: Ventes (Vente)
 Type: Par n° de document | 2011 | De 400033 à 99999999

Totaux Débit 3,471.19 Crédit 3,471.19

N° doc	Date	Période	Compte	Tiers	Débit	Crédit	Remarque	Cpt Contrepartie	Base TVA
▶ 400033	15/04/11	04/2011	400000	CLIENT10	3,471.19			700000	
400033	15/04/11	04/2011	700000			2,868.75	CLIENT10	400000	2,868.75
400033	15/04/11	04/2011	451000			602.44	CLIENT10	400000	

Client 10% remise (BE) Clients

Comptabilité & Finance | Consultation | Journaux comptables

Les remises ne sont pas comptabilisées sur un compte général dédié à cet effet; elles sont déjà incluses dans le montant total de la facture.

Bon à savoir : Lors d'une configuration **Remises multiples par ligne**, il n'est pas possible de comptabiliser automatiquement les remises sur un compte général dédié à cet effet; cette comptabilisation est cependant possible manuellement. Pour ce faire, il faut absolument avoir configuré la **Remise globale** dans le **Paramétrage de l'encodage** et introduire la remise dans les **Conditions générales** de l'encodage. Le comportement est alors similaire à une Remise client en configuration **Remise globale** (voir à cet effet l'[Attribution de la Remise globale](#)).

Article Hors Remise

Comme mentionné dans les parties précédentes, aucune remise n'est attribuée aux articles **Hors Remise**.

Le comportement est également vérifié en **Remises multiples par ligne**.

The screenshot shows the 'Encodage des factures' (Invoice Entry) window. At the top, there are search and add buttons. The main header contains fields for 'Journal' (V01 HTVA), 'Client' (CLIENT10), 'Regroupement' (Client 10% remise), and 'Total' (5.000,00). Below this, there are fields for 'Date' (15/04/2011), 'Contact', and 'N° pièce' (400034). A 'Sommeil' button is also present. The main area is divided into three tabs: 'Conditions générales (Ctrl+F7)', 'Conditions de livraison (Ctrl+F8)', and 'Détail du document (Ctrl+F12)'. The 'Détail du document' tab is active, showing a table with columns: Art., Comment., %, Remise 2, Remise 3, Remise 4, PU, Qty Liv., P Net., Prix Tarif, and Taux. A single row is visible for 'HORSREMISE' with 'Article Hors Remise' as the comment. Below the table, there are fields for 'TVA' (NAT, V, 21), 'Imput.' (700000), and 'Prix tarif' (100,00). A 'Pièce jointe' button is at the bottom right. The bottom status bar includes 'Envoi électronique', 'Imprimer...', and 'Paiement...'.

Art.	Comment.	%	Remise 2	Remise 3	Remise 4	PU	Qty Liv.	P Net.	Prix Tarif	Taux
HORSREMISE	Article Hors Remise	0	0	0	0	100,00	50	5.000,00	100,00	

Gestion commerciale | Workspaces | Documents clients | Factures

Partie 7 - Hiérarchisation des remises

Après avoir expliqué comment attribuer simultanément plusieurs remises dans la partie précédente, celle-ci détermine l'ordre d'utilisation des remises lorsqu'il n'est pas possible de les cumuler.



Introduction

Comme indiqué précédemment, il est possible de faire apparaître automatiquement différentes remises applicables simultanément dans les encodages de documents commerciaux.

Il est cependant possible que plusieurs types de remises puissent être applicables mais ne puissent être cumulées (1 facture pour un client configuré avec remise comportant un article sur lequel une remise est directement applicable depuis sa fiche ou définie dans la table des remises).

Ceci peut être le cas si:

- Les **Remises multiples par ligne** ne sont pas activées;
- Les **Remises multiples par ligne** sont activées mais certaines remises ne peuvent être cumulées (2 types de remises configurés dans la même colonne, par exemple).

Cette partie décrit les priorités attribuées aux remises en fonction des configurations installées :

- **Remise globale sans Remises multiples par ligne**
- **Remise par défaut sans Remises multiples par ligne**
- **Remises multiples par ligne**

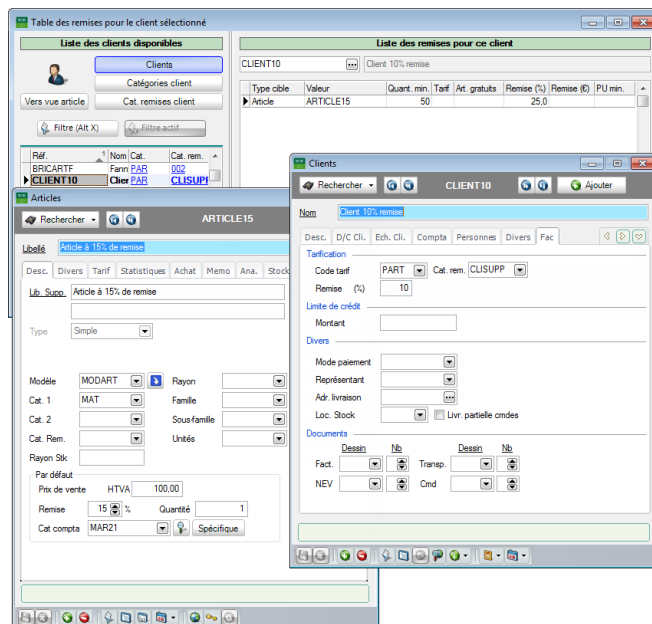
Priorités des remises

Cette partie décrit la remise appliquée à chaque étape de l'encodage d'un document, de l'application d'une remise client à l'application d'une remise provenant de la table des remises en passant par une remise directement configurée dans la fiche signalétique de l'article.

Remise globale sans Remises multiples par ligne

Lorsque l'option **Remises multiples par ligne** n'est pas activée et que le mode **Remise globale** est actif, seule la colonne % est visible dans l'encodage de documents commerciaux.

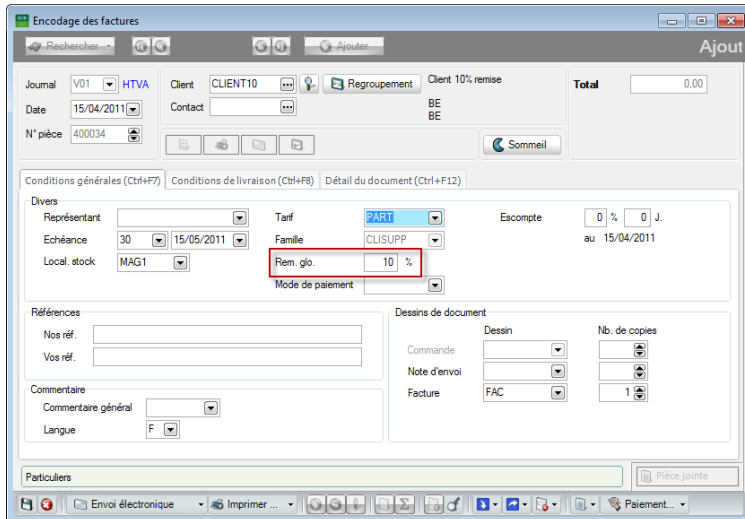
Lorsqu'un encodage est effectué pour un tiers bénéficiaire d'une remise client et contenant un article défini avec une remise article et qu'en plus, les conditions sont réunies pour bénéficier d'une remise définie dans la **Table des remises**, il est évident qu'une priorité particulière est nécessaire pour l'attribution automatique d'une remise.



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises
Gestion commerciale | Articles et tarifs | Articles | Fiche
Gestion commerciale | Fichier | Clients | Fiche

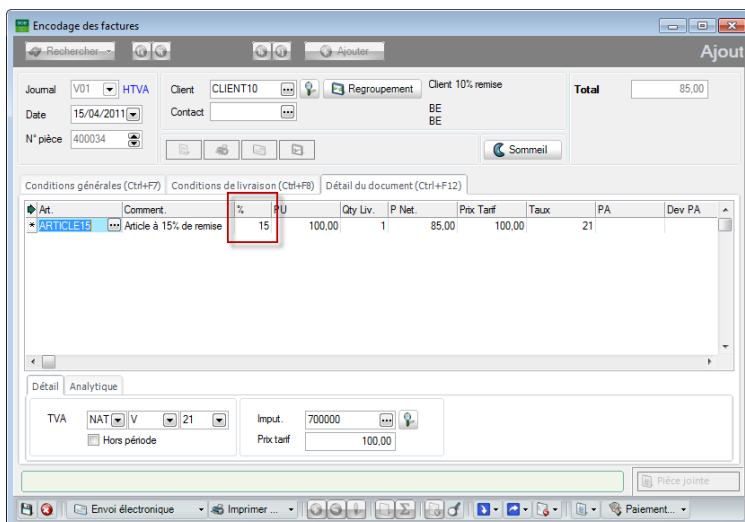
Ainsi, après avoir configuré les remises comme énoncé ci-dessus, l'encodage donne le résultat suivant :

1. Après avoir saisi le tiers, la remise client initialise la **Remise globale** dans les **Conditions générales** :



Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

2. Après avoir saisi l'article, la remise article initialise la colonne % du **Détail de document** :



Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

Partie 7 -Hiérarchisation des remises

- Après avoir saisi la quantité de l'article (quantité répondant aux conditions de la table des remises), la remise provenant de la table des remises remplace le contenu de la colonne % du **Détail de document**.

The screenshot shows the 'Encodage des factures' window. The document details are as follows:

Art.	Comment.	%	PU	Qty Liv.	P Net.	Prix Tarif	Taux	PA	Dev PA
ARTICLE15	Article à 15% de remise	25	100,00	50	3.750,00	100,00	21		

The % column for the first row is highlighted with a red box. The total of the document is 3.750,00.

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

En conclusion, la **Remise client** est attribuée en **Remise globale** et la **Remise** provenant de la **Table des remises** est utilisée pour calculer le **Prix Net**. Les 2 remises influencent donc le total du document.

The screenshot shows the 'Encodage des factures' window with a detailed breakdown of the total. The document details are as follows:

Art.	Comment.	%	PU	Qty Liv.	P Net.	Prix Tarif	Taux	PA	Dev PA
ARTICLE15	Article à 15% de remise	25	100,00	50	3.750,00	100,00	21		

The total of the document is 3.750,00. The TVA is 708,75, and the total amount to pay (A payer) is 4.083,75.

The 'Détail' window is open, showing the following breakdown:

Totaux	Détail par taux de TVA	Détail par compte d'imputation
Total	3.750,00	
Retourne	375,00	
Escompte	0,00	
Base	3.375,00	
TVA	708,75	
A payer	4.083,75	

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures |

◆ Remise par défaut sans Remises multiples par ligne

Lorsque l'option **Remises multiples par ligne** n'est pas activée et que le mode **Remise par défaut** est actif, seule la colonne % est visible dans l'encodage de documents commerciaux.

Lorsqu'un encodage est effectué pour un tiers bénéficiaire d'une remise client et contenant un article défini avec une remise article et qu'en plus, les conditions sont réunies pour bénéficier d'une remise définie dans la **Table des remises**, il est évident qu'une priorité particulière est nécessaire pour l'attribution automatique d'une remise.

Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises
 Gestion commerciale | Articles et tarifs | Tarifs | Fiche
 Gestion commerciale | Fichier | Clients | Fiche

Partie 7 -Hiérarchisation des remises

Ainsi, après avoir configuré les remises comme énoncé ci-dessus, l'encodage donne le résultat suivant :

1. Après avoir saisi le tiers, la remise client initialise la **Remise** par **défaut** dans les **Conditions générales**. Cette remise par défaut sera reportée dans la colonne % du **Détail du document**.

The screenshot shows the 'Encodage des factures' window with the 'Conditions générales' tab selected. The 'Rem. dff.' field is highlighted with a red box and contains the value '10 %'. Other fields include 'Représentant', 'Echéance', 'Local. stock', 'Tarif', 'Famille', 'Escompte', 'Mode de paiement', 'Dessins de document', and 'Particuliers'.

Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

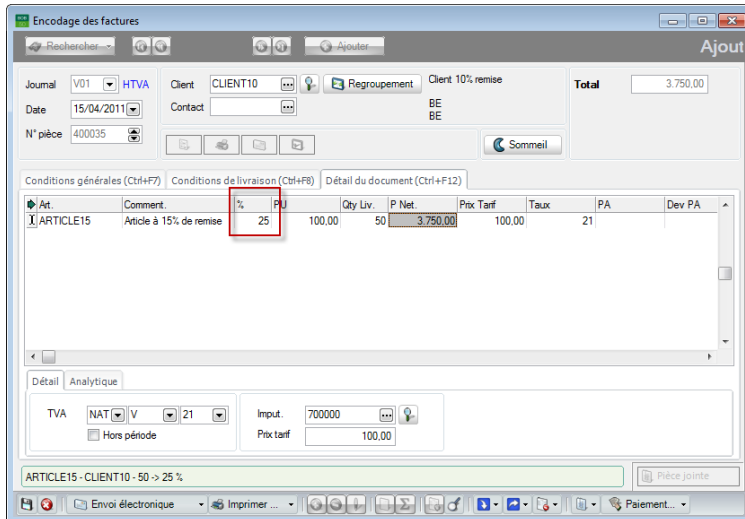
2. Après avoir saisi l'article, la remise article initialise la colonne % du **Détail de document** mais la remise client est prioritaire sur la remise article (propriété de la **Remise par défaut**) et remplace immédiatement la remise de l'article :

The screenshot shows the 'Encodage des factures' window with the 'Détail du document' tab selected. The 'Rem. dff.' field is highlighted with a red box and contains the value '10 %'. The table below shows the details of the document, including columns for 'Art.', 'Comment.', '%', 'PU', 'Qty Liv.', 'P Net.', 'Prix Tarif', 'Taux', 'PA', and 'Dev PA'.

Art.	Comment.	%	PU	Qty Liv.	P Net.	Prix Tarif	Taux	PA	Dev PA
ARTICLE15	Article à 15% de remise	10		100,00	1	90,00	100,00	21	

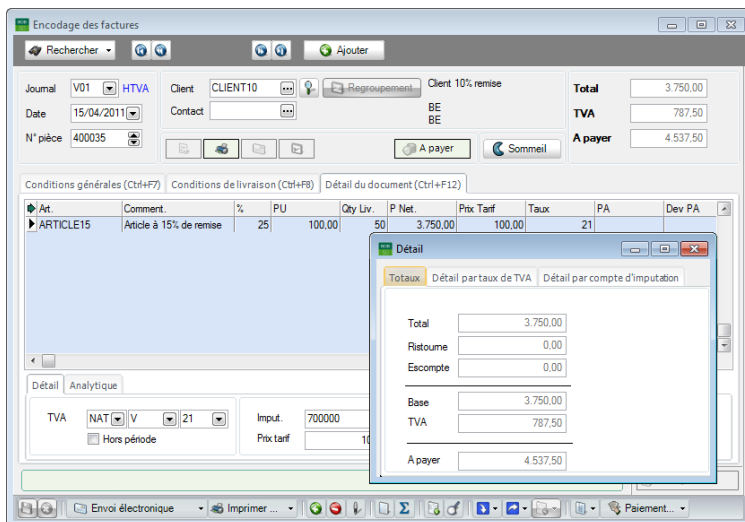
Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

- Après avoir saisi la quantité de l'article (quantité répondant aux conditions de la table des remises), la remise provenant de la table des remises remplace le contenu de la colonne % du **Détail de document**.



Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

En conclusion, les remises s'écrasent mutuellement; la dernière remise (dans ce cas, celle provenant de la **Table des remises**) est utilisée pour calculer le **Prix Net** et seule cette remise influence le montant total du document.

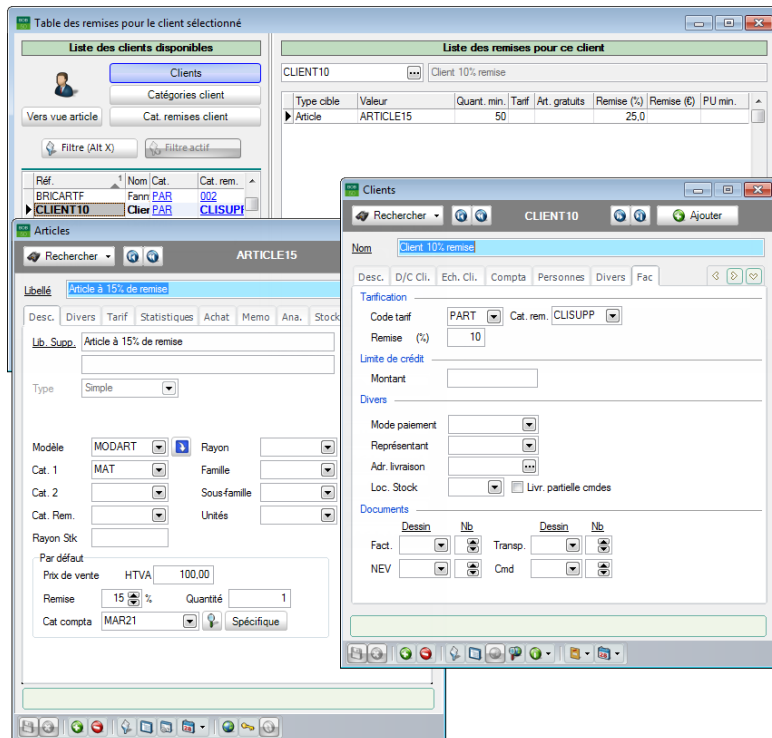


Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures |

Remises multiples par ligne

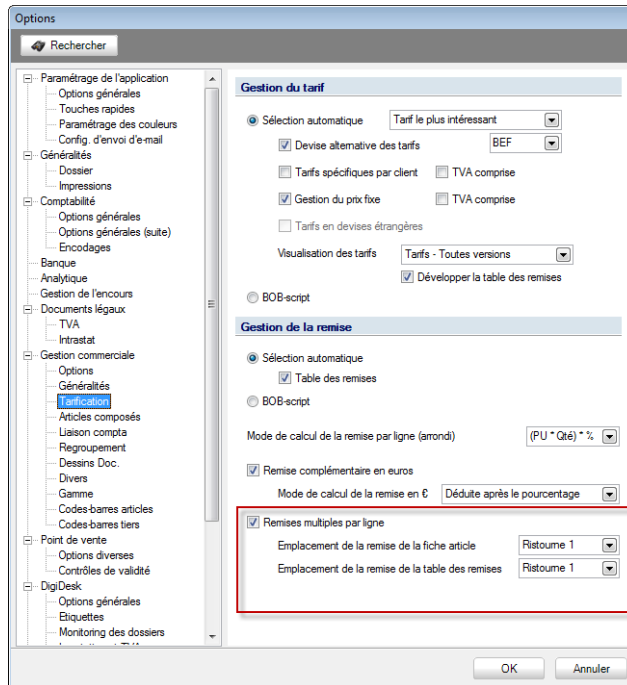
Lorsque l'option **Remises multiples par ligne** est activée plusieurs colonnes relatives aux remises sont visibles dans l'encodage de documents commerciaux.

Lorsqu'un encodage est effectué pour un tiers bénéficiant d'une remise client et contenant un article défini avec une remise article et qu'en plus, les conditions sont réunies pour bénéficier d'une remise définie dans la **Table des remises**, il est possible de déterminer que toutes ces remises ne doivent pas cohabiter; il est alors possible de déterminer leur ordre de priorité d'utilisation.



Gestion commerciale | Articles et tarifs | Gestion des tarifs | Table des remises
 Gestion commerciale | Articles et tarifs | Articles | Fiche
 Gestion commerciale | Fichier | Clients | Fiche

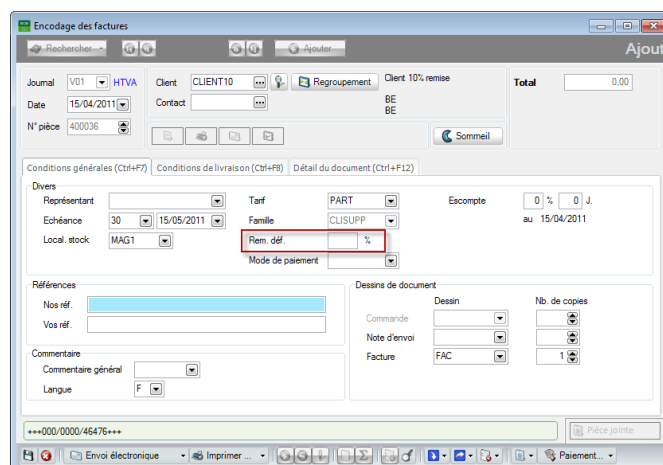
L'exemple illustrant les **Remises multiples** définit l'**Emplacement de remise de la fiche article** et l'**Emplacement de la remise de la table des remises** dans la **Ristourne 1** (colonne % dans les encodages).



Configuration |  | Gestion commerciale | Tarification

Ainsi, après avoir configuré les remises comme énoncé ci-dessus, l'encodage donne le résultat suivant :

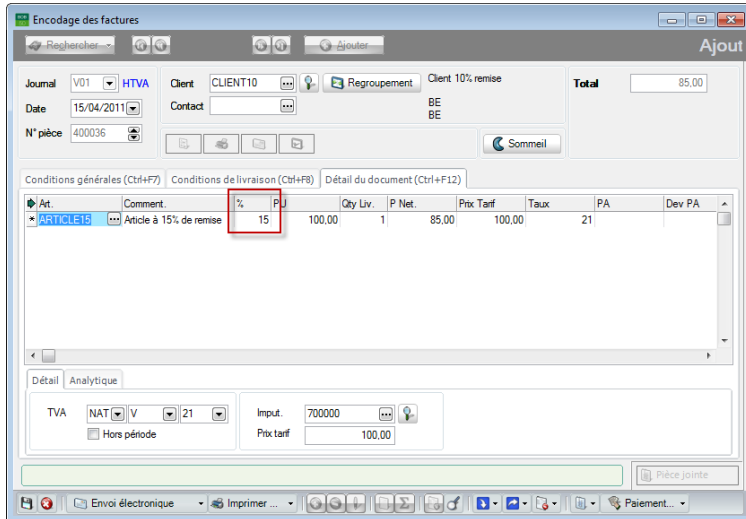
1. Après avoir saisi le tiers, la remise présente dans les **Conditions générales** reste vide:



Gestion commerciale | Workspaces | Documents clients | Factures

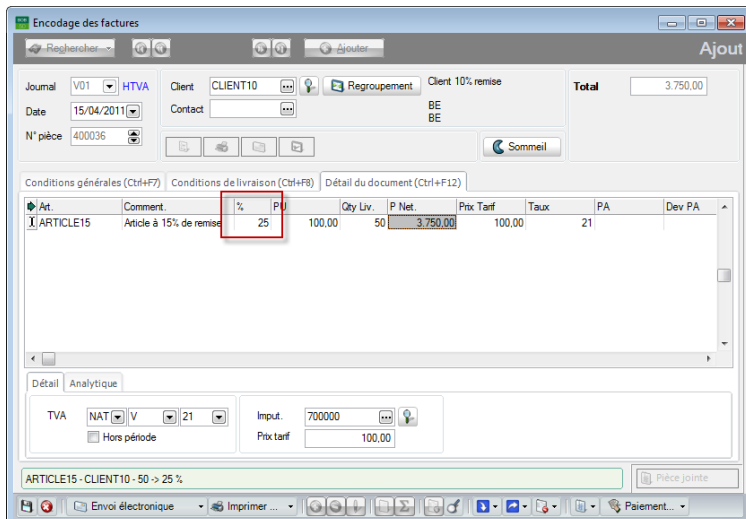
Partie 7 -Hiérarchisation des remises

- Après avoir saisi l'article, la remise client initialise la colonne % du **Détail de document** mais la remise article est prioritaire sur la remise client (propriété des **Remises multiples**) et remplace immédiatement la remise de client :



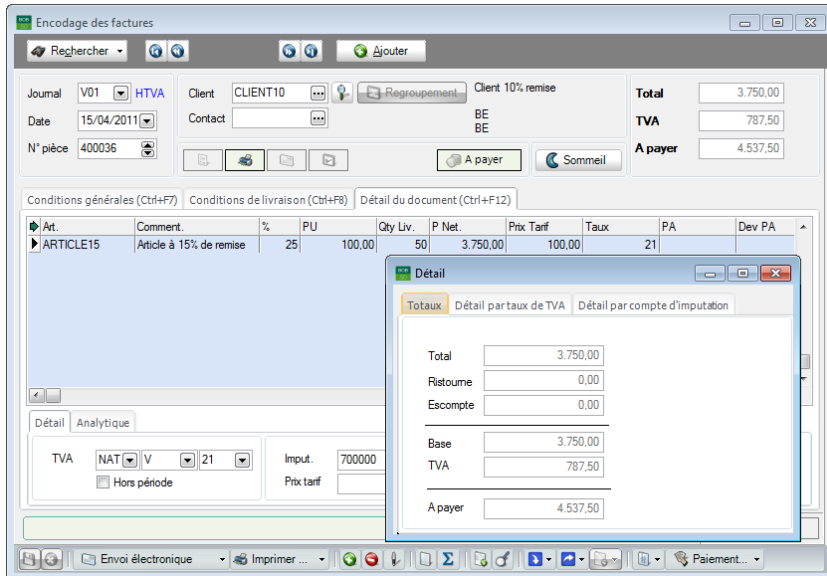
Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

- Après avoir saisi la quantité de l'article (quantité répondant aux conditions de la table des remises), la remise provenant de la table des remises remplace le contenu de la colonne % du **Détail de document**.



Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures

En conclusion, les remises définies dans une même colonne s'écrasent mutuellement; la dernière remise (dans ce cas, celle provenant de la **Table des remises**) intervient dans le calcul du **Prix Net**.



Gestion commerciale | WorkSpaces | Documents clients | Factures | 

Pour que les remises ne s'écrasent pas mutuellement comme ci-dessus, il suffit de les configurer afin qu'elles apparaissent toutes dans les colonnes de remises différentes (**%**, **Remise 2**, **Remise 3** et **Remise 4**) dans l'écran d'encodage (voir la partie consacrée aux [Combinaisons de remises](#)).

Guide pratique

Une gestion des remises simple et claire est indispensable lors de la pratique quotidienne de la gestion commerciale. Il existe de multiples possibilités pour l'attribution d'une remise, ce qui signifie également que celles-ci dépendent de bon nombre de facteurs. L'automatisation de l'attribution des remises constitue un gain de temps non négligeable au sein d'une entreprise.

Sage BOB 50 propose un certain nombre d'outils afin de faciliter cette automatisation. Par exemple, Sage BOB 50 gère automatiquement les remises suivantes :

- Remise client
- Remise article
- Remise par quantité
- Remise en Euros
- Articles gratuits
- Tarif promotionnel
- Remise personnalisable (BOB-script)

En plus de l'attribution automatique de ces remises, il est également possible d'attribuer des combinaisons de remises, tout cela afin de répondre au mieux aux besoins de l'utilisateur.

Enfin, il est également possible de gérer les conflits de remises qui peuvent survenir, de sorte que la remise pourra toujours être attribuée.

Ce guide pratique s'adresse à tous les utilisateurs de Sage BOB 50. De lecture accessible à tous, il ne requiert aucun prérequis particulier si ce ne sont les connaissances de base en gestion commerciale.

L'objectif de ce guide pratique, entièrement consacré à la Gestion des remises, est de vous donner toutes les informations nécessaires afin de vous permettre d'utiliser les fonctionnalités proposées de la meilleure manière possible.